

2020年中国继电器市场调研报告- 市场深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国继电器市场调研报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/516255516255.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

继电器主要是指使电路输出参量发生预定阶跃变化的一种自动断通的控制元器件，是重要的基础电子元件，其发展情况很大程度上取决于下游行业的市场需求。从产业链来看，继电器产业上游主要为各种原辅材料以及零部件，下游被广泛应用于国民经济的各行各业中，其中家用电器、汽车、通信设备与新能源技术是继电器的主要应用领域。

继电器行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：继电器的产量和价格与上游原材料以及零部件密切相关，其中铜材价格的波动对继电器的成本影响最大，塑胶材料次之，电镀材料较小。

从铜材来看，在产量方面，近五年来我国精炼铜(电解铜)产量逐年增长，能为继电器制造企业供应充足的原材料。截至到2020年1-8月，我国精炼铜(电解铜)产量为652.7万吨，同比增长4.9%。在价格方面，2020年1-6月，我国铜的价格呈先下降、后回升的V型态势，在3-4月触底后开始反弹，5-6月逐步回升，6月国内铜现货平均价为46772元/吨。

2015-2020年1-8月我国精炼铜(电解铜)产量与同比增长 数据来源：国家统计局

2020年1-6月我国铜现货均价及同比增长数据来源：中国有色金属工业协会

现阶段，我国继电器行业上游相关企业主要有宁波高灵电子有限公司、福达合金材料股份有限公司、无锡巨丰复合线有限公司与宁波振宇电子有限公司等。

我国继电器行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波高灵电子有限公司

电子元件、电器配件、机械配件、金属制品、塑胶件的制造、加工；继电器配件的制造、加工及表面处理

1、生产能力优势：生产的产品规格达到300多种，目前年生产能力铁芯17亿只，五金件16亿只，年销售额达1.2亿元人民币。而且公司在2016年投资3500万元人民币建成新工厂，新工厂投产后产能可提高100%，销售额达到2.5亿元人民币。

2、设备优势：公司拥有进口三模三冲全自动铁芯成型机35台，进口高速冲床49台，电镀分厂，全部生产公司内部的铁芯及五金件。

福达合金材料股份有限公司

电工材料、含银合金电工材料的制造、加工、科研开发、销售及技术服务,银冶炼、加工，贵金属的销售，经营进出口业务。

1、客户资源与市场优势：产品配套服务于施耐德、ABB、西门子、三菱、泰科等世界500强企业，以及伊顿、罗格朗、正泰、宏发等国内外知名电气企业，远销欧美亚等20多个国家

和地区。

2、品牌优势：先后荣获中国驰名商标、国家高新技术企业、省级企业技术中心、浙江名牌产品、博士后科研工作单位、省级标准创新企业等诸多殊荣。

3、研发优势：经省科技厅批准，设有业内首家省级企业研究院——福达电工电子材料研究院。截止2014年4月公司已拥有二十一项发明专利和三项实用新型专利，公司整体技术研发水平处于国内领先地位。

无锡巨丰复合线有限公司

生产镀锡线、镀锡绞线、漆包线；自营各类商品和技术的进出口

1、质量管理优势：建立一整套完善的质量控制体系，目前生产的铝漆包线符合GB6109、国际IEC、美国NEMA、日本JIS等要求。

2、产品应用范围优势：本公司生产的铝漆包线适用于电机、水泵、空压机、电焊机、风机、变压器、空调、冰箱等不同行业，不同领域。

宁波振宇电子有限公司

电子元件，继电器配件，塑料制品，五金冲件的制造、加工

1、设备优势：拥有各类精密注塑机、线切割、电脉冲、数控加工机床及国内外先进的检测设备。

2、客户资源优势：继电器塑料件与国内著名继电器生产厂家：东莞三友电器公司，厦门宏发集团公司，宁波福特集团公司，溧阳欣大精密电器公司配套。资料来源：公开资料整理

中游方面：1959年，我国继电器产业开始起步，经过近60年的发展，我国的继电器行业已经成为能够参与国际竞争的成熟产业。近五年，得益于集成电路行业的蓬勃发展，我国继电器市场规模保持逐年增长态势。数据显示，预计2020年我国继电器市场规模将达到291亿元。

2016-2020年我国继电器行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国继电器行业相关企业主要有三友联众集团股份有限公司、宏发股份、航天电器与汇港继电器等。

我国继电器行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

宁波高灵电子有限公司

电子元件、电器配件、机械配件、金属制品、塑胶件的制造、加工；继电器配件的制造、加工及表面处理

1、生产能力优势：生产的产品规格达到300多种，目前年生产能力铁芯17亿只，五金件16亿只，年销售额达1.2亿元人民币。而且公司在2016年投资3500万元人民币建成新工厂，新

