

# 2018-2023年中国电视机行业发展现状分析与 发展方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电视机行业发展现状分析与发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/296264296264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、液晶电视精密金属结构件的行业概况

液晶电视精密金属结构件主要应用于电视机行业，电视机行业的发展状况直接影响液晶电视精密金属结构件行业发展。

(1) 电视机行业的技术革新带动产业链价值延展

1) 电视机产业的发展历程 中国彩色电视机产业起步于上世纪80年代，在引入第一条CRT彩电生产线后，逐步发展为全球第一大彩电生产国，诞生了海信、长虹、TCL、康佳、创维、海尔等一线国产品牌，在市场上占据主导地位。

2) 技术革新推动电视机更加适应全社会消费升级的需求 电视机行业的整体发展与技术革新的节奏匹配性高，如LCD液晶电视对CRT电视的替代曾带来国内彩电行业的阶段性高速发展；伴随着4K显示、曲面屏、量子点显示、OLED、3D等技术应用的逐步推广，电视机行业的技术革新正在从单边显示技术的变革向显示技术和后端应用双变革转变。

电视机的消费电子属性逐步加强，将逐步发展成为家庭智能化终端平台，集生活、教育、娱乐功能融为一体，这种转变在一定程度上缩短了电视机更新换代的年限。

55英寸4K超高清曲面电视 资料来源：互联网

55英寸3D ULED曲面屏电视 数据来源：中国统计数据库

曲面量子点电视 数据来源：中国统计数据库

4K超薄曲面电视 数据来源：中国统计数据库

(2) 电视的配套零部件需求大 上世纪80年代后期，中国逐步成为全球第一大电视机生产国，主要竞争对手为日本、韩国厂商，近年来中国电视机品牌的市场份额正不断提升。

2000年以来，国内彩色电视机产量由3,936.00万台提升为2016年的15,769.64万台，年复合增速9.06%。2010年以来，国内电视的产量增速趋于下降，但作为全球最大的电视机生产国，每年仍然保持了数量庞大的出货量，相应地配套零部件的需求保持较大的基础及一定的增长。利通电子作为液晶电视精密金属结构件领域的规模化企业，可分享液晶电视行业需求增长带来的可观市场机会。

2000年以来，国内彩色电视机产量

数据来源：国家统计局

(3) 专业化分工推动液晶电视精密金属结构件产业的发展 在电视机产业发展的早期阶段，电视机整机厂商更倾向于加工、生产、制造整条业务链，整机厂商承担了大量的生产工序。近年来，包括电视机在内的电子工业发展快速，市场竞争激烈，产品的功能和结构日趋复杂化，使用的材质丰富、零件繁多，整机企业开始专注于整机核心技术开发、营销渠道把控，将更多的生产环节交给外部专业厂商，电视机行业专业化分工进一步细化。

随着智能电视的快速崛起，乐视、风行电视、微鲸电视、PPTV、芒果TV等互联网品牌

介入电视机领域，不断提速的宽带带宽、日益丰富的APP应用将电视机演变为服务于家庭休闲生活的智能终端。电视机产业的竞争格局正发生重大变化，电视机企业将经营重心进一步向商业模式探索、品牌塑造、营销推广、核心技术开发等领域倾斜，零部件采购、部分机型外观及结构产品、甚至部分整机组装等都采用专业化分工的方式交给专业化厂商，行业分工细化的趋势日趋明显。

液晶电视精密金属结构件生产企业不仅仅是按照整机厂商的需求供货，更需要提供产品设计服务，按照整机厂商的产品理念和新产品设计构想，开发出受欢迎的产品外观和产品结构，并通过专业、成熟的生产体系组织规模化生产，将设计理念转化为工业化产品。

整机厂商通过与专业精密金属结构件厂商的战略合作，提升了精密金属结构件乃至整机产品的设计水平，加快了产品上市速度，产品外观得到提升，也使得整机产品获得了更好的市场表现。在产品的价值链体系中，专业精密金属结构件生产企业将获得液晶电视结构件外观设计、结构设计、精密金属结构件生产和后续改进的相应产业链价值。

## 【报告目录】

### 第一章2018-2023年电视机行业概述

#### 第一节2018-2023年电视机行业发展概述

- 一、行业概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品主要用途

#### 第二节2018-2023年电视机行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
  - (一) 国际宏观经济分析
  - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
  - (一) 国内宏观经济现状
  - (二) 国内宏观经济预测

### 第二章2018-2023年电视机行业发展环境分析

#### 第一节2018-2023年2014-2017年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

## 第二节2018-2023年中国电视机行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、产业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

## 第三节2018-2023年中国电视机行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术水平分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、行业技术动态分析

## 第三章2018-2023年中国电视机制造所属行业数据监测

### 第一节2018-2023年中国电视机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节2018-2023年2012-2017年中国电视机制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节2018-2023年2012-2017年中国电视机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第四章2018-2023年中国电视机产品品牌市场结构调研

