

2021年中国园艺用品市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国园艺用品市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/536253536253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园艺用品产业发展至今，其生产工艺及功能化不断地更新迭代，伴随着工业化进程的加快，新材料、新技术开始广泛应用，园艺用品更加专业化、多样化，智能控制、节水等功能园艺工具日渐增多。随着科技的不断进步，各种跨学科技术开始应用于园艺用品，其实用性、美观性和功能性都得到较大提高。

园艺用品的消费载体与消费习惯是促使其家庭园艺产业蓬勃发展的关键因素。任何一个国家消费习惯的形成都是其客观历史、文化和物质条件长期引导下的必然结果，是园艺消费的载体。随着世界各国经济、技术的崛起，现代科学技术成果的应用、国际贸易的加强、园艺用品生产日益转向专业化的企业经营，相关技术、生产、贸易等得到迅速发展，全球园艺行业发展逐渐成熟。

全球园艺用品市场消费主要集中在欧美等发达国家和地区，由于这些国家和地区园艺用品市场较为成熟，消费需求占据了全球园艺用品大部分市场容量。如今园艺用品的使用已经成为欧美等发达国家人们日常生活的一部分，众多家庭都会在花园庭院的打理上花费大量的时间和精力。园艺生活趋于普遍性致使园艺用品需求量的不断增加，园艺用品开始逐渐成为部分发达国家和发展中国家居民的生活必需品。

根据亚马逊公司2017年关于部分国家草坪和园艺用品销售额情况对比，亚马逊公司美国消费市场的销售额年增长率为20亿美元，英国消费市场的销售额年增长率为31%。2017年关于部分国家草坪和园艺用品亚马逊公司销售额情况如下：

国家

销售额

年增长率

美国

20亿美元

19%

德国

1.75亿欧元

12%

英国

0.85亿英镑

31%

中国园艺用品的发展最初始于城市建设部门组建园艺用品厂生产相关产品，随着全国各大、中城市园林绿化面积的增加，部分农林机械生产企业开始研发和生产一些社会必需的园艺用品。但由于整体性能、产品工艺无法满足日益旺盛的市场需求，80年代末我国从国外发达国家开始进口园艺用品。随后，90年代开始，国内园艺用品行业进入快速发展阶段，国际知名厂商如意大利欧玛、德国STIHL、日本本田、日本小松纷纷在国内建厂；国内厂

商通过贴牌生产和来图加工发展的方式，逐渐汲取先进技术，占有全球市场份额，同时借助高等院校、科研院所的技术力量，快速提升园艺用品产品的质量和生产水平，为自主品牌园艺用品产品进入国际市场开辟了一条捷径。

当前，园艺市场在国内的主要竞争者多为中小型企业，专业性较低，产品种类繁多。由于竞争激烈，国内生产中暂时没有能够主导市场的龙头企业。不过随着发达国家的园艺用品生产制造向劳动力成本较低、配套设施较好的发展中国家转移，我国园艺用品行业呈现出良好的发展契机。

销售渠道上，国内园艺用品主要集中在五金批发市场和花鸟市场进行销售，一些大型的超市和专业的建材市场（如：百安居等）也零售部分具有一定知名度的产品。花鸟市场为国内城市销售园艺产品的主要渠道，其园艺用品销售额占总体销售额的90%以上近几年，随着园艺消费的不断发展和成熟，新型销售业态开始出现，如小型的园艺中心、专营店等，这些新型渠道不仅销售园艺用品，还提供专业咨询、园艺方案设计、后续施工维护等综合服务。

市场规模上，中国的园艺工具市场正保持着强劲的增长趋势。据ChinaIRN.com提供数据显示，2017年，国内园艺工具市场规模达到74.2亿元，年均复合增长率为24.2%。

国内园艺工具市场规模增长情况详情如下：

同时，根据已有国内园艺市场规模数据以及国内人口规模数据对未来国内园艺用品市场规模进行预测，预计到2025年国内园艺市场规模在173.96亿元到80.55亿元之间波动，预计可达177.26亿元。

