

2008-2010年中国城市轨道交通行业发展预测及投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国城市轨道交通行业发展预测及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626726267.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6900元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000元 日本の版：23000元 我国的地铁始建于1965年。“十五”期间我国有北京、上海、广州、深圳、武汉、天津、南京、重庆、长春、大连这10个城市的18条轨道交通线路已建成轨道交通425公里。此外还有二十多个城市正在建设或规划建设地铁等轨道交通项目，初步统计近期规划建设55条线路，约1500公里长，总投资达到5000亿元人民币，而目前在建线路总长则超过340公里。在我国随着改革开放的深入进行，城市面貌也在发生变化，特别是市政建设步伐进一步加快，力度也在不断的加大，对旧城区改造也在向纵深发展。但是旧城区一般既有各种建筑物、结构物密集，市政道路多，干扰大，改建难度十分大。由于地铁建设基本上是在地下进行，在城市的改建过程中优势比较明显，因此我国大部分城市在旧城改造规划中选择了地下铁道。但地铁建设造价昂贵，而且建设资金基本上是有地方财政承担，所以我国目前的地铁建设大部分在沿海经济比较发达的城市进行，如北京、上海、天津、广州都拥有地铁。为了解决建设资金问题，在地铁建设中，不但采取多渠道融资，而且在技术上采取有的放矢。针对不同区域、不同地段采取不同的轨道方式，也减轻了财政上的负担。在上海市，对旧城区建筑物密集地段，以地下铁道的方式通过，而在市郊或市郊连接部，以高架铁道或建成城市轻轨的形式。目前，上海建成了地铁一号线、地铁二号线，线路总长48.81km，建成轻轨22km，轻轨的建设造价约为地铁的1/5。南京地铁南北线一期工程是国内地铁国产化水平最高，平均造价最低的工程项目。该地铁沿主城区中轴线建设，线路全长16.9km，其中地下线长10.4km，地面高架线长6.50km。地铁沿线共设车站13座，有8座是地下车站，5座为地面车站，初期客流量为每日47.3万人次，预计约占南京公共交通客运总量的17%。中国正处于城镇化进程快速发展时期，城市人口快速增长，交通压力日趋加大，一些特大型城市交通拥挤、堵塞的矛盾非常突出。发展地铁等城市轨道交通对缓解特大型城市公共交通压力，促进城市经济和社会健康发展具有重要作用。地铁建设项目投资大、周期长、技术复杂，质量要求高。地下工程水文地质条件、建设中的技术方案和机械设备、周边环境等都具有复杂性和不确定性，在土木工程中最具有挑战性。

