

2021年中国银行市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国银行市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536257536257.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融业指的是银行与相关资金合作社，还有保险业，除了工业性的经济行为外，其他的与经济相关的都是金融业。金融业是指经营金融商品的特殊行业，它包括银行业、保险业、信托业、证券业和租赁业。改革开放以来，我国经济整体保持健康快速发展，经济增速在全球主要经济体中位居前列。银行，是依法成立的经营货币信贷业务的金融机构，是商品货币经济发展到一定阶段的产物。银行是金融机构之一，银行按类型分为：中央银行、政策性银行、商业银行、投资银行、世界银行，它们的职责各不相同。

银行分类 数据来源：公开资料整理

中国对金融行业实行分业经营、分业监管，银行业主要由人民银行、银保监会监管。2003年4月之前，人民银行是国内银行业的主要监管机构。2003年4月，银监会正式成立，成为国内银行业的主要监管机构并履行原由人民银行履行的大部分银行业监管职能，人民银行则保留其中央银行的职能。

人民银行是中华人民共和国的中央银行、中华人民共和国国务院组成部门。在国务院的领导下，制定和执行货币政策，防范和化解金融风险，维护金融稳定。依照相关法律、法规，人民银行的主要职责为：

(1) 拟订金融业改革和发展战略规划，承担综合研究并协调解决金融运行中的重大问题、促进金融业协调健康发展的责任，参与评估重大金融并购活动对国家金融安全的影响并提出政策建议，促进金融业有序开放。

(2) 起草有关法律和行政法规草案，完善有关金融机构运行规则，发布与履行职责有关的命令和规章。

(3) 依法制定和执行货币政策；制定和实施宏观信贷指导政策。

(4)

完善金融宏观调控体系，负责防范、化解系统性金融风险，维护国家金融稳定与安全。

(5) 负责制定和实施人民币汇率政策，不断完善汇率形成机制，维护国际收支平衡，实施外汇管理，负责对国际金融市场的跟踪监测和风险预警，监测和管理跨境资本流动，持有、管理和经营国家外汇储备和黄金储备。

(6) 监督管理银行间同业拆借市场、银行间债券市场、银行间票据市场、银行间外汇市场和黄金市场及上述市场的有关衍生产品交易。

(7) 负责会同金融监管部门制定金融控股公司的监管规则和交叉性金融业务的标准、规范，负责金融控股公司和交叉性金融工具的监测。

(8) 承担后贷款人的责任，负责对因化解金融风险而使用中央银行资金机构的行为进行检查监督。

(9) 制定和组织实施金融业综合统计制度，负责数据汇总和宏观经济分析与预测，统一编制全国金融统计数据、报表，并按国家有关规定予以公布。

(10) 组织制定金融业信息化发展规划，负责金融标准化的组织管理协调工作，指导金融业信息安全工作。

(11) 发行人民币，管理人民币流通。

(12) 制定全国支付体系发展规划，统筹协调全国支付体系建设，会同有关部门制定支付结算规则，负责全国支付、清算系统的正常运行。

(13) 经理国库。

(14)

承担全国反洗钱工作的组织协调和监督管理的责任，负责涉嫌洗钱及恐怖活动的资金监测。

(15) 管理征信业，推动建立社会信用体系。

(16) 从事与中国人民银行业务有关的国际金融活动。

(17) 按照有关规定从事金融业务活动。

(18) 承办国务院交办的其他事项。

银保监会是国务院直属事业单位。银保监会贯彻落实党中央关于银行业和保险业监管工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对银行业和保险业监管工作的集中统一领导。主要职责是：

1) 依法依规对全国银行业和保险业实行统一监督管理，维护银行业和保险业合法、稳健运行，对派出机构实行垂直领导。

2) 对银行业和保险业改革开放和监管有效性开展系统性研究。参与拟订金融业改革发展战略规划，参与起草银行业和保险业重要法律法规草案以及审慎监管和金融消费者保护基本制度。起草银行业和保险业其他法律法规草案，提出制定和修改建议。

