

2018年中国通航培训行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通航培训行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/366261366261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，通航培训行业也得到了快速发展，2016年我国通航培训行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，通航培训行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从通航培训行业企业区域分布情况来看，通航培训行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国通航培训行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分行业发展概述

第一章 2018年中国通航培训行业宏观环境分析

第一节 通航培训行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 通航培训行业宏观环境分析

一、政策环境

- 1、《通用航空飞行人员执照和训练的管理规定》
- 2、《通用航空飞行任务审批与管理规定》
- 3、《民用航空器驾驶员、飞行教员和地面教员合格审定规则》
- 4、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）
- 5、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR - 145）
- 6、《关于加快通用航空发展的措施》
- 7、《低空空域使用管理规定（试行）》

8、通用航空机场主要政策

二、经济环境

- 1、2018年中国GDP增长情况分析
- 2、2018年工业经济发展形势分析
- 3、2018年社会固定资产投资分析
- 4、2018年全社会消费品零售总额
- 5、2018年城乡居民收入增长分析
- 6、2018年居民消费价格变化分析
- 7、2018年对外贸易发展形势分析

三、技术环境

四、社会环境

- 1、中国人口结构环境
- 2、中国城镇化率
- 3、航空文化教育现状

第二章 2016-2018年中国通航培训行业经济指标分析

第一节 2016-2018年通航培训行业发展概述

- 一、我国通航培训行业发展阶段
- 二、我国通航培训行业发展总体概况
- 三、我国通航培训行业发展特点分析
- 四、我国通航培训行业市场规模和增速分析
- 第二节 2016-2018年通航培训行业经济运行状况
 - 一、通航培训行业企业情况分析
 - 二、通航培训行业资产规模分析
 - 三、通航培训行业销售收入分析
 - 四、通航培训行业利润总额分析
- 第三节 2016-2018年通航培训行业成本费用分析
- 第四节 2016-2018年通航培训行业运营效益分析
 - 一、通航培训行业盈利能力分析
 - 二、通航培训行业运营能力分析
 - 三、通航培训行业成长能力分析

第二部分行业市场分析

第三章 2018年中国通航培训行业市场与竞争分析

第一节 通航培训行业上下游市场分析

- 一、通航培训行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
 - 1、飞行教员
 - 2、通用航空器
 - 3、机场
 - 4、空域
 - 5、航空汽油
- 三、下游需求市场分析
 - 1、全球通用航空发展概况分析
 - 2、中国通用航空业发展概述
 - 3、中国通用航空业的发展特点
 - 4、中国通用航空运营企业及业务分析
 - 5、通用航空产业基地建设情况分析
 - 1、北方最大通用航空产业基地
 - 2、昆明通用航空产业基地建设
 - 3、石家庄市通用航空生产基地
 - 4、山西青云通用航空产业基地

- 5、海口通用航空综合服务基地
- 6、福建福州通用航空产业基地
- 7、广汉商务通用航空维修基地
- 6、中国民营通用航空产业发展分析
- 1、民营资本涌入通用航空市场
- 2、中国民营通用航空政策支持分析
- 3、国内民营通用航空业新动向
- 4、民营进入通航所面临的挑战
- 5、民营资本进入通航相关策略
- 6、民营通用航空未来发展展望
- 7、通用航空业制约因素
- 1、通用航空业发展的机遇与挑战
- 2、通用航空业发展的政策性壁垒
- 3、通用航空业发展运营体制壁垒
- 8、我国通用航空细分应用领域发展形势分析
- 9、重点区域通用航空市场竞争形势分析

第二节 2018年通航培训行业市场供需分析

一、通航培训行业生产总量

二、通航培训行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

3、市场需求地区分布

三、通航培训行业产品价格分析

第三节 通航培训行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 通航培训行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国通航培训行业传统商业模式分析

第一节 通航培训行业原料采购模式

第二节 通航培训行业经营模式

第三节 通航培训行业盈利模式

第四节 民航培训市场“飞院模式”分析

第五节 通航培训机构建设研究

一、通航培训机构建设内容

二、通航培训机构规模测算方法

第五章 中国通航培训行业商业模式构建与实施策略

第一节 通航培训行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、飞行员培训商业模式

1、模拟机制造商模式

2、飞机制造商模式

3、航空公司模式

4、专业航校模式

第二节 通航培训行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 通航培训行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国通航培训行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素

二、免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

1、产品模式创新型

2、伙伴模式创新型

3、族群模式创新型

4、渠道模式创新型

5、沟通模式创新型

6、客户模式创新型

7、成本模式创新型

8、壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下通航培训行业商业模式选择

一、通航培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下通航培训行业商业模式选择

第七章 2016-2018年中国通航培训行业细分市场分析

第一节 直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机培训市场现状

二、直升机驾照培训流程分析

二、直升机飞行培训市场前景

第二节 私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、私人飞机驾照培训市场前景

第三节 航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

第三部分行业竞争格局分析

第八章 中国通航培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 飞行学院重庆通用航空培训有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国民航飞行学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北蔚蓝航校

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国飞龙通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 陕西凤凰国际飞行学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 海南航空学校有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 珠海中航飞行学校有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 青岛九天国际飞行学院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东南山国际飞行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 新疆天翔航空学院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分行业发展前景分析

第九章 2018-2024年中国通航培训行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年通航培训行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2018-2024年通航培训行业发展前景预测

一、2018-2024年通航培训行业生产规模预测

二、2018-2024年通航培训行业市场规模预测

三、2018-2024年通航培训行业盈利前景预测

第十章 2018-2024年中国通航培训行业投融资战略规划分析

第一节 通航培训行业吸引力分析

第二节 通航培训行业投资壁垒分析

一、通航培训行业进入壁垒

二、通航培训行业退出壁垒

第三节 通航培训行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

七、资金短缺风险与规避

第四节 通航培训行业融资渠道与策略

一、通航培训行业融资渠道分析

二、通航培训行业融资策略分析

图表目录：

图表：通用航空机场主要政策汇总

图表：2018年1-4季度GDP初步核算数据

图表：2018年GDP环比和同比增长速度

图表：2018年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2018年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2018年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年全国固定资产投资（不含农户）情况分析

图表：2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2018年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/366261366261.html>