第一部分 2006-2007年度城市轨道交通行业态势分析

1第一章 2006-2007年城市轨道交通行业政策环境分析及预测

2一、《铁路企事业单位进口机电产品标准审批办法》

2二、《关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》

2三、《城市轨道交通运营管理办法》

2四、《地下铁道轻轨交通工程测量规范》

3五、《国家处置城市地铁事故灾难应急预案》

3第二章

2007年城市轨道交通行业市场发展状况分析及预测

4第一节 国际城市轨道交通发展状况

4一、国外大城市有轨交通发展历程

4二、国外主要城市轨道交通市场概况

4（一）纽约

5（二）莫斯科

5（三）巴黎

5（四）伦敦

5（五）东京

6三、国外城市轨道发展特点

6（一）政府重视程度高

6（二）实行“交通先行”方针，配合城市发展

6（三）装配先进化

6（四）发展形式多样化

7（五）资金来源稳定

7四、国外城市轨道的发展趋势

7 (一) 政府重视程度逐步加深	7 (二) 城市轨道交通的规模扩大
7 (三) 大城市轨道走向可持续发展	7 第二节 我国城市轨道交通市场的发展状况
9 一、中国城市轨道交通发展现状	9 二、我国轨道交通发展所面临的问题
11 (一) 轨道交通线网规模问题	11 (二) 城市轨道交通车辆国产化发展缓慢
11 (三) 造价偏高, 影响进一步发展	11 (四) 迷信地铁, 发展思路有误
12 三、2007 年我国城市轨道交通发展新思路	12 (一) 改革投融资体制
12 (二) 大力推进设备国产化	12 (三) “复活”有轨电车
13 (四) 磁悬浮应用于城市交通	
13 第三节	2006-2007 年城市轨道交通相关行业的影响分析
14 一、对基础设施建设的影响分析	14 二、对住宅投资的影响分析
14 三、对配套基础设施的影响分析	14 四、对消费需求的影响分析
14 四、对消费需求的影响分析	14 第三章
2007 年城市轨道交通行业投资与建设项目分析及预测	16 第一节
地铁及轻轨交通项目修建概况分析	16 一、地铁及轻轨修建项目申报标准
16 二、地铁及轻轨修建项目申报现状分析	16 第二节 地铁及轻轨交通在建项目分析
18 一、长春地铁及轻轨交通在建项目分析	18 二、武汉地铁及轻轨交通在建项目分析
18 三、成都地铁及轻轨交通在建项目分析	18 四、沈阳地铁及轻轨交通在建项目分析
19 五、哈尔滨地铁及轻轨交通在建项目分析	19 六、我国城市轨道在建项目的综合解析
19 第三节 地铁及轻轨交通拟建项目分析	21 一、长春地铁及轻轨交通拟建项目
21 二、西安地铁及轻轨交通拟建项目分析	21 三、大连地铁及轻轨交通拟建项目分析
22 四、杭州地铁及轻轨交通拟建项目分析	22 五、青岛地铁及轻轨交通拟建项目分析
22 六、我国城市轨道交通拟建项目综合解析	23 第四章 我国城市轨道交通行业区域分析
24 第一节 区域城际轨道交通的定位及特征	24 一、区域城际轨道交通的定位及特征
24 (一) 区域城际轨道交通的定位	24 (二) 区域城际轨道交通的技术经济特征
25 二、发展区域城际轨道交通的可行性	26 (一) 客流保证
26 (三) 运输装备技术	26 (二) 经济保障
27 (四) 技术攻关	27 第二节
京津唐地区轨道交通行业 2007 年发展分析	28 一、京津唐区域轨道交通规划
28 二、京津唐城域轨道交通投资建设分析	28 三、核心城市——北京城市轨道交通分析
29 第三节 长三角地区轨道交通行业 2007 年发展分析	30 一、长三角区域轨道交通规划
30 (一) 长三角区域城市轨道交通线网规划	30 (二) 长江三角洲城际客运铁路网规划
30 二、核心城市——上海城市轨道交通分析	31 第四节
珠三角地区轨道交通行业 2007 年发展分析	33 一、珠三角区域轨道交通规划
33 二、珠三角城域轨道交通投资建设分析	34 (一) 项目建设的必要性
34 (二) 主要工程概况	34 (三) 市场分析
35 三、核心城市——广州城市轨道交通分析	
36 第二部分 2006-2007 年度城市轨道交通重点企业分析及评价	39 第五章
我国城市轨道交通行业的竞争及效益分析	40 第一节 我国城市轨道交通行业竞争因素分析
40 一、社会需求	40 二、政策因素
40 三、资金状况	41 四、运营管理
41 四、运营管理	41 第二节

