

# 2017-2022年中国天然化妆品行业竞争态势及运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然化妆品行业竞争态势及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/286254286254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然化妆品行业竞争态势及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2016年国际化妆品市场运行总况分析

#### 第一节 2016年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

#### 第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场

#### 四、日本化妆品的政府管制概述

#### 五、日本化妆品市场发展趋势

#### 第五节 韩国

##### 一、韩国化妆品市场发展回顾

##### 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

##### 四、韩国天然化妆品产业概述

### 第二章 2016年中国化妆品市场发展状况分析

#### 第一节 2016年中国化妆品市场总体概况

##### 一、中国化妆品市场发展回顾

##### 二、化妆品市场发展的总体概述

##### 三、国内化妆品市场结构分析

##### 四、化妆品网购市场

#### 第二节 2016年中国化妆品市场消费分析

##### 一、化妆品市场消费者的构成

##### 二、化妆品市场消费的特点

##### 三、化妆品市场居民消费的构成

##### 四、美容化妆品市场的消费状况调查

##### 五、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 第三节 2016年中国化妆品包装行业运行情况分析

##### 一、化妆品包装的特性

##### 二、国内美容化妆品包装分析

##### 三、化妆品包装需标注所有成分

##### 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

##### 五、美容化妆品包装的发展走向

#### 第四节 2016年中国化妆品市场存在的问题分析

##### 一、中国化妆品市场面临的难题

##### 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

##### 三、中国化妆品市场产品质量堪忧

##### 四、国内化妆品市场亟待整合

#### 第五节 2016年中国化妆品市场发展的对策分析

##### 一、中国化妆品市场发展的建议

##### 二、国内化妆品市场的发展对策

##### 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

##### 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

### 第三章 2016年国际天然化妆品市场运行态势透析

#### 第一节 2016年国际天然化妆品市场

##### 一、天然化妆品概述

##### 二、全球天然化妆品品牌格局概述

##### 三、全球天然化妆品产品结构简析

##### 四、国外天然化妆品销售方式分析

#### 第二节 2016年全球天然化妆品产业区域市场格局分析

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

##### 四、韩国

#### 第三节 2012-2016年世界天然化妆品行业发展前景预测分析

### 第四章 2016年全球天然化妆品品牌运营分析

#### 第一节 德国世家Dr.Hauschka

##### 一、企业概况

##### 二、产品特性分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态分析

#### 第二节 纽约曼哈顿的Kiehl's

##### 一、企业概况

##### 二、产品特性分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态分析

#### 第三节 法国拉斐特的Caudalie

##### 一、企业概况

##### 二、产品特性分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态分析

#### 第四节 Origins品木宣言

##### 一、企业概况

##### 二、产品特性分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业在华投资动态分析

## 第五章 2016年中国天然化妆品行业运行形势分析

### 第一节 2016年中国天然化妆品产业运行现状

#### 一、中国天然化妆品行业规模分析

#### 二、国内天然化妆品行业动态分析

#### 三、中国天然化妆品技术工艺分析

### 第二节 2016年中国绿色化妆品产业发展情况分析

#### 一、绿色化妆品概况

#### 二、绿色化妆品产业的特点

#### 三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

#### 四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

### 第三节 2016年中国天然化妆品行业发展存在的问题分析

## 第六章 2016年中国天然化妆品市场运营态势分析

### 第一节 2016年中国天然化妆品市场运行概况

#### 一、国内天然化妆品市场现状

#### 二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

#### 三、亚洲化妆品生产企业青睐天然有机标准

### 第二节 2016年中国天然化妆品市场发展格局分析

#### 一、中国天然化妆品生产情况分析

#### 二、国内天然化妆品市场需求分析

#### 三、中国天然化妆品销售现状分析

### 第三节 2016年中国天然化妆品市场价格走势分析

#### 一、产品市场价格行情分析

#### 二、市场价格影响因素分析

#### 三、2012-2016年价格走势预测分析

## 第七章 中国化妆品制造行业数据监测分析（按季度更新）

### 第一节 中国化妆品制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国化妆品制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国化妆品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2016年中国天然化妆品行业竞争格局分析

第一节 2016年中国天然化妆品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 2016年中国天然化妆品市场竞争格局分析

一、品牌竞争格局分析

二、生产成本竞争分析

三、行业竞争力分析

第三节 2016年中国天然化妆品行业竞争策略分析

第九章 中国天然化妆品行业优势企业关键性数据分析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 四川可采实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章 2016年中国化妆品市场营销分析

### 第一节 2016年中国化妆品行业市场渠道分析

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

### 第二节 2016年中国化妆品直复营销与网络营销分析

#### 一、直复营销的概念

#### 二、化妆品网络营销的特征和优势

#### 三、网络营销理论

#### 四、化妆品网络营销的现状

### 第三节 化妆品直销

#### 一、化妆品直销的概述

#### 二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业

#### 三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈

### 第四节 化妆品专卖店经营

#### 一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

#### 二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略

#### 三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

### 第五节 2016年中国化妆品梯度营销渠道的策略解读



- 一、化妆品实行梯度营销的必要性
- 二、渠道梯度
- 三、目标消费者梯度

## 第十一章 2012-2016年中国天然化妆品行业投资环境分析

### 第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

### 第二节 2012-2016年中国天然化妆品概述行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品检验检疫管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

### 第三节 2012-2016年中国天然化妆品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资背景分析

- 一、化妆品行业的投资特性
- 二、化妆品项目投资的主要优势
- 三、中国渐成化妆品投资的热点市场
- 四、本土化妆品具有的八大机会透析

## 第十二章 2012-2016年中国天然化妆品行业投资机遇与建议分析

### 第一节 2012-2016年中国化妆品行业投资前景分析

- 一、化妆品市场投资存在的商机

二、中药化妆品行业的投资前景分析

三、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

四、芦荟化妆品的前景和开发

第二节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机遇分析

第三节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、其它风险

第四节 投资建议

第十三章 2012-2016年中国天然化妆品行业发展走向预测

第一节 2012-2016年中国天然化妆品产业运行趋势展望

一、产品技术研发方向

二、行业走向预测

第二节 2012-2016年中国天然化妆品市场发展走势预测

一、市场需求预测

二、产品供给形势预测

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国天然化妆品市场盈利能力预测分析

图表目录

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业费用使用统计图 单位：亿元

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元

图表：2007-2016年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

（GYzjy）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/286254286254.html>