

中国期货产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国期货产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226265226265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货（Futures）与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

期货市场最早萌芽于欧洲。早在古希腊和古罗马时期，就出现过中央交易场所、大宗期货交易，以及带有期货贸易性质的交易活动。最初的期货交易是从现货远期交易发展而来。第一家现代意义的期货交易所1848年成立于美国芝加哥，该所在1865年确立了标准合约的模式。20世纪90年代，我国的现代期货交易所应运而生。我国有上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所和中国金融期货交易所四家期货交易所，其上市期货品种的价格变化对国内外相关行业产生了深远的影响。

最初的现货远期交易是双方口头承诺在某一时间交收一定数量的商品，后来随着交易范围的扩大，口头承诺逐渐被买卖契约代替。这种契约行为日益复杂化，需要有中间人担保，以便监督买卖双方按期交货和付款，于是便出现了1571年伦敦开设的世界第一家商品远期合同交易所——皇家交易所。为了适应商品经济的不断发展，改进运输与储存条件，为会员提供信息，1848年，82位商人发起组织了芝加哥期货交易所（CBOT）；1851年芝加哥期货交易所引进远期合同；1865年芝加哥谷物交易所推出了一种被称为“期货合约”的标准化协议，取代原先沿用的远期合同。这种标准化合约，允许合约转手买卖，并逐步完善了保证金制度，于是一种专门买卖标准化合约的期货市场形成了，期货成为投资者的一种投资理财工具。1882年交易所允许以对冲方式免除履约责任，增加了期货交易的流动性。

中国期货市场产生的背景是粮食流通体制的改革。随着国家取消农产品的统购统销政策、放开大多数农产品价格，市场对农产品生产、流通和消费的调节作用越来越大，农产品价格的大起大落和现货价格的不公开以及失真现象、农业生产的忽上忽下和粮食企业缺乏保值机制等问题引起了领导和学者的关注。能不能建立一种机制，既可以提供指导未来生产经营活动的价格信号，又可以防范价格波动造成市场风险成为大家关注的重点。1988年2月，国务院领导指示有关部门研究国外的期货市场制度，解决国内农产品价格波动问题，1988年3月，七届人大一次会议的《政府工作报告》提出：积极发展各类批发市场，探索期货交易，拉开了中国期货市场研究和建设的序幕。

中国报告网发布的《中国期货产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决

策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 期货行业发展综述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

1、期货的产生简况

2、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货产业体系

一、期货产业体系的界定

二、中国期货产业体系运转状况

三、培育中国期货产业体系的建议

第二章 期货行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 期货行业政治法律环境（P）

一、行业政策法规与调控措施

1、收取双边手续费的影响

2、期货“大合约”的影响

3、保证金比例调整的影响

4、黄金期货夜盘影响

5、期货品种持续扩容的影响

6、套利交易管理新政的影响

7、上海自贸区成立的影响

8、期货交易“零佣金”遭叫停

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、期货产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、期货产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际期货行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球期货市场发展现状分析