3) 依据审慎监管和金融消费者保护基本制度，制定银行业和保险业审慎监管与行为监管规则。制定小额贷款公司、融资性担保公司、典当行、融资租赁公司、商业保理公司、地方资产管理公司等其他类型机构的经营规则和监管规则。制定网络借贷信息中介机构业务活动的监管制度。

4) 依法依规对银行业和保险业机构及其业务范围实行准入管理，审查高级管理人员任职资格。制定银行业和保险业从业人员行为管理规范。

5) 对银行业和保险业机构的公司治理、风险管理、内部控制、资本充足状况、偿付能力、经营行为和信息披露等实施监管。

6) 对银行业和保险业机构实行现场检查与非现场监管，开展风险与合规评估，保护金融消费者合法权益，依法查处违法违规行为。

7) 负责统一编制全国银行业和保险业监管数据报表，按照国家有关规定予以发布，履行金融业综合统计相关工作职责。

8) 建立银行业和保险业风险监控、评价和预警体系，跟踪分析、监测、预测银行业和保险业运行状况。

会同有关部门提出存款类金融机构和保险业机构紧急风险处置的意见和建议并组织实施。

10)

依法依规打击非法金融活动，负责非法集资的认定、查处和取缔以及相关组织协调工作。

11) 根据职责分工，负责指导和监督地方金融监管部门相关业务工作。

12) 参加银行业和保险业国际组织与国际监管规则制定，开展银行业和保险业的对外交流与国际合作事务。

13) 负责国有重点银行业金融机构监事会的日常管理工作。

14) 完成党中央、国务院交办的其他任务。

15) 职能转变。围绕国家金融工作的指导方针和任务，进一步明确职能定位，强化监管职责，加强微观审慎监管、行为监管与金融消费者保护，守住不发生系统性金融风险的底线。按照简政放权要求，逐步减少并依法规范事前审批，加强事中事后监管，优化金融服务，向派出机构适当转移监管和服务职能，推动银行业和保险业机构业务和服务下沉，更好地发挥金融服务实体经济功能。

自改革开放后，银行走上高速发展快车道，其作为一国经济重要金融机构，作用不可替代。银行的支付中介、信用中介、全面金融服务、信用创造等功能，对于国民经济发展具有重要作用。近年来中国银行业金融机构总资产持续增长，2019年中国银行业金融机构总资产达32779914亿元，较2018年增加了2342970亿元；2020年1-10月中国银行业金融机构总资产为29880242.8亿元。在中国经济快速发展与持续增长过程中，银行业也得到了长久的发展。

2014-2020年10月中国银行业金融机构总资产统计

数据来源：公开资料整理

根据数据显示：在中国银行业金融机构资产增长的同时，负债也在增加，2019年中国银行业金融机构总负债达30022443亿元，较2018年增加了2045558亿元；2020年1-10月中国银行业金融机构总负债为27330349.8亿元。

2014-2020年10月中国银行业金融机构总负债统计 数据来源：公开资料整理

2019年以来，我国经济运行继续保持总体平稳、稳中有进的发展态势，主要经济金融指标运行在合理区间。经济可持续发展离不开高效的金融支持，只有通过金融供给改革才能实现金融业成功转型，满足高质量发展需要。在此背景下，我国银行业坚持深化金融供给侧结构性改革，以高质量发展为导向、服务实体经济为目标，结合宏观形势适时调整经营策略，借助金融科技力量推动业务转型升级。

未来中国银行业发展主要包含五个方面

(1) 我国银行业将会发生管理机构上的改变

伴随我国银行业对计算机技术的广泛应用，我国几乎所有的银行都已经将计算机操作运用在业务操作、会计算等方面，不仅使银行处理业务的速度得到提高，还使得人力得到大量的节省。因此，我国银行业未来将会发生管理结构上的改变，尤其是为了能够使银行的经

营水平与抗风险能力得到提高，银行的高层整理层将会得到增宽与扩大。在银行高层管理者数量得到增加的情况下，必定会减少银行的中层管理人员，而由于计算机技术的广泛使用，银行基层的具体业务人员也将会逐渐减少。

（2）我国银行业将会更进一步加强特色化

在我国银行业发展的初期，国内的银行存在着严重的同质化现象。然而，伴随银行业务的完善与创新能力的提升，我国银行业将会更进一步加强特色化。例如，我国些中小型银行将会从自身的特长与实际出发，在中小企业融资、财富管理、经营管理等方面对多种方式进行应用。

