

2008-2009年中国小排量车市场运行及投资分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国小排量车市场运行及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626526265.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 纸介版:16000元 电子版:16800元

第一章 小排量汽车行业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境 一、我国GDP增长率与小排量汽车销售量增长率之间的相关关系分析 二、2007年我国宏观经济发展预测第二节 我国小排量汽车产业政策分析 一、我国小排量汽车行业“十一五”发展规划 二、国家对小排量汽车产业发展的鼓励政策 三、我国小排量汽车税收政策 四、我国小排量汽车投资政策第三节 汽车用钢行业的发展对小排量汽车生产的影响 一、中国小排量汽车用钢的供需分析 二、中国小排量汽车用钢的技术情况 三、中国小排量汽车用钢的进口情况 四、中国小排量汽车用钢对中国小排量汽车行业发展的影响第四节 机床行业的发展对小排量汽车行业的影响 一、中外小排量汽车用机床行业技术分析 二、中国小排量汽车用机床的进口情况 三、中国小排量汽车用机床的质量对中国小排量汽车行业发展的影响第五节 橡胶行业的发展对小排量汽车行业的影响第六节 电力、石油、市政的发展对小排量汽车行业的影响第二章 2007年世界小排量汽车市场分析 第一节 近年世界主要小排量汽车市场总体情况分析 第二节 主要国家要析 一、日本 二、美国 三、德国 四、韩国 第三节 世界小排量汽车市场竞争格局及中国在其中的地位分析 一、世界小排量汽车市场竞争格局 二、中国小排量汽车企业的国际竞争力分析 第四节 世界小排量汽车市场发展趋势预测第三章 2007中国小排量汽车制造业发展现状 第一节 2007年中国小排量汽车行业经济运行总体分析 第二节 小排量汽车行业在国民经济中的地位和作用 第三节 2007年小排量汽车行业主要特征分析 第四节 未来五年小排量汽车产品发展的重点 第五节 中国小排量汽车行业存在的主要问题第四章 2007年我国小排量汽车生产情况分析 第一节 2005-2007年我国小排量汽车产量统计分析 第二节 2005-2007年我国小排量汽车产值统计分析 第三节 我国小排量汽车生产能力分析 第四节 2007年小排量汽车重点区域分析 一、重庆市 二、北京市 三、上海市 第五节 我国小排量汽车生产存在的主要问题与对策 第六节 2008 - 2010年我国小排量汽车生产预测第五章 我国小排量汽车需求与消费情况分析 第一节 我国小排量汽车历年消费量统计分析 第二节 当前我国小排量汽车消费的主要特点 第三节 我国小排量汽车消费者消费偏好调查分析 第四节 我国小排量汽车消费者对其价格的敏感度分析 第五节 2008 - 2010年我国小排量汽车需求预测 第六节 不同的年龄层次对小排量车的需求分析第六章 我国小排量汽车进出口分析 第一节 我国历年小排量汽车进口分析 一、历年进口总量统计分析 二、各主要品种进口统计分析 三、主要进口的国家或地区分析 第二节 我国历年小排量汽车出口分析 一、历年出口总量统计分析 二、各主要品种出口统计分析 三、主要出口的国家或地区分析 第三节

2007-2010年我国小排量汽车进出口预测第七章	我国小排量汽车价格分析	第一节
2005-2006年我国各主要小排量汽车年平均价格对比分析		第二节
小排量汽车估价与报价、报价与小排量汽车价格分析第八章	我国小排量汽车发展技术分析	
第一节 当前我国小排量汽车技术发展现状	第二节 我国小排量汽车的发展历程	第三节
中外小排量汽车技术差距及产生差距的主要原因分析		第四节
提高我国小排量汽车技术的对策	第五节 中外主要小排量汽车生产商生产设备配置对比分析	
第六节 我国小排量汽车技术发展趋势预测	第九章 我国小排量汽车行业的竞争格局分析	
第一节 区域市场竞争格局分析	一、华北地区市场发展状况	二、西北地区市场发展状况
	三、华东地区市场发展状况	四、中南地区市场发展状况
	五、西南地区市场发展状况	六、东北地区市场发展状况
第二节	小排量车主要品牌竞争格局分析	
一、各主要品牌产量分析	二、各主要品牌成本比较	三、各主要品牌市场占有率比较
四、各主要品牌进出口状况	第三节 中外企业竞争格局分析	一、不同规模企业之间的竞争格局
	二、不同所有制企业之间的竞争格局	三、我国小排量汽车行业竞争力分析
		第四节
2008 - 2010年我国小排量汽车行业竞争格局预测第十章		
我国主要类型小排量汽车分析第一节	夏利小排量汽车一、市场竞争二、技术趋势	第二节
吉利小排量汽车一、市场竞争二、技术趋势		第三节
奇瑞小排量汽车一、市场竞争二、技术趋势		第四节
广州本田小排量汽车一、市场竞争二、技术趋势		第五节
上海大众小排量汽车一、市场竞争二、技术趋势		第五节
东风神龙一、市场竞争二、技术趋势	第六节	昌河一、市场竞争二、技术趋势
第七节		哈飞一、市场竞争二、技术趋势
第十一章		主要公司分析第一节
重庆长安汽车股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第二节
天津一汽夏利汽车股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第三节
吉利控股集团一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第四节
江西昌河汽车股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第五节
奇瑞汽车有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第六节
上汽通用五菱汽车股份有限公司一、经营状况分析二、主导产品分析三、发展战略分析		第十二章
我国小排量汽车投资机会与投资风险第一节		
汽车行业SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析		第二节
小排量汽车投资机会分析		第三节
	小排量汽车投资风险分析	第四节
小排量汽车投资建议第十三章	小排量汽车热点分析第一节	国家鼓励发展小排量车
	第二节	提倡真正节能环保的小排量车型
	第三节	解决城市环境问题要大量提倡小排量车

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2626526265.html>