

2020年中国生物质发电产业分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物质发电产业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/516256516256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家发改委、财政部、国家能源局联合印发了《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》，引发业内关注。有从业人士认为，新政打开了前几年一直紧缩的入库大门，使得以前未能入库的并网存量项目能够优先入库了，是件好事。但也有人认为，《方案》背后还隐藏着大量的风险和不确定性，所以表达出悲观和恐慌情绪。

《完善生物质发电项目建设运行的实施方案》相关要点

要点

具体内容

申请条件

纳入生物质发电国家、省级专项规划

2020年1月20日（含）以后全部机组并网的当年新增生物质发电项目

符合国家相关法律法规、产业政策、技术标准等要求，配套建设高效治污设施，垃圾焚烧发电项目所在城市已实行垃圾处理收费制度

工作程序

8月底之前符合条件的项目一揽子申报，以后的按月申报。纳入补贴范围的项目所需补贴总额达到2020年中央新增补贴资金额度15亿元后，不再纳入当年申报

纳入规则

按项目全部机组并网时间先后次序排序，并网时间早者优先，直至入选项目所需补贴总额达到2020年中央新增补贴资金额度15亿元为止

推动生物质发电有序建设

根据各省农林生物质发电发展情况发布项目建设年度预警，已建装机和核准在建、待建装机规模接近合理规模的，给予黄色预警；已建装机和核准在建、待建装机达到或超过合理规模的，给予红色预警

未纳入2020年中央补贴规模的已并网项目，结转至次年依序纳入。自2021年1月1日起，规划内已核准未开工、新核准的生物质发电项目全部通过竞争方式配置并确定上网电价；新纳入补贴范围的项目（包括2020年已并网但未纳入当年补贴规模的项目及2021年起新并网纳入补贴规模的项目）补贴资金由中央地方共同承担，分地区合理确定分担比例，中央分担部分逐年调整并有序退出

大力推进农林生物质热电联产，从严控制只发电不供热项目，坚持宜气则气、宜热则热、宜电则电，鼓励加快生物质能非电领域应用，提升项目经济性和产品附加值，降低发电成本，减少补贴依赖 数据来源：发改委、财政部、家能源局

基于此，我们将从有利方面与不利方面进行分析：

具体内容

有利

“抢装潮”来袭

从机制上理顺了权责利关系，同时为存量项目的补贴争取到了早日将补贴落袋为安的机会。那些成本控制更好的企业将成为市场的最大赢家；同时也倒逼市场在技术和管理等方面做出优化改革。

难点

竞价上网+央地分摊或将倒逼市场让利或改革

地方财政+处置费+热电联产难以协调

对于已拿项目处于开工还是不开工两难之地？ 数据来源：公开资料整理

有利因素：“抢装潮”来袭 成本控制的企业将成赢家

根据《方案》的排序纳入规则：按项目全部机组并网时间先后次序排序，并网时间者优先，直至入选项目所需补贴总额达到2020年中央新增补贴资金额度15亿元为止。因此，大量垃圾发电在建项目都将快速进入“抢装”的阶段，以争取在截止日期前并网发电。

据国家能源局数据显示，2019年，我国生物质发电装机容量达到2254万千瓦，同比增长26.6%；2020年上半年，累计装机容量达到2520万千瓦。

2016-2020年上半年我国生物质发电累计装机容量 数据来源：国家能源局

同时在企业方面，由于此前的生物质发电行业外部支付条件难有显著改善，因此许多企业只能苦练内功，降低成本。而从《方案》中的第五点来看，那些控成本的企业将成为赢家，行业利益也将重新被分配。

相关企业将在《方案》中受益 数据来源：公开资料整理

难点：竞价上网+央地分摊难以落实，已拿的项目陷入开工与不开工两难之地

为什么说是竞价上网+央地分摊（再到中央退出）难以落实呢？最关键的原因是中央可再生能源基金严重缺钱，加上中央与地方财权和事权的逻辑需重新理顺。因此，地方政府有些“心有余而力不足”，财政压力加大，这或将倒逼市场让利或改革。

为什么这么说呢？以项目收益为例，目前我国垃圾发电标杆电价统一每度0.65元。以一个1000吨/日项目为基准，按照补贴价60元/吨，0.65元/度补贴，其项目资本金税后IRR为10.38%。假设国补取消0.1~0.2元，其项目资本金税后IRR将降低至4%~7%，这对于一般公

司的投资需求明显不足。而若想达到同等收益，政府补贴则需上涨58%~116%（95元-130元/吨），因此一个项目政府每年需要额外多付1100-2300万元。

垃圾焚烧运营收入组成 数据来源：公开资料整理

国补下调后税后资本金IRR以及维持同等收益处置费变化情况 数据来源：公开资料整理

而根据方案，自2021年1月1日起，规划内已核准未开工、新核准的项目全部采取竞价上网模式。简单来说，就是对于近两年企业已拿下的生物质发电相关项目来说，要么趁还没开工，与地方政府重新商量处置价，避免遭受较大的竞价风险；要么开工，采用“老人老办法”并争取拿到相关福利。