城市轨道交通行业中的竞争态势分析	42一、融资建设过程竞争分析
42二、经营过程竞争分析	43（一）并购和分拆
43（三）竞争机制的优势	43（二）非国有化
44三、运营维护过程风险分析	44四、相关行业竞争分析
44第六章 城市轨道交通行业重点企业分析	46第一节 轨道交通设备制造业分析
46一、我国城市轨道交通设备制造行业分析	
46（一）我国城市轨道交通设备制造行业现状分析	
46（二）我国城市轨道交通设备制造企业盈利机遇分析	47二、南方机车车辆工业集团公司
47（一）中国南车集团公司现状分析	47（二）中国南车集团公司行业地位
47三、广州中车铁路机车车辆销售租赁公司	48四、北方机车车辆工业集团公司
48第二节 国内地铁运营企业介绍	50一、申通地铁公司
50（一）申通集团现状分析	50（二）2006-2007年申通地铁经营效益分析
50（三）2007年申通地铁公司未来展望	51二、北京地铁总公司
52（一）北京地铁总公司现状分析	52（二）北京地铁总公司主要运营指标
52（三）北京地铁老线改造	53（四）北京地铁近期新线建设
54第三节 国内成长型地铁运营企业介绍	
55一、深圳地铁有限公司	55二、广州地铁总公司
56三、重庆轨道交通总公司	56第四节 香港地铁公司
59一、2006-2007年香港地铁公司运营分析	59二、2006-2007年香港地铁公司经营效益分析
59三、2007年香港地铁公司经营预测	60第三部分 2006-2007年度城市轨道交通行业风险评价及建议
61第七章 我国城市轨道交通行业的投融资体制分析	62第一节 城市轨道交通融资方式
62一、设立专项基金	62二、证券融资
62三、BOT模式	63四、TOT模式
63五、PPP模式	64第二节 国外城市轨道交通投融资渠道比较
65一、伦敦地铁	65二、新加坡地铁模式分析
65三、菲律宾地铁模式分析	68第三节 我国城市轨道交通行业投融资现状分析
69一、中国城市轨道交通建设融资方式与存在的问题	69（一）国产化程度不高
70（二）总投资大	70（三）建设资金筹措困难
70（四）未达到经济规模	71二、城市轨道交通建设贷款要求
71（一）要建立基金	71（二）要落实有效的担保
71第四节 我国典型城市轨道交通的投融资体制分析	72一、北京轨道交通的投融资体制分析
72（一）资金来源结构	72（二）经营模式
73（三）未来的改革方向	74二、上海轨道交通的投融资体制分析
74（一）改革方案	74（二）股票市场融资
75（三）债券融资	77三、广州轨道交通的投融资体制分析
78（一）政府的支持政策	78（二）多元化的经营模式
79四、香港地铁	80（一）筹资安排
80（二）成功的经验	82第五节 2007年国内大城市轨道交通市场化融资的前景
85一、发展轨道交通是引导城市合理布局的重要手段	
85二、发展轨道交通是城市经济发展的重要支撑	86第八章
2008-2010年城市轨道交通行业风险评价	87第一节 宏观经济风险分析
87一、宏观经济周期性波动的风险评价	87二、产业结构调整的风险评价
88第二节	

政策环境风险分析 89一、经济政策风险评价 89二、城市布局调整政策风险评价
89三、国产化和标准化政策风险评价 89四、轨道交通市场化政策风险评价 90第三节
客流量风险分析 91一、客流量对轨道交通建设的影响分析
91（一）以人口规模作为轨道交通建设的标准 91（二）盲目夸大预测客流量
91二、客流量风险评价 91第四节 钢材原料风险分析
94一、城市轨道交通对钢材的需求分析 94二、钢材原料的风险评价 94第五节
价格成本风险分析 95一、我国城市轨道交通建设成本过高 95二、轨道价格成本风险评价
95第六节 外资进入的竞争风险分析 96一、外资进入的竞争状况分析
96二、外资进入的竞争风险评价 96第七节 运营管理水平风险分析
97一、我国轨道交通的管理体制 97二、运营管理与机制策略风险评价 97第九章
2008-2010年城市轨道交通行业投资与信贷建议 98第一节
国内城市轨道交通建设融资与信贷瓶颈 98一、中国市场本身并不缺乏资金
98二、引资难源于缺乏商业可行性 98三、投资缺乏科学规划 99第二节
商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略 101第二节
商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略 101一、轨道交通设备制造行业的特点
101二、商业银行对轨道交通设备制造行业的授信策略
101（一）大型轨道交通设备制造企业的授信策略
101（二）中小型轨道交通设备制造企业授信策略 101第三节
商业银行对轨道交通运营企业的授信策略 102一、轨道交通运营企业的特点
102二、商业银行对轨道交通运营企业的授信策略 102（一）授信规模 102（二）授信期限
102（三）授信体制 102（四）授信控制 103第四节 区域授信和投资重点建议
104详细目录省略，如有需要，请来电索取！

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626726267.html>