（3）我国银行业将会使自身国际化水平得到提升

为了能够同国际金融调整的新格局、我国经济不断对外开放的新要求、更多企业对外发展的形势相适应，我国银行业应该使其自身的国际化水平得到提升，同时还要使风险管控水平与金融服务水平得到提升，使国际影响力与竞争力得到增强，促进境外资产与利润的比重得到不断提高，使得我国银行业的从大变强得到真正实现。

（4）我国银行业会将金融创新作为发展主要动力

金融业的重要发展动力就是金融创新，金融创新能够推动金融制度、金融市场与金融机构的发展。从本质上来讲，我国银行业的改革过程，就是不断进行金融创新的一个过程。在金融创新持续发展的过程中，一系列新事物随乏出现，使得分散资源、产品创新周期长，创新效率低、创新能力低的情况出现，并导致金融创新的经济效益得到最终降低。

（5）我国银行业将会实施全面风险管理

自我国银行业改革以来逐渐深化了对银行面临风险的意识，对于国际先进经验也不断借鉴，同时对于内部控制与风险防范的一系列制度也进行了制定，授权授信、民主决策、审贷分离、责任追究等基本制度也得到了建立。然而，由总体层面而言，同国外先进银行与先进的风险管理模式相比较，我国银行业的风险管理水平仍需要加强。我国银行业仍处在风险控制时期，而一个整体的、全面的风险管理系统还没有形成。风险管理的只存在个别的业务部门，在统一管理上还存在不足。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国银行市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国银行行业发展概述

第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析
- 四、银行行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、银行行业需求主体分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

- 一、银行行业生命周期理论概述
- 二、银行行业所属的生命周期分析

第四节 银行行业经济指标分析

- 一、银行行业的赢利性分析
- 二、银行行业的经济周期分析
- 三、银行行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国银行行业进入壁垒分析
 - 一、银行行业资金壁垒分析
 - 二、银行行业技术壁垒分析
 - 三、银行行业人才壁垒分析
 - 四、银行行业品牌壁垒分析
 - 五、银行行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球银行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球银行业发展历程回顾
 - 第二节 全球银行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲银行业地区市场分析
 - 一、亚洲银行业市场现状分析
 - 二、亚洲银行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲银行业市场前景分析
 - 第四节 北美银行业地区市场分析
 - 一、北美银行业市场现状分析
 - 二、北美银行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美银行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲银行业地区市场分析
 - 一、欧洲银行业市场现状分析
 - 二、欧洲银行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲银行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界银行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球银行业市场规模预测
- 第三章 中国银行产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 我国银行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国银行行业供需平衡分析

第七节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度影响因素分析

二、中国银行行业市场集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行行业消费市场动态情况

第二节 中国银行行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本结构分析

第四节 银行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行行业价格现状分析

第六节 中国银行行业平均价格走势预测

一、中国银行行业价格影响因素

二、中国银行行业平均价格走势预测

三、中国银行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国银行行业区域市场现状分析

第一节 中国银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银行市场规模分析

四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行市场规模分析

四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行市场规模分析

四、华南地区银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国银行行业竞争情况

第一节 中国银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

一、银行业国内投资环境分析

二、中国银行行业市场机会分析

三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

- 一、中国银行行业市场规模预测
- 二、中国银行行业市场规模增速预测
- 三、中国银行行业产值规模预测
- 四、中国银行行业产值增速预测
- 五、中国银行行业供需情况预测

第四节 中国银行行业盈利走势预测

- 一、中国银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

- 一、银行业政策风险分析
- 二、银行业技术风险分析
- 三、银行业竞争风险分析
- 四、银行业其他风险分析

第二节 银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国银行行业品牌战略分析

- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 银行业竞争力提升策略

一、银行业产品差异性策略

二、银行业个性化服务策略

三、银行业的促销宣传策略

四、银行业信息智能化策略

五、银行业品牌化建设策略

六、银行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国银行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行业营销渠道策略

一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

第三节 中国银行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行业重点投资区域分析

二、中国银行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/536257536257.html>