

中国西餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226266226266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

西餐，顾名思义是西方国家的餐食。西方国家，是相对于东亚而言的欧洲白人世界文化圈，西餐的准确称呼应为欧洲美食，或欧式餐饮。其菜式料理与中国菜不同，一般使用橄榄油、黄油、亨氏番茄酱、沙拉酱等调味料。不同的主食相同的都是搭配上一些蔬菜，如番茄、西兰花等。西餐这个词是由于其特定的地理位置所决定的。“西”是西方的意思。一般指欧洲各国。“餐”就是饮食菜肴。东方人通常所说的西餐主要包括西欧国家的饮食菜肴，当然同时还包括东欧各国，地中海沿岸等国和一些拉丁美洲如墨西哥等国的菜肴。而东南亚各国的菜肴一般统称为东南亚菜，但也有独为一种菜系的，如印度菜。西餐一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。西餐的主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西菜而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式，地中海等多种不同风格的菜肴。

中国报告网发布的《中国西餐行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分西餐产业环境透视

第一章西餐行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

1、法式菜肴

2、英式菜肴

3、意式菜肴

4、美式菜肴

5、俄式菜肴

6、德式菜肴

7、其他菜系

三、西餐业的特点

四、西餐的经营形式

1、自助式分派菜服务方式

2、美式分派菜服务方式

3、英式分派菜服务方式

4、国际式分派菜服务方式

第二章2013-2015年国际西餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年国际西餐行业概况

一、国际西餐行业发展历程

二、国际西餐行业技术发展现状及趋势

第二节2013-2015年国际西餐的发展状况

一、国际西餐开进机场分析

1、西餐主导机场餐饮

2、高中低档全面开花

二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

1、白天卖西餐晚上卖酒水

2、留学背景催生西餐酒吧

3、酒吧更加专业化

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2013-2015年国际西餐的发展策略

一、国际西餐本土化发展

1、西餐本土化发展的原因

2、中国西餐市场与本土化结合后的情况

3、西餐本土化发展存在的问题

4、西餐本土化发展

二、美式西餐的中国市场战略

第四节2013年主要国家西餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章2013-2015年中国西餐行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国西餐行业整体发展概况

一、2013-2015年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

1、餐饮服务质量的特特点

2、餐饮服务质量的的重要性分析

3、餐饮市场竞争要求提高服务质量的对策

4、饭店改善服务质量提高餐饮竞争力

5、我国餐饮行业餐饮具卫生质量现状

6、目前存在问题的原因分析

第二节我国西餐业市场发展的状况

一、我国西餐业起步和发展速度

二、我国西餐业经营主体

三、我国西餐业经营方式分析

四、我国西餐业服务领域分析

第三节2013-2015年我国西餐业市场发展分析

一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响

二、2013-2015年西餐市场价格情况

三、2013-2015年西餐价格分析

四、2013-2015年西餐业成本问题分析

五、2013-2015年休闲西餐产业发展潜力分析

第二部分西餐行业深度分析

第四章我国西餐市场发展分析

第一节西餐市场标准化分析

一、西餐产业化、标准化情况

二、西餐标准化问题及其影响

三、西餐市场标准化发展策略

第二节西餐市场发展状况

一、2013-2015年西餐市场发展情况

二、西餐发展的有利因素

三、西餐发展制约因素

四、西餐在我国的发展

第三节西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、2015-2018年西餐市场前景

三、西餐发展的新机遇

第五章2014年中国西餐细分市场发展现状分析

第一节 国际西餐

- 一、国际西餐的经营特点
- 二、国际西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、国际西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国国际西餐市场规模分析
- 五、2014年中国国际西餐市场的竞争分析
- 六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式西餐

- 一、中式西餐的经营特点
- 二、中式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国中式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国中式西餐市场的竞争分析
- 六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式西餐

- 一、日式西餐的经营特点
- 二、日式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国日式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国日式西餐市场的竞争分析
- 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三部分 西餐产业全景调研

