

2019年中国兰炭行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国兰炭行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/386264386264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

兰炭又称半焦、焦粉，是利用神府煤田盛产的优质侏罗精煤块烧制而成的，作为一种新型的炭素材料，以其固定炭高、比电阻高、化学活性高、含灰份低、铝低、硫低、磷低的特性，以逐步取代冶金焦而广泛运用于电石、铁合金、硅铁、碳化硅等产品的生产，成为一种不可替代的炭素材料。

兰炭(人们也称半焦、焦炭)，结构为块状，粒度一般在3mm以上，颜色呈浅黑色，目前，兰炭主要有两种规格：一是土炼兰炭，二是机制兰炭；尽管两种规格的兰炭用的是同一种优质精煤炼制而成，但因生产工艺和设备不同，其成本和质量也大不一样。其中优质的兰炭产于陕西的神木和府谷。

我国兰炭产业起步于上世纪80年代。以陕西榆林地区为例，开始采用露天土法炼焦，经过卧式炉、SJ复热直立炭化炉，到现有的SJ低温干馏方炉以及30万吨/年、60万吨以上群炉组合。兰炭产业在2006~2008年间，根据国家发改委“关闭落后小半焦”的产业政策要求，全部关停淘汰了环境污染严重、资源浪费严重的土制兰炭生产工艺和设备，转而上马机制兰炭，使兰炭产业由原始粗放型向清洁高效型发展向前迈进了一大步。

据不完全统计，目前我国兰炭生产规模已超过亿吨，生产主要集中在陕北、内蒙古、宁夏和新疆等区域，应用需求市场主要集中在甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、四川等中西部地区，已经初步形成了一个产业集群和相对稳定的市场体系。

其中，榆林市是我国兰炭产业的发源地和最大的生产基地。兰炭成为榆林市依托当地煤炭资源发展起来的特色优势产业。

兰炭行业面临诸多不利因素。一是煤价上涨，成本激增。今年以来，煤炭价格一直缓慢攀升。尤其入冬以来，各地煤炭需求大幅增加，而煤炭企业因年度任务即将完成，处于安全稳定考虑，大多限产减产，致使煤炭供需矛盾陡然加剧，煤价大幅攀升。目前，榆林当地块煤到厂含税价已经达到550元（吨价，下同），同比上涨150元，且煤质差、杂质含量高，使兰炭耗煤量由原来的1.4吨增至1.6吨以上，兰炭仅原料成本就高达770~880元，完本成本超过900元，比去年同期激增约200元。

二是需求锐减，打压产品价格下行。在生产成本大幅攀升的同时，8月份以来，各地为实现“十一五”节能减排目标，纷纷采取铁腕手段，对高耗能的电石、铁合金、合成氨等兰炭主要消费企业实行限产、停产政策，导致下游需求同比骤减30%以上，打压兰炭价格持续走低。目前，榆林地区兰炭出厂价普遍只有800~850元，较去年同期重挫250~300元。

三是产能过剩，拖累价格下行。我国兰炭主要消费领域为：电石1400万吨/年、铁合金800万吨/年、合成氨1000万吨/年，其他500万吨/年，年需求总量约3700万吨。按现有4500万吨产能计算，年平均开工率可达82%。但事实上，近几年，不少新建电石企业，纷纷配套建设了自己的焦炭装置，减少了商品兰炭需求；小型合成氨企业，今年以来却因化肥和甲醇市场前期的持续低迷被迫停产，近期又因政府拉闸限电强制停产，减少了该领域对兰炭的需求。

；铁合金行业在拉闸限电政策约束下，开工率更不足20%。在这种情况下，本来产能略显过剩的兰炭市场，供需陡然失衡。尤其采用“榆林板煤制油”技术的相关企业取得良好经济效益后，主要产煤省区建设“榆林板煤制油”项目的热情明显升温。按8%焦油收率计算，一个50万吨的“榆林板煤制油”项目，配套的兰炭产能超过600万吨。目前，全国已经形成80万吨/年煤焦油轻质化产能，相当于新增兰炭产能1000万吨。兰炭产能的激增和需求的实际萎缩，加剧了供大于求的矛盾，打压兰炭价格下行，甚至出现价格倒挂。

“目前，‘榆林板煤制油’产能仍在扩张，兰炭市场供大于求矛盾必将加剧。今后，单一兰炭企业将很难生存。只有通过多联产，实现对废气、余热的回收利用，以及对焦油的深加工，才能降低成本，提升企业竞争力。”周茂林说。

兰炭企业焦炉煤气可配套生产甲醇和合成氨，其完全成本只有独立甲醇及合成氨企业的50%和58%，具有绝对的竞争优势。国内最大的兰炭企业神木兰炭集团，拥有1600万吨兰炭产能，所产焦炉煤气除自用外，可同时配套160万吨/年甲醇装置和80万吨/年合成氨装置。通过这种产业链的延伸，不仅能对能源与资源“吃干榨尽”，减少环境污染与能源浪费，还可大幅降低运营成本。

兰炭行业还可加强与大型钢铁企业合作，共同攻关焦粉喷吹提质难题，为兰炭寻找更加广阔的市场。据介绍，以我国目前的粗钢规模，即便炼钢行业焦粉喷吹比例仅6%，一年消耗的焦粉也将达到4000余万吨。目前，一些兰炭企业已经与大型钢铁企业联手，将高炉喷吹比例提高至10%，若这一技术得以推广，一年需要的焦粉将超过7000万吨，彻底改变兰炭市场供大于求的格局。更为重要的是，由于焦粉是用廉价的末煤干馏而成，成本较块煤降低近20%，将给兰炭企业带来更加可观的经济效益。