工厂投产后产能可提高100%，销售额达到2.5亿元人民币。

2、设备优势：公司拥有进口三模三冲全自动铁芯成型机35台，进口高速冲床49台，电镀分厂，全部生产公司内部的铁芯及五金件。

福达合金材料股份有限公司

电工材料、含银合金电工材料的制造、加工、科研开发、销售及技术服务,银冶炼、加工，贵金属的销售，经营进出口业务。

1、客户资源与市场优势：产品配套服务于施耐德、ABB、西门子、三菱、泰科等世界500强企业，以及伊顿、罗格朗、正泰、宏发等国内外知名电气企业，远销欧美亚等20多个国家和地区。

2、品牌优势：先后荣获中国驰名商标、国家高新技术企业、省级企业技术中心、浙江名牌产品、博士后科研工作单位、省级标准创新企业等诸多殊荣。

3、研发优势：经省科技厅批准，设有业内首家省级企业研究院——福达电工电子材料研究院。截止2014年4月公司已拥有二十一项发明专利和三项实用新型专利，公司整体技术研发水平处于国内领先地位。

无锡巨丰复合线有限公司

生产镀锡线、镀锡绞线、漆包线；自营各类商品和技术的进出口

1、质量管理优势：建立一整套完善的质量控制体系，目前生产的铝漆包线符合GB6109、国际IEC、美国NEMA、日本JIS等要求。

2、产品应用范围优势：本公司生产的铝漆包线适用于电机、水泵、空压机、电焊机、风机、变压器、空调、冰箱等不同行业，不同领域。

宁波振宇电子有限公司

电子元件，继电器配件，塑料制品，五金冲件的制造、加工

1、设备优势：拥有各类精密注塑机、线切割、电脉冲、数控加工机床及国内外先进的检测设备。

2、客户资源优势：继电器塑料件与国内著名继电器生产厂家：东莞三友电器公司，厦门宏发集团公司，宁波福特集团公司，溧阳欣大精密电器公司配套。资料来源：公开资料整理

下游方面：家电市场的起暖回升和智能化趋势为继电器行业提供了坚实基础，电力基础设施升级和智能化改造为继电器行业提供了新的增长点，汽车行业的持续增长为继电器行业的发展提供了持久动力，新能源等新兴产业的发展为继电器行业提供了广阔的市场前景。

从家电与电力两大行业具体来看，在家电市场方面，2020年受疫情影响，行业营业收入有所下降，但整体有所回升，2020年1-7月全国家用电器行业营业收入7469.8亿元，同比下降12.0%；在电力行业方面，2020年1-8月，全国电网工程完成投资2379亿元，同比增长0.04%。

2016-2020年1-7月我国家电行业营业收入数据来源：国家统计局

2016-2020年1-8月我国电网工程投资额

数据来源：中电联

现阶段，我国继电器行业下游相关企业主要有格力电器、美的集团、江苏新安电器股份有限公司等。

我国继电器行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

珠海格力电器股份有限公司

泵、阀门、压缩机及类似机械,风机、包装设备等通用设备；电机、输配电及控制设备；电线、电缆、光缆及电工器材；家用制冷电器具,家用空气调节器及相关零部件

1、研发优势：公司目前拥有近300个专业实验室，2000多人的研发队伍，每年研发经费超过10亿，已累计申请专利3000多项，平均每两天推出3项专利，是中国空调行业拥有技术专利最多，单项专利推出周期最短的企业。自主研发的GMV数码多联一拖多机组，超低温数码多联中央空调，新型高效离心式大型中央空调，G10变频空调，超高效定速压缩机等一系列国际领先产品填补了行业空白。

2、市场优势:公司是目前全球最大的集研发,生产,销售,服务于一体的专业化空调企业。公司旗下的“格力”品牌空调,业务遍及全球100多个国家和地区。

美的集团

生产经营家用电器、电机及其零部件;中央空调、采暖设备、通风设备、热泵设备、照明设备、燃气设备、压缩机及相关通用设备、专用设备、家用空调设备及其零部件的研发、制造、销售、安装、维修及售后服务

1、技术创新优势：美的着力于构建具有全球竞争力的全球研发布局和多层级研发体系,具备以用户体验及产品功能为本位的世界一流研发技术投入及实力,过去5年投入研发资金超过200亿元,已在全球8个国家设立了17个研究中心,研发人员整体超过10,000人,外籍资深专家超过300人,并保持与清华、浙大、华中科技、美国MIT、UCB、Stanford在内的30多个国内外科研机构的紧密合作,通过引进外部团队进行产业孵化,进一步提升美的研发实力。

2、市场优势：多年发展与布局,美的已形成了全方位、立体式市场覆盖。在成熟一二级市场，公司与苏宁、国美等大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系；在广阔的三四级市场,公司以旗舰店、专卖店、传统渠道和新兴渠道为有效补充,渠道网点已基本实现一、二、三、四级市场全覆盖。

江苏新安电器股份有限公司

研发、生产、销售：电脑控制器、电脑部件、电脑周边设备、智能仪表；电子元件贴装、焊接（PCBA组装）；设计、销售：LED照明系列产品、电源驱动、照明设备、灯具、节能产品。LED照明亮化及景观工程设计与施工