截至目前国补相关事件及内容

时间/项目

要点

主要内容

第一批—第七批国补

老人老办法

2016-2020年1月并网项目

存量项目，大概率支持

首批39个纳入补贴项目公布

2020年1月20日-12月31日并网项目

15亿额度，先到先得

约40%项目明年央地分摊

2021年以后并网项目

竞价上网、央地分摊

近两年已核准，未开工

未明确，央地分摊

开工—争取“老人老办法”

不开工—协商价格 数据来源：公开资料整理

综上，此次方案的颁布虽然将给行业降温，为后进者加大了压力，但好处也是依然存在。此次方案也刺激了市场，同时倒逼市场在技术和管理等方面做出优化改革。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物质发电产业分析报告-市场规模现状与发展前景研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物质发电行业发展概述

第一节 生物质发电行业发展情况概述

- 一、生物质发电行业相关定义
- 二、生物质发电行业基本情况介绍
- 三、生物质发电行业发展特点分析

第二节 中国生物质发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质发电行业产业链条分析
- 三、中国生物质发电行业上游环节分析
- 四、中国生物质发电行业下游环节分析

第三节 中国生物质发电行业生命周期分析

- 一、生物质发电行业生命周期理论概述
- 二、生物质发电行业所属的生命周期分析

第四节 生物质发电行业经济指标分析

- 一、生物质发电行业的赢利性分析
- 二、生物质发电行业的经济周期分析

三、生物质发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质发电行业进入壁垒分析

- 一、生物质发电行业资金壁垒分析
- 二、生物质发电行业技术壁垒分析
- 三、生物质发电行业人才壁垒分析
- 四、生物质发电行业品牌壁垒分析
- 五、生物质发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物质发电行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质发电行业发展历程回顾

第二节 全球生物质发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质发电行业地区市场分析

- 一、亚洲生物质发电行业市场现状分析
- 二、亚洲生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物质发电行业市场前景分析

第四节 北美生物质发电行业地区市场分析

- 一、北美生物质发电行业市场现状分析
- 二、北美生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物质发电行业市场前景分析

第五节 欧盟生物质发电行业地区市场分析

- 一、欧盟生物质发电行业市场现状分析
- 二、欧盟生物质发电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物质发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质发电行业市场规模预测

第三章 中国生物质发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质发电行业运行情况

第一节 中国生物质发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国生物质发电行业市场规模分析

第三节 中国生物质发电行业供应情况分析

第四节 中国生物质发电行业需求情况分析

第五节 中国生物质发电行业供需平衡分析

第六节 中国生物质发电行业发展趋势分析

第五章 中国生物质发电所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物质发电市场格局分析

第一节 中国生物质发电行业竞争现状分析

一、中国生物质发电行业竞争情况分析

二、中国生物质发电行业主要品牌分析

第二节 中国生物质发电行业集中度分析

一、中国生物质发电行业市场集中度分析

二、中国生物质发电行业企业集中度分析

第三节 中国生物质发电行业存在的问题

第四节 中国生物质发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生物质发电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国生物质发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质发电行业消费者基本情况

第二节 中国生物质发电行业消费者属性及偏好调查

第三节 生物质发电行业成本分析

第四节 生物质发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生物质发电行业价格现状分析

第六节 中国生物质发电行业平均价格走势预测

一、中国生物质发电行业价格影响因素

二、中国生物质发电行业平均价格走势预测

三、中国生物质发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物质发电行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质发电市场规模分析

四、华东地区生物质发电市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物质发电市场规模分析

四、华北地区生物质发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物质发电市场规模分析

四、华南地区生物质发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物质发电行业竞争情况

第一节 中国生物质发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物质发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物质发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质发电行业未来发展前景分析

- 一、生物质发电行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质发电行业市场机会分析
- 三、中国生物质发电行业投资增速预测

第二节 中国生物质发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质发电行业市场发展预测

- 一、中国生物质发电行业市场规模预测
- 二、中国生物质发电行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质发电行业产值规模预测
- 四、中国生物质发电行业产值增速预测
- 五、中国生物质发电行业供需情况预测

第四节 中国生物质发电行业盈利走势预测

- 一、中国生物质发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质发电行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 生物质发电产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 生物质发电行业投资风险分析

- 一、生物质发电行业政策风险分析
- 二、生物质发电行业技术风险分析
- 三、生物质发电行业竞争风险分析
- 四、生物质发电行业其他风险分析

第三节 生物质发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、生物质发电行业经营模式
- 二、生物质发电行业销售模式
- 三、生物质发电行业创新方向

第四节 生物质发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质发电行业品牌战略分析

- 一、生物质发电企业品牌的重要性
- 二、生物质发电企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质发电企业品牌的现状分析
- 四、生物质发电企业的品牌战略
- 五、生物质发电品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物质发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质发电行业定价策略分析

第三节 中国生物质发电行业营销渠道策略

- 一、生物质发电行业渠道选择策略
- 二、生物质发电行业营销策略

第四节 中国生物质发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质发电行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/516256516256.html>