### 第一节2018-2023年中国电视机市场主要品牌发展分析

- 一、中国电视机市场主要品牌所占市场份额
- 二、中国电视机市场各品牌新动向监测

## 第二节2018-2023年中国电视机市场品牌排名调查

- 一、按照销售额排名
- 二、按市场份额排名
- 三、按品牌知名度排名

## 第三节2018-2023年中国电视机市场品牌发展新特色分析

## 第五章2018-2023年中国电视机行业区域市场需求状况预测

### 第一节2018-2023年华北地区电视机市场需求状况

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第二节2018-2023年东北地区电视机市场规模研究

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第三节2018-2023年华东地区电视机行业前景展望

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第四节2018-2023年华南地区电视机市场需求预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第五节2018-2023年华中地区电视机行业发展潜力分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第六节2018-2023年西南地区电视机市场规模预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

### 第七节2018-2023年西北地区电视机行业发展预测

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2023年电视机行业发展前景预测

## 第六章2018-2023年中国电视机行业竞争态势研究

### 第一节2018-2023年2014-2017年中国电视机行业集中度分析

#### 一、企业数量及地区分布

#### 二、行业集中度分析

#### 三、地域分布情况

### 第二节2018-2023年2014-2017年中国电视机企业竞争状况

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、品牌竞争格局分析

#### 三、企业竞争组群分析

#### 四、各竞争组群的SWOT分析

#### 五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

### 第三节2018-2023年2018-2023年电视机行业竞争态势展望

## 第七章2018-2023年中国电视机行业重点企业经营分析

### 第一节2018-2023年海尔集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节2018-2023年长虹

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节2018-2023年康佳集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节2018-2023年创维集团

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第五节2018-2023年厦华电子公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节2018-2023年熊猫电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节2018-2023年TCL集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节2018-2023年上海广电集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节2018-2023年海信集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节2018-2023年瑞菱(高路华)电器集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八章2018-2023年中国电视机行业供需预测与发展趋势

### 第一节2018-2023年中国电视机行业未来发展趋势研究

- 一、未来行业发展环境
- 二、未来行业发展方向



### 三、未来行业发展预测

#### 第二节2018-2023年2018-2023年电视机行业市场供需状况预测

##### 一、供给能力预测

##### 二、市场需求预测

##### 三、进出口形势预测

#### 第三节2018-2023年2018-2023年电视机行业总资产预测

#### 第四节2018-2023年2018-2023年电视机行业工业总产值预测

#### 第五节2018-2023年2018-2023年电视机行业销售收入预测

#### 第六节2018-2023年2018-2023年中国电视机行业盈利能力预测

### 第九章2018-2023年2018-2023年中国电视机行业投资价值与投资策略研究

#### 第一节2018-2023年中国电视机行业SWOT模型分析

#### 第二节2018-2023年中国电视机行业投资价值分析

##### 一、行业盈利能力

##### 二、行业偿债能力

##### 三、行业发展能力

#### 第三节2018-2023年2018-2023年中国电视机行业投资风险预警

##### 一、金融危机风险预警

##### 二、行业竞争风险预警

##### 三、技术风险预警

##### 四、经营管理风险预警

#### 第四节2018-2023年中国电视机行业投资策略研究

##### 一、重点投资品牌研究

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节2018-2023年中国电视机项目行业可行性分析研究

### 第十章2018-2023年电视机行业投资战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节2018-2023年对中国电视机行业品牌的战略思考

- 一、电视机行业品牌的重要性
  - 二、电视机行业实施品牌战略的意义
  - 三、电视机行业企业品牌的现状分析
  - 四、中国电视机行业企业的品牌战略
  - 五、电视机行业品牌战略管理的策略
- 第三节2018-2023年电视机行业经营策略分析

- 一、电视机行业市场细分策略
- 二、电视机行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电视机行业新产品差异化战略

第四节2018-2023年电视机行业投资战略研究

- 一、2016年电视机行业投资战略
- 二、2018-2023年电视机行业投资战略

图表目录

图表：2011-2017年中国电视机市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2011-2017年中国电视机市场品牌排名调查情况

图表：2016年中国电视机品牌按照销售额排名

图表：2016年中国电视机品牌按市场份额排名

图表：2016年中国电视机品牌按品牌知名度排名

图表：2016年中国电视机品牌按消费者认可度排名

图表：2011-2017年中国电视机行业市场规模调研

图表：2011-2017年全球电视机行业市场规模调研

图表：2011-2017年中国电视机重要数据指标比较

图表：2011-2017年中国电视机行业销售数据统计

图表：2011-2017年中国电视机行业利润走势表

图表：2011-2017年中国电视机行业资产数据情况

图表：2011-2017年中国电视机行业进口数据统计

图表：2011-2017年中国电视机行业出口数据统计

图表：2016年中国电视机品牌竞争力前十名排名

图表：2016年中国电视机品牌发展潜力前十名排名

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/296264296264.html>