据统计数据显示，2017年我国兰炭产量为3500万吨，同比上一年的3350万吨增长了8.43%。

2012-2017年兰炭产量及增长情况统计表

数据来源：公开资料整理

2018-2023年我国兰炭产量预测分析

数据来源：公开资料整理

2011-2017年我国兰炭市场消费量分析

数据来源：公开资料整理

2018-2023年我国兰炭市场消费量预测

数据来源：公开资料整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国兰炭行业分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国兰炭行业发展概述

第一节 兰炭行业发展情况概述

- 一、兰炭行业相关定义
- 二、兰炭行业基本情况介绍
- 三、兰炭行业发展特点分析

第二节 中国兰炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、兰炭行业产业链条分析
- 三、中国兰炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国兰炭行业生命周期分析

- 一、兰炭行业生命周期理论概述
- 二、兰炭行业所属的生命周期分析

第四节 兰炭行业经济指标分析

- 一、兰炭行业的赢利性分析
- 二、兰炭行业的经济周期分析
- 三、兰炭行业附加值的提升空间分析

第五节 国中兰炭行业进入壁垒分析

- 一、兰炭行业资金壁垒分析

二、 兰炭行业技术壁垒分析

三、 兰炭行业人才壁垒分析

四、 兰炭行业品牌壁垒分析

五、 兰炭行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球兰炭行业市场发展现状分析

第一节 全球兰炭行业发展历程回顾

第二节 全球兰炭行业市场区域分布情况

第三节 亚洲兰炭行业地区市场分析

一、 亚洲兰炭行业市场现状分析

二、 亚洲兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲兰炭行业市场前景分析

第四节 北美兰炭行业地区市场分析

一、 北美兰炭行业市场现状分析

二、 北美兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、 北美兰炭行业市场前景分析

第五节 欧盟兰炭行业地区市场分析

一、 欧盟兰炭行业市场现状分析

二、 欧盟兰炭行业市场规模与市场需求分析

三、 欧盟兰炭行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界兰炭行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球兰炭行业市场规模预测

第三章 中国兰炭产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、 中国GDP增长情况分析

二、 工业经济发展形势分析

三、 社会固定资产投资分析

四、 全社会消费品兰炭总额

五、 城乡居民收入增长分析

六、 居民消费价格变化分析

七、 对外贸易发展形势分析

第二节 中国 兰炭行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

第三节 中国兰炭产业社会环境发展分析

一、 人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国兰炭行业运行情况

第一节 中国兰炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国兰炭行业市场规模分析

第三节 中国兰炭行业供应情况分析

第四节 中国兰炭行业需求情况分析

第五节 中国兰炭行业供需平衡分析

第六节 中国兰炭行业发展趋势分析

第五章 中国兰炭所属行业运行数据监测

第一节 中国兰炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国兰炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国兰炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国兰炭市场格局分析

第一节 中国兰炭行业竞争现状分析

一、中国兰炭行业竞争情况分析

二、中国兰炭行业主要品牌分析

第二节 中国兰炭行业集中度分析

一、中国兰炭行业市场集中度分析

二、中国兰炭行业企业集中度分析

第三节 中国兰炭行业存在的问题

第四节 中国兰炭行业解决问题的策略分析

第五节 中国兰炭行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国兰炭行业需求特点与动态分析

第一节 中国兰炭行业消费市场动态情况

第二节 中国兰炭行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 兰炭行业成本分析

第四节 兰炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国兰炭行业价格现状分析

第六节 中国兰炭行业平均价格走势预测

一、中国兰炭行业价格影响因素

二、中国兰炭行业平均价格走势预测

三、中国兰炭行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国兰炭行业区域市场现状分析

第一节 中国兰炭行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地兰炭市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区兰炭市场规模分析

四、华东地区兰炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区兰炭市场规模分析

四、华中地区兰炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区兰炭市场规模分析

第九章 2016-2018年中国兰炭行业竞争情况

第一节 中国兰炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国兰炭行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国兰炭行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 兰炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国兰炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国兰炭行业未来发展前景分析

一、兰炭行业国内投资环境分析

二、中国兰炭行业市场机会分析

三、中国兰炭行业投资增速预测

第二节 中国兰炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国兰炭行业市场发展预测

一、中国兰炭行业市场规模预测

二、中国兰炭行业市场规模增速预测

三、中国兰炭行业产值规模预测

四、中国兰炭行业产值增速预测

五、中国兰炭行业供需情况预测

第四节 中国兰炭行业盈利走势预测

一、中国兰炭行业毛利润同比增速预测

二、中国兰炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国兰炭行业投资风险与营销分析

第一节 兰炭行业投资风险分析

一、兰炭行业政策风险分析

二、兰炭行业技术风险分析

三、兰炭行业竞争风险分析

四、兰炭行业其他风险分析

第二节 兰炭行业企业经营发展分析及建议

一、兰炭行业经营模式

二、兰炭行业销售模式

三、兰炭行业创新方向

第三节 兰炭行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国兰炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国兰炭行业品牌战略分析

一、兰炭企业品牌的重要性

二、兰炭企业实施品牌战略的意义

三、兰炭企业品牌的现状分析

四、兰炭企业的品牌战略

五、兰炭品牌战略管理的策略

第二节 中国兰炭行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国兰炭行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国兰炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国兰炭行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国兰炭行业定价策略分析

第三节 中国兰炭行业营销渠道策略

一、兰炭行业渠道选择策略

二、兰炭行业营销策略

第四节 中国兰炭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国兰炭行业重点投资区域分析

二、中国兰炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/386264386264.html>