一、全球期货市场发展历程

二、全球期货市场交易规模

三、全球期货市场产品结构

四、全球期货交易地区分布

五、全球期货交易排名情况

六、全球期货交易发展预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国期货发展分析

1、美国期货行业组织结构

2、美国期货业务的全球布局

3、美国期货市场大户报告制度探析

4、美国期货行业发展趋势

二、英国期货发展分析

1、英国期货市场概述

2、英国期货市场发展现状

3、英国期货行业中自律组织介绍及其作用分析

4、英国期货行业的做市商机制

5、英国期货市场的交易机制分析

6、解析英国期货市场的法律监管

7、英国期货市场结算的风险分析

三、日本期货发展分析

1、日本期货市场发展回顾

2、日本商品期货市场现状综述

3、日本股指期货市场发展三阶段

4、日本商品期货市场的发展

第二部分 行业深度分析

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 中国期货市场发展现状分析

一、中国期货市场发展历程

二、中国期货市场成交规模

三、中国期货市场地位分析

1、期货成交额/股票成交额

2、期货成交额/GDP

3、期货成交量/全球期货期权

四、中国期货市场投资结构

1、企业机构化

2、自然人专业化

3、机构投资产品化

第二节 中国期货行业经营业绩分析

一、中国期货公司发展规模

二、中国期货业从业人员数量

1、从业人员增减分析

2、公司总部人数分析

3、营业部人员分析

4、公司管理人员分析

5、取得期货投资咨询资格人员分析

6、IB业务相关人员分析

三、中国期货行业净资本规模

四、中国期货行业保证金规模

五、中国期货行业手续费收入

六、中国期货行业盈利水平

七、中国期货公司ROE区间分布

第三节 中国四大期交所期货交易情况

一、上海期货交易所

1、交易所简介

2、交易所上市期货品种

3、交易所期货总体成交规模

4、交易所期货产品成交情况

二、郑州商品交易所

1、交易所简介

2、交易所上市期货品种

3、交易所期货总体成交规模

4、交易所期货产品成交情况

三、大连商品交易所

- 1、交易所简介
- 2、交易所上市期货品种
- 3、交易所期货总体成交规模
- 4、交易所期货产品成交情况

四、中国金融期货交易所

- 1、交易所简介
- 2、交易所上市期货品种
- 3、交易所期货总体成交规模
- 4、交易所期货产品成交情况

第五章 我国期货行业整体运行指标分析

第一节 中国期货行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国期货行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国期货行业利润率
 - 2、我国期货行业成本费用利润率
 - 3、我国期货行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国期货行业资产负债比率
 - 2、我国期货行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国期货行业应收帐款周转率
 - 2、我国期货行业总资产周转率
 - 3、我国期货行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国期货行业总资产增长率
 - 2、我国期货行业利润总额增长率
 - 3、我国期货行业主营业务收入增长率
 - 4、我国期货行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

- 一、近年来期货产品上市情况
- 二、各期货交易所期货交易品种
- 三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

- 一、中国期货市场产品结构分析
- 二、中国商品期货市场发展分析

- 1、商品期货市场发展概况
- 2、商品期货成交规模分析
- 3、商品期货细分种类分析

- (1) 农副产品期货
- (2) 金属产品期货
- (3) 能源产品期货
- (4) 化工产品期货

- 三、中国金融期货市场发展分析

- 1、沪深300股指期货
 - (1) 沪深300股指期货发展历程
 - (2) 沪深300股指期货成交规模
- 2、5年期国债期货
 - (1) 5年期国债期货发展历程
 - (2) 5年期国债期货成交规模

第七章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

- 一、国外期货公司经营范围
 - 1、期货经纪业务
 - 2、期货结算业务
 - 3、资产管理业务
 - 4、自营业务
 - 5、咨询顾问业务
 - 6、融资服务业务
- 二、国外期货公司盈利渠道
- 三、国外大型期货公司盈利构成
 - 1、法国新际集团 (Newedge)
 - 2、美国INTLFCStone
 - 3、台湾元大宝来期货