客户资源优势：为美国惠而浦、韩国三星、海信集团、日本松下、雅马哈、日立、美的、创

维、尼塞拉、夏普、科勒等国内外知名品牌配套生产洗衣机、空调、冰箱、加湿器、微波炉、音响设备等家电电脑控制器业务。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国继电器市场调研报告-市场深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国继电器行业发展概述

第一节 继电器行业发展情况概述

一、继电器行业相关定义

二、继电器行业基本情况介绍

三、继电器行业发展特点分析

第二节 中国继电器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、继电器行业产业链条分析
- 三、中国继电器行业上游环节分析
- 四、中国继电器行业下游环节分析
- 第三节 中国继电器行业生命周期分析
 - 一、继电器行业生命周期理论概述
 - 二、继电器行业所属的生命周期分析
- 第四节 继电器行业经济指标分析
 - 一、继电器行业的赢利性分析
 - 二、继电器行业的经济周期分析
 - 三、继电器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国继电器行业进入壁垒分析
 - 一、继电器行业资金壁垒分析
 - 二、继电器行业技术壁垒分析
 - 三、继电器行业人才壁垒分析
 - 四、继电器行业品牌壁垒分析
 - 五、继电器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球继电器行业市场发展现状分析

- 第一节 全球继电器行业发展历程回顾
- 第二节 全球继电器行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲继电器行业地区市场分析
 - 一、亚洲继电器行业市场现状分析
 - 二、亚洲继电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲继电器行业市场前景分析
- 第四节 北美继电器行业地区市场分析
 - 一、北美继电器行业市场现状分析
 - 二、北美继电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美继电器行业市场前景分析
- 第五节 欧盟继电器行业地区市场分析
 - 一、欧盟继电器行业市场现状分析
 - 二、欧盟继电器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟继电器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界继电器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球继电器行业市场规模预测

第三章 中国继电器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品继电器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国继电器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国继电器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国继电器行业运行情况

第一节 中国继电器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国继电器行业市场规模分析

第三节 中国继电器行业供应情况分析

第四节 中国继电器行业需求情况分析

第五节 中国继电器行业供需平衡分析

第六节 中国继电器行业发展趋势分析

第五章 中国继电器所属行业运行数据监测

第一节 中国继电器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国继电器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国继电器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国继电器市场格局分析

第一节 中国继电器行业竞争现状分析

一、中国继电器行业竞争情况分析

二、中国继电器行业主要品牌分析

第二节 中国继电器行业集中度分析

一、中国继电器行业市场集中度分析

二、中国继电器行业企业集中度分析

第三节 中国继电器行业存在的问题

第四节 中国继电器行业解决问题的策略分析

第五节 中国继电器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国继电器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国继电器行业需求特点与动态分析

第一节 中国继电器行业消费者基本情况

第二节 中国继电器行业消费者属性及偏好调查

第三节 继电器行业成本分析

第四节 继电器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国继电器行业价格现状分析

第六节 中国继电器行业平均价格走势预测

一、中国继电器行业价格影响因素

二、中国继电器行业平均价格走势预测

三、中国继电器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国继电器行业区域市场现状分析

第一节 中国继电器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区继电器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区继电器市场规模分析

四、华东地区继电器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区继电器市场规模分析

四、华北地区继电器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区继电器市场规模分析

四、华南地区继电器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国继电器行业竞争情况

第一节 中国继电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国继电器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国继电器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 继电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国继电器行业发展前景分析与预测

第一节 中国继电器行业未来发展前景分析

- 一、继电器行业国内投资环境分析
- 二、中国继电器行业市场机会分析

三、中国继电器行业投资增速预测

第二节 中国继电器行业未来发展趋势预测

第三节 中国继电器行业市场发展预测

一、中国继电器行业市场规模预测

二、中国继电器行业市场规模增速预测

三、中国继电器行业产值规模预测

四、中国继电器行业产值增速预测

五、中国继电器行业供需情况预测

第四节 中国继电器行业盈利走势预测

一、中国继电器行业毛利润同比增速预测

二、中国继电器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国继电器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 继电器产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 继电器行业投资风险分析

一、继电器行业政策风险分析

二、继电器行业技术风险分析

三、继电器行业竞争风险

四、继电器行业其他风险分析

第三节 继电器行业企业经营发展分析及建议

一、继电器行业经营模式

二、继电器行业销售模式

三、继电器行业创新方向

第四节 继电器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国继电器行业发展战略及规划建议

第一节 中国继电器行业品牌战略分析

一、继电器企业品牌的重要性

二、继电器企业实施品牌战略的意义

三、继电器企业品牌的现状分析

四、继电器企业的品牌战略

五、继电器品牌战略管理的策略

第二节 中国继电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国继电器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国继电器行业发展策略及投资建议

第一节 中国继电器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国继电器行业定价策略分析

第三节 中国继电器行业营销渠道策略

一、继电器行业渠道选择策略

二、继电器行业营销策略

第四节 中国继电器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国继电器行业重点投资区域分析

二、中国继电器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/516255516255.html>