

# 2021年中国注塑模具市场分析报告- 产业格局现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国注塑模具市场分析报告-产业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546256546256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门及监管体制

注塑模具属于模具制造行业下的子行业。模具制造行业为充分竞争行业，实行国家宏观调控下的行业自律管理。行业主管机构为国家发改委、工信部，行业自律组织为中国模协。

国家发改委负责制订产业政策，提出产业发展战略与规划，指导行业技术法规和行业标准的拟订，推动高技术发展，实施技术进步和产业现代化的宏观指导等。工信部负责拟订并实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新等。

中国模协的主要职责为掌握模具行业的现状，研究行业发展方向和政策目标，提出行业发展政策建议，协助有关部门制定模具产品的技术标准，提高模具工业的标准化、专业化、信息化水平，组织技术经济信息交流网络，分析经济信息资料与提供信息服务，组织举办相关国内外展览会、交流会，推广模具新技术、新工艺、新材料及企业改革管理经验，培训技术和管理人才，开展对外经济技术交流与合作等。除中国模协外，全国模具标准化技术委员会负责行业相关标准制定工作。

### 2、行业主要法律法规及政策

模具行业属于国家产业政策鼓励发展的行业，近年来相关政府部门和机构制定了一系列法律法规及产业政策，以支持行业发展。模具行业相关的主要法律法规及产业政策如下：

文件名称

发布时间

发布部门

相关内容

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

2019年11月

工信部

“先进基础材料”部分中的“先进钢铁材料”下“6.汽车用高端热作模具钢”、“14.模具用特种刚粉末”及“27.高纯高速钢粉末”三类被列入指导目录的材料均是模具制造的材料。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

国家发改委

“第一类鼓励类”之下“十四、机械”之下“31、大型模具（下底板半周长度冲压模 > 2500毫米，下底板半周长度型腔模 > 1400毫米）、精密模具（冲压模精度 0.02毫米,型腔模精度 0.05毫米）、多工位自动深拉伸模具、多工位自动精冲模具”。

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

2019年6月

国家发改委、商务部

模具行业相关产品集中在鼓励类，包括：金属制品模具（铜、铝、钛、锆的管、棒、型材挤压模具）设计、制造；汽车车身外覆盖件冲压模具，汽车仪表板、保险杠等大型注塑模具，汽车及摩托车夹具、检具设计与制造；（3）精密模具（冲压模具精度高于0.02毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造；（4）非金属制品模具设计与制造。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

2017年10月

工信部

到2020年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平；发布50项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准；初步建立可复制推广的再制造产品应用市场化机制；推动建立100家高端智能再制造示范企业、技术研发中心、服务企业、信息服务平台、产业集聚区等，带动我国再制造产业规模达到2,000亿元。

《制造业“双创”平台培育三年行动计划》

2017年8月

工信部

培育新型生产制造模式。支持建设3D打印等“双创”服务平台，引导中小企业在线提供快速原型、模具开发和产品定制等创新服务，培育“互联网+”新型手工作坊等小批量个性化定制模式。

《制造业人才发展规划指南》

2016年12月

教育部、人力资源和社会保障部、工信部

支持基础制造技术领域人才培养。加强电子元器件紧固件、弹簧、粉末冶金件、模具等基础零部件加工制造人才培养，提高核心基础零部件的制造水平和产品性能。加大对传统制造类专业建设投入力度，改善实训条件，保证学生“真枪实练”。采取多种形式支持学校开办、引导学生学习铸造、锻压、焊接、热处理、表面处理、切削和特种加工工艺等相关学科专业。

《信息化和工业化融合发展规划（2016 - 2020年）》

2016年10月

工信部

推广个性化定制，支持发展面向中小企业的工业设计、快速原型、模具开发和产品定制等在线服务。

《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》

2016年9月

国家发改委、财政部、商务部

大型、精密模具设计与制造、模具混合浇注先进制造技术和搪塑镍合金电铸模具制造技术被列入“鼓励引进的先进技术”。

《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》

2016年8月

工信部、质检总局、国防科工局

激发企业提升质量和品牌的内生动力。在工具、量具、模具、基础零部件、电子元器件等基础类装备，以及重点通用类装备等领域，试点建立产品质量分级制度。健全优质优价的市场机制，完善有利于扶优限劣的采购制度、推动品牌产品和高质量产品出口。

《工业绿色发展规划（2016-2020）》

2016年6月

工信部

围绕航空发动机、燃气轮机、盾构机等大型成套设备及医疗设备、计算机服务器、复印机、打印机、模具等开展高端智能再制造示范。

《模具行业“十三五”发展指引纲要》

2016年6月

中国模协

2020年国内模具市场容量预计为2,500亿元，国内市场的国产模具自配率达到90%以上。重点发展制造业技术发展和转型升级中需要的中高档模具（在模具总量中比例达到60%）和新兴产业发展急需的关键模具。

《智能制造工程实施指南  
（2016-2020）》

2016年4月

工信部、国家发改委、科技部、财政部

“高精度床身箱体类零件智能加工成套设备；高精度丝杠与导轨、高速主轴、长寿命模具、高压大流量泵阀等核心零部件制造所需的精密加工与成形制造成套装备；微纳加工、电加工与激光特种加工成套装备；机器人减速器、伺服电机精密制造成套装备”被列为重点任务之一。