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

一、国内期货公司业务结构分析

二、国内期货公司收入来源分析

三、国内期货公司盈利结构分析

四、国内期货公司盈利模式问题

1、利润来源单一化

2、同质化竞争严重

3、附加值较低

4、产品差异化程度较小

五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

一、业务创新是盈利模式拓展主要途径

二、投资咨询业务盈利模式与收入预测

1、投资咨询业务的基本介绍

2、投资咨询业务盈利模式探索

3、投资咨询业务收入规模预测

三、境外经纪业务盈利模式与收入预测

1、境外经纪业务的基本介绍

2、境外经纪业务盈利模式分析

3、境外经纪业务收入规模预测

四、资产管理业务盈利模式与收入预测

1、资产管理业务的基本介绍

2、资产管理业务盈利模式分析

3、资产管理业务收入规模预测

第八章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

一、期货投资咨询业务范围分析

二、期货投资咨询业务开展情况

三、期货投资咨询业务机遇与挑战

1、期货投资咨询业务机遇分析

2、期货投资咨询业务挑战分析

四、券商开展投资咨询业务模式与启示

1、组织架构

2、业务流程

3、研究特点

4、研究成果转化机制

5、新动向与新趋势

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

1、境外期货交易规则

2、境外期货品种介绍

二、中国境外期货经纪业务历史回顾

1、境外期货经纪业务历史背景

2、境外期货经纪业务经验教训

三、开展境外期货经纪业务的必要性

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

一、中国发展期货资产管理业务的必要性

二、中国发展期货资产管理业务的可行性

三、中国期货业资产管理业务准备情况

四、中国期货公司资产管理业务的难点

第四部分 竞争格局分析

第九章 2015-2020年期货行业竞争形势

第一节 中国期货行业集中度分析

一、行业净资本集中度

二、行业手续费收入集中度

三、行业净资产集中度

四、行业净利润集中度

五、行业客户权益集中度

第二节 中国期货公司排名情况分析

一、按注册资本排名

二、按净资本排名

三、按净资产排名

四、按客户权益排名

五、按手续费收入排名

六、按净利润排名

七、按净资产收益率排名

第三节 不同背景期货公司竞争分析

一、现货背景期货公司竞争分析

二、券商系期货公司竞争分析

三、大型传统期货公司竞争分析

四、中外合资期货公司竞争分析

五、区域性期货公司竞争分析

第十章 期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

一、期货企业主要类型

二、期货企业资本运作分析

三、期货企业创新及品牌建设

四、期货企业国际竞争力分析

五、期货行业企业排名分析

第二节 中国领先期货企业经营形势分析

一、中国国际期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、浙江省永安期货经纪有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

三、中证期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国期货行业IB业务模式及风险管理

第一节 世界典型IB模式介绍

一、美国IB业务模式分析

二、英国IB业务模式分析

三、台湾IB业务模式分析

第二节 中国期货IB业务发展现状

一、我国券商IB制度

二、证券公司IB业务范围

三、证券公司IB业务流程

1、IB业务基本要求

2、IB业务开户操作流程

3、IB业务出入金操作流程

4、IB业务风险控制流程

四、券商IB业务经营情况分析

1、获期货IB业务资格的券商

2、券商期货IB业务发展情况

3、券商系期货公司利润贡献情况

五、券商发展IB业务的瓶颈

六、券商IB业务发展趋势分析

第三节 中国期货IB业务风险及管理

一、证券公司IB业务风险来源

1、证券合作模式产生的风险

2、来自证券公司自身的风险

3、来自投资咨询机构的风险

4、来自投资者的风险

二、证券公司IB业务风险管理

1、有效的风险管理与防范体系的建立

2、证券公司制度层面的设计

第十二章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货行业结构分析

1、美国期货行业结构分析

- (1) 代理业务型中介机构
- (2) 客户开发型中介机构
- (3) 管理服务型中介机构

2、其它国家期货行业结构

- (1) 英国期货行业结构分析
- (2) 日本期货行业结构分析
- (3) 台湾期货行业结构分析

二、国外期货行业商业模式综述

1、综合型模式特点及案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

2、融资服务型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

3、专业型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

4、贸易型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

三、中国期货行业商业模式分析

1、我国期货业构成中的问题

2、中外期货行业运营模式比较

- (1) 中国期货经纪业务运营模式
- (2) 股指期货上市对运营模式的影响
- (3) 中国期货行业运营模式的不足

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

- 1、综合类期货公司
- 2、纯代理专业期货经纪公司
- 3、新型期货投资基金管理公司
- 4、专业期货投资咨询公司

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势分析

- 一、期货品种发展趋势
- 二、期货行业法律法规
- 三、互联网金融下的期货行业

第二节 中国期货行业发展前景预测

- 一、期货行业驱动因素分析
 - 1、政策松绑助推期货行业发展
 - 2、产品扩容推动市场规模扩张
 - 3、业务创新提升企业盈利能力
- 二、期货行业发展前景预测
 - 1、市场扩容新增佣金收入预测
 - 2、期货行业创新业务业绩测算
 - 3、期货行业营业收入规模预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

- 一、期货行业投资机会分析
- 二、期货行业投资风险预警

第六部分 发展战略研究

第十四章 期货行业发展战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、我国期货企业的品牌战略
- 五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

- 一、期货市场细分策略
- 二、期货市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、期货新产品差异化战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 期货行业研究结论及建议

第二节 期货子行业研究结论及建议

第三节 期货行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/226265226265.html>