园艺用品制造企业数量众多，市场化程度较高，属于完全竞争市场。据统计，目前，我国生产园艺用品的企业数量在5,000家左右，这些企业主要活跃在长三角和珠三角地区，生产的园艺用品品种多达上万。其主要面对的是海外市场。在“第19届中国国际花卉园艺展览会”国内展商地域分布中，华东地区跃居第一，华北与华南地区展商比例相近紧跟其次，详情见下图。

关于出口情况，根据OEC数据显示，2018年，园艺工具的最大出口国是中国，出口金额占全世界园艺工具出口总额的38.3%。2013-2018年我国园艺工具出口额占全球园艺工具出口总额占比情况如下：

园艺行业趋势前景广阔，具体分析如下：

（1）人口老龄化加剧为园艺用品发展助力

人口老龄化的趋势正在全世界蔓延，世界上几乎每个国家的老龄人口数量和比例正在增加。人口老龄化有可能成为21世纪最重要的社会趋势之一。根据《世界人口展望：2019年修订版》的数据显示，到2050年，全世界每6人中，就有1人年龄在65岁（16%）以上，而这一数字在2019年为11（9%）；到2050年，在欧洲和北美，每4人中就有1人年龄在65岁或以上。老龄化趋势的加剧对于各行各业的影响都十分巨大。

作为园艺用品行业消费的重要组成部分，老年人消费占据这园艺用品零售的较大一部

分。园艺种植活动和室内绿植不仅能放松人们的心情，还能净化空气，对人身心俱益，因此现在不仅老龄人喜爱园艺活动，越来越多的城市白领也开始注意改善生活环境，园艺行业大有向着青年阶段发展的趋势，但老龄化带来的市场增加仍然是园艺用品行业最主要的发展动力。

（2）园艺用品由实用型向功能型、DIY方向发展

随着人们消费能力的提高和消费需求的改变，人们在日常家庭园艺打理的过程中，简单实用型的园艺用品已难以满足人们的需求，省时省力的功能型园艺用品越来越受到消费者的青睐。同时，园艺用品也是家庭园艺DIY活动中使用的重要产品。

然而，除却部分老年人及相关工作者外，很少有人会花费大量的时间在园艺产业内，且越来越多人希望能有更多功能多样的自动化设施出现，以满足自己日常生活工作所需。这也是未来园艺用品行业的主要发展方向之一，DIY设计制造的园艺用品往往更贴合自己的实际需求，不管是园艺行业还是家庭园艺，都能为用户提供更多便利，节约更多时间。

（3）园艺文化兴起促进园艺市场持续发展

随着人类倡导与自然环境和谐相处，园艺文化便在全球各国逐渐兴起。特别是发达国家，家庭园艺发展势头大好。如今园艺文化已经成为人类休憩文化的重要组成部分，园艺文化与家庭装饰、休闲、娱乐的融合，大大拓展了园艺用品市场的范围。此外，园艺文化和各国传统相结合，来迎合现代人追求的生活理念，如在情人节赠送象征爱情的玫瑰，在圣诞节摆放象征喜庆的圣诞红等，有效地扩大了对园艺用品的需求。深入人心的园艺文化理念，伴随园艺用品的普及，进一步拓展了园艺用品市场空间，确保了园艺用品需求的可持续性，未来发展前景广阔。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国园艺用品市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国园艺用品行业发展概述

第一节 园艺用品行业发展情况概述

- 一、园艺用品行业相关定义
- 二、园艺用品行业基本情况介绍
- 三、园艺用品行业发展特点分析
- 四、园艺用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、园艺用品行业需求主体分析

第二节 中国园艺用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、园艺用品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国园艺用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国园艺用品行业生命周期分析