《十三五规划纲要》

2016年3月

中华人民共和国

实施制造业重大技术改造升级工程，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破。

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

“以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势”，“实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。”

《重大技术装备自主创新指导目录（2012年版）》

2012年2月

工信部、科技部、财政部、国务院国有资产管理委员会

鼓励发展：大型及精密、高效塑料模具；C级轿车整车车身成形生产配套的覆盖件及车身模具资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国注塑模具市场分析报告-产业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国注塑模具行业发展概述

### 第一节 注塑模具行业发展情况概述

- 一、注塑模具行业相关定义
- 二、注塑模具行业基本情况介绍
- 三、注塑模具行业发展特点分析
- 四、注塑模具行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、注塑模具行业需求主体分析

### 第二节 中国注塑模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、注塑模具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国注塑模具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国注塑模具行业生命周期分析

- 一、注塑模具行业生命周期理论概述
- 二、注塑模具行业所属的生命周期分析

### 第四节 注塑模具行业经济指标分析

- 一、注塑模具行业的赢利性分析
- 二、注塑模具行业的经济周期分析
- 三、注塑模具行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国注塑模具行业进入壁垒分析

- 一、注塑模具行业资金壁垒分析
- 二、注塑模具行业技术壁垒分析
- 三、注塑模具行业人才壁垒分析
- 四、注塑模具行业品牌壁垒分析
- 五、注塑模具行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球注塑模具行业市场发展现状分析

## 第一节 全球注塑模具行业发展历程回顾

## 第二节 全球注塑模具行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲注塑模具行业地区市场分析

### 一、亚洲注塑模具行业市场现状分析

### 二、亚洲注塑模具行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲注塑模具行业市场前景分析

## 第四节 北美注塑模具行业地区市场分析

### 一、北美注塑模具行业市场现状分析

### 二、北美注塑模具行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美注塑模具行业市场前景分析

## 第五节 欧洲注塑模具行业地区市场分析

### 一、欧洲注塑模具行业市场现状分析

### 二、欧洲注塑模具行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲注塑模具行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界注塑模具行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球注塑模具行业市场规模预测

## 第三章 中国注塑模具产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品注塑模具总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国注塑模具行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国注塑模具产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析



## 第四章 中国注塑模具行业运行情况

### 第一节 中国注塑模具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国注塑模具行业市场规模分析

### 第三节 中国注塑模具行业供应情况分析

### 第四节 中国注塑模具行业需求情况分析

### 第五节 我国注塑模具行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国注塑模具行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国注塑模具行业供需平衡分析

### 第八节 中国注塑模具行业发展趋势分析

## 第五章 中国注塑模具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国注塑模具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国注塑模具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国注塑模具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国注塑模具市场格局分析

### 第一节 中国注塑模具行业竞争现状分析

- 一、中国注塑模具行业竞争情况分析
- 二、中国注塑模具行业主要品牌分析

### 第二节 中国注塑模具行业集中度分析

- 一、中国注塑模具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国注塑模具行业市场集中度分析

### 第三节 中国注塑模具行业存在的问题

### 第四节 中国注塑模具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国注塑模具行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国注塑模具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国注塑模具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国注塑模具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 注塑模具行业成本结构分析

### 第四节 注塑模具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国注塑模具行业价格现状分析

### 第六节 中国注塑模具行业平均价格走势预测

- 一、中国注塑模具行业价格影响因素
- 二、中国注塑模具行业平均价格走势预测
- 三、中国注塑模具行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国注塑模具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国注塑模具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区注塑模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区注塑模具市场规模分析
- 四、华东地区注塑模具市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区注塑模具市场规模分析
- 四、华中地区注塑模具市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区注塑模具市场规模分析
- 四、华南地区注塑模具市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国注塑模具行业竞争情况

### 第一节 中国注塑模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国注塑模具行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国注塑模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 注塑模具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国注塑模具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国注塑模具行业未来发展前景分析

- 一、注塑模具行业国内投资环境分析
- 二、中国注塑模具行业市场机会分析
- 三、中国注塑模具行业投资增速预测

### 第二节 中国注塑模具行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国注塑模具行业市场发展预测

- 一、中国注塑模具行业市场规模预测
- 二、中国注塑模具行业市场规模增速预测
- 三、中国注塑模具行业产值规模预测
- 四、中国注塑模具行业产值增速预测
- 五、中国注塑模具行业供需情况预测

#### 第四节 中国注塑模具行业盈利走势预测

- 一、中国注塑模具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国注塑模具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国注塑模具行业投资风险与营销分析

### 第一节 注塑模具行业投资风险分析

- 一、注塑模具行业政策风险分析
- 二、注塑模具行业技术风险分析
- 三、注塑模具行业竞争风险分析
- 四、注塑模具行业其他风险分析

### 第二节 注塑模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国注塑模具行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国注塑模具行业品牌战略分析

- 一、注塑模具企业品牌的重要性
- 二、注塑模具企业实施品牌战略的意义
- 三、注塑模具企业品牌的现状分析
- 四、注塑模具企业的品牌战略
- 五、注塑模具品牌战略管理的策略

## 第二节 中国注塑模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国注塑模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国注塑模具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国注塑模具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国注塑模具行业营销渠道策略

- 一、注塑模具行业渠道选择策略
- 二、注塑模具行业营销策略

### 第三节 中国注塑模具行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国注塑模具行业重点投资区域分析
- 二、中国注塑模具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/546256546256.html>