第六章 我国西餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

第七章2013-2015年西餐业的经营管理

第一节西餐业经营管理概况

一、西餐经营自身模式建立的探索

二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

1、商业区选址

2、办公区选址

3、社区选址

第三节西餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第八章2013-2015年西餐信息化分析

第一节西餐业的信息化的

一、西餐企业实施信息化的原则

二、西餐企业信息化平台的选择

三、信息化对西餐企业的利益回报

四、发展西餐信息化的软件与技术

五、影响西餐企业信息系统建设因素

六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节2013-2015年西餐信息化分析

一、西餐信息化的模式

二、西餐传统方式制约信息化发展

三、西餐企业的信息化管理

四、西餐信息化解决方案

五、西餐信息化建议

第九章西餐行业竞争分析

第一节西餐业竞争分析

- 一、中国西餐业竞争格局
- 二、2014年西餐企业竞争优势分析
- 三、西餐行业中国际竞争现状
- 四、2014年外企早餐市场竞争动态
- 五、2014年中外企业奥运西餐市场竞争分析

第二节2014年西餐竞争分析

第三节2013-2015年中国西餐行业竞争分析及预测

- 一、2013-2015年集中度分析及预测
- 二、2013-2015年SWOT分析及预测
 - 1、优势
 - 2、劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁
- 三、2013-2015年进入退出状况分析及预测
- 四、2013-2015年生命周期分析及预测

第十章西餐企业竞争策略分析

第一节西餐市场竞争策略分析

- 一、2013年西餐市场增长潜力分析
- 二、2013年西餐主要潜力品种分析
- 三、现有西餐竞争策略分析
- 四、西餐潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节西餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国西餐市场竞争趋势
- 四、2015-2020年西餐行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年西餐行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年西餐企业竞争策略分析

第四部分西餐产业竞争格局

第十一章西餐重点企业竞争分析

第一节肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节百胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第五部分西餐行业发展前景展望

第十二章西餐业发展趋势分析

第一节我国西餐业的发展预测

一、2014年西餐业的发展走势

二、2015年西餐业消费发展预测

三、2015年西餐业的机遇发展预测

四、2015-2020年中国西餐业发展预测

第二节我国西餐行业发展趋势分析

一、我国西餐业发展的趋势及对策

二、2015年我国西餐行业市场规模预测

三、2015-2020年西餐食品行业发展趋势

第十三章西餐行业发展预测

第一节2015-2020年西餐市场趋势分析

一、2013-2015年西餐市场趋势总结

二、2015-2020年西餐发展趋势分析

三、2015-2020年西餐市场发展空间

四、2015-2020年西餐产业政策趋向

五、2015-2020年西餐价格走势分析

第二节2015-2020年西餐市场预测

- 一、2015-2020年西餐市场结构预测
 - 二、2015-2020年西餐市场需求前景
 - 三、2015-2020年西餐市场价格预测
 - 四、2015-2020年西餐行业集中度预测
 - 第十四章西餐行业投资现状分析
 - 第一节2014年西餐行业投资情况分析
 - 一、2014年总体投资及结构
 - 二、2014年投资规模情况
 - 三、2014年投资增速情况
 - 四、2014年分地区投资分析
 - 五、2014年外商投资情况
 - 第二节2015年西餐行业投资情况分析
 - 一、2015年总体投资及结构
 - 二、2015年投资规模情况
 - 三、2015年投资增速情况
 - 四、2015年分地区投资分析
 - 五、2015年外商投资情况
 - 第十五章西餐行业投资环境分析
 - 第一节经济发展环境分析
 - 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
 - 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
 - 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测
 - 第二节政策法规环境分析
 - 一、2014年西餐行业政策环境
 - 二、2014年国内宏观政策对其影响
 - 三、2014年行业产业政策对其影响
 - 第三节社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2014年社会环境发展分析
 - 1、2014年中国人口环境
 - 2、2014年中国教育环境
 - 3、2014年中国文化发展环境
 - 4、2014年中国城镇化建设
 - 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226266226266.html>