- 一、园艺用品行业生命周期理论概述
- 二、园艺用品行业所属的生命周期分析

第四节 园艺用品行业经济指标分析

- 一、园艺用品行业的赢利性分析

- 二、园艺用品行业的经济周期分析
- 三、园艺用品行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国园艺用品行业进入壁垒分析
 - 一、园艺用品行业资金壁垒分析
 - 二、园艺用品行业技术壁垒分析
 - 三、园艺用品行业人才壁垒分析
 - 四、园艺用品行业品牌壁垒分析
 - 五、园艺用品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球园艺用品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球园艺用品行业发展历程回顾
- 第二节 全球园艺用品行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲园艺用品行业地区市场分析
 - 一、亚洲园艺用品行业市场现状分析
 - 二、亚洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲园艺用品行业市场前景分析
- 第四节 北美园艺用品行业地区市场分析
 - 一、北美园艺用品行业市场现状分析
 - 二、北美园艺用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美园艺用品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲园艺用品行业地区市场分析
 - 一、欧洲园艺用品行业市场现状分析
 - 二、欧洲园艺用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲园艺用品行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界园艺用品行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球园艺用品行业市场规模预测

第三章 中国园艺用品产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品园艺用品总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国园艺用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国园艺用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国园艺用品行业运行情况

第一节 中国园艺用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国园艺用品行业市场规模分析

第三节 中国园艺用品行业供应情况分析

第四节 中国园艺用品行业需求情况分析

第五节 我国园艺用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国园艺用品行业供需平衡分析

第七节 中国园艺用品行业发展趋势分析

第五章 中国园艺用品所属行业运行数据监测

第一节 中国园艺用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国园艺用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国园艺用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国园艺用品市场格局分析

第一节 中国园艺用品行业竞争现状分析

一、中国园艺用品行业竞争情况分析

二、中国园艺用品行业主要品牌分析

第二节 中国园艺用品行业集中度分析

一、中国园艺用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国园艺用品行业市场集中度分析

第三节 中国园艺用品行业存在的问题

第四节 中国园艺用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国园艺用品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国园艺用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国园艺用品行业消费市场动态情况

第二节 中国园艺用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 园艺用品行业成本结构分析

第四节 园艺用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国园艺用品行业价格现状分析

第六节 中国园艺用品行业平均价格走势预测

一、中国园艺用品行业价格影响因素

二、中国园艺用品行业平均价格走势预测

三、中国园艺用品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国园艺用品行业区域市场现状分析

第一节 中国园艺用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区园艺用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区园艺用品市场规模分析

四、华东地区园艺用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区园艺用品市场规模分析

四、华中地区园艺用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区园艺用品市场规模分析

四、华南地区园艺用品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国园艺用品行业竞争情况

第一节 中国园艺用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国园艺用品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国园艺用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 园艺用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国园艺用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国园艺用品行业未来发展前景分析

- 一、园艺用品行业国内投资环境分析
- 二、中国园艺用品行业市场机会分析
- 三、中国园艺用品行业投资增速预测

第二节 中国园艺用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国园艺用品行业市场发展预测

- 一、中国园艺用品行业市场规模预测
- 二、中国园艺用品行业市场规模增速预测
- 三、中国园艺用品行业产值规模预测
- 四、中国园艺用品行业产值增速预测
- 五、中国园艺用品行业供需情况预测

第四节 中国园艺用品行业盈利走势预测

- 一、中国园艺用品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国园艺用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国园艺用品行业投资风险与营销分析

第一节 园艺用品行业投资风险分析

- 一、园艺用品行业政策风险分析
- 二、园艺用品行业技术风险分析
- 三、园艺用品行业竞争风险分析
- 四、园艺用品行业其他风险分析

第二节 园艺用品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国园艺用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国园艺用品行业品牌战略分析

- 一、园艺用品企业品牌的重要性
- 二、园艺用品企业实施品牌战略的意义

三、园艺用品企业品牌的现状分析

四、园艺用品企业的品牌战略

五、园艺用品品牌战略管理的策略

第二节 中国园艺用品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国园艺用品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 园艺用品行业竞争力提升策略

一、园艺用品行业产品差异性策略

二、园艺用品行业个性化服务策略

三、园艺用品行业的促销宣传策略

四、园艺用品行业信息智能化策略

五、园艺用品行业品牌化建设策略

六、园艺用品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国园艺用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国园艺用品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国园艺用品行业营销渠道策略

一、园艺用品行业渠道选择策略

二、园艺用品行业营销策略

第三节 中国园艺用品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国园艺用品行业重点投资区域分析

二、中国园艺用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/536253536253.html>