

中国餐饮外卖行业运营模式发展态势与市场趋势 研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮外卖行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226264226264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 餐饮外卖行业发展概况

第一章 餐饮外卖行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 餐饮外卖市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 行业在国民经济中的地位

第二章 餐饮外卖行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国餐饮外卖行业政策环境分析

一、行业政策环境分析

二、主要相关政策动向

三、相关产业政策影响分析

第三节 中国餐饮外卖行业社会环境分析

一、餐饮配送服务产业社会环境

二、社会发展对行业的影响分析

第二部分 餐饮外卖行业运行现状

第三章 中国餐饮外卖市场分析

第一节 餐饮外卖市场现状分析及预测

一、2013-2015年中国餐饮外卖市场规模分析

二、2015-2020年中国餐饮外卖市场规模预测

第二节 餐饮外卖产品发展规模分析及预测

一、2013-2015年中国餐饮外卖发展规模分析

二、2015-2020年中国餐饮外卖发展规模预测

第三节 餐饮外卖产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年中国餐饮外卖供给规模分析
- 二、2015-2020年中国餐饮外卖轨迹规模预测
- 第四节餐饮外卖市场需求分析及预测
 - 一、2013-2015年中国餐饮外卖市场需求规模分析
 - 二、2015-2020年中国餐饮外卖市场需求规模预测
- 第四章餐饮外卖细分行业分析
 - 第一节2014年我国餐饮外卖O2O行业发展分析
 - 第二节2014年我国餐饮外卖O2O行业发展规模
 - 第三节2014年国内外典型餐饮外卖O2O企业分析
 - 一、美国上市企业—GrubHub
 - 二、“野蛮”生长的平台—美团外卖
 - 三、轻重结合的先行者—饿了么
 - 四、中高端外卖平台—到家美食会
 - 五、多元化外送平台—生活半径
 - 六、专注外卖服务的小而美餐户
- 第五章餐饮外卖产业渠道分析
 - 第一节2014年国内餐饮外卖产品的需求地域分布结构
 - 第二节2013-2015年中国餐饮外卖产品重点区域市场消费情况分析
 - 一、华东
 - 二、中南
 - 三、华北
 - 四、西部
 - 第三节2014年国内餐饮外卖行业用户分析
- 第三部分餐饮外卖行业竞争格局
- 第六章企业分析
 - 第一节上海拉扎斯信息科技有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、物流配送方式
 - 三、覆盖城市数量
 - 四、员工规模
 - 五、企业发展战略分析
 - 第二节北京三快科技有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、物流配送方式
 - 三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第三节浙江淘宝网络有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第四节北京到家时代餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、物流配送方式

三、覆盖城市数量

四、员工规模

五、企业发展战略分析

第七章餐饮外卖行业相关产业分析

第一节餐饮外卖行业产业链概述

第二节餐饮外卖上游行业发展状况分析

一、上游行业发展现状分析

二、上游行业发展趋势分析

第三节餐饮外卖下游行业发展情况分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业发展趋势分析

第四部分餐饮外卖行业前景展望

第八章2015-2020年餐饮外卖行业前景展望与趋势预测

第一节餐饮外卖行业投资价值分析

一、2015-2020年国内餐饮外卖行业盈利能力分析

二、2015-2020年国内餐饮外卖行业偿债能力分析

三、2015-2020年国内餐饮外卖行业成长能力预测

四、2015-2020年国内餐饮外卖行业运营效率分析

第二节中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

第三节2015-2020年国内餐饮外卖行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对餐饮外卖行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对餐饮外卖行业的推动因素分析

三、餐饮外卖相关产业的发展对餐饮外卖行业的带动因素分析

第九章2015-2020年餐饮外卖行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国餐饮外卖行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节餐饮外卖行业转型升级策略分析

一、产品升级转型

二、服务创新升级转型

三、管理转型升级

第三节2015-2020年中国餐饮外卖投资机会分析

一、餐饮外卖行业投资前景

二、餐饮外卖行业投资热点

三、餐饮外卖行业投资区域

四、餐饮外卖行业投资吸引力分析

第四节2015-2020年中国餐饮外卖投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/226264226264.html>