

# 2018-2023年中国海鲜行业产业市场竞争现状调查 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国海鲜行业产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306253306253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海鲜（Seafood）又称海产食物，是指利用海洋动物作成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。

海鲜按处理方式分类 资料来源：观研天下数据中心整理

根据FAO统计数据，目前中国是全球最大的水产养殖国，中国水产养殖量占全球总量的61.7%；印度产量占比为6.3%；越南以及印尼水产养殖量占比均为4.6%。中国是水产品供应增加的主要原因，其水产品产量增幅巨大，特别是来自水产养殖的产量。

2005--2014年秘鲁鱼粉对中国的出口量与占比 近几十年来消费者的习惯发生了显著变化，食品问题，例如偏好、便利、健康、伦理、种类、物有所值和安全正变得更重要。健康和福祉正越来越多地影响着消费决定，在这方面鱼特别显著，越来越多的证据说明吃鱼有利健康。食品领域总体正面临结构变化，是收入增加、新的生活方式、全球化、贸易自由化和新市场出现的结果。世界食品市场更为灵活，有新产品进入市场，包括消费者更易烹制的附加值产品。零售链、跨国公司和超市也在日益推进着消费方式的变化，特别是在发展中国家，为消费者提供更广泛选择，减少可供量的季节性波动并提供更安全食物。在若干发展中国家，特别在亚洲和拉美，超市快速扩张，越来越针对中低收入消费者以及高收入群体。此外，城市化不断发展是影响食品消费模式的主要推力，也影响着渔品需求。与低收入农村人口相比，城市居民倾向于将更多收入用于购买食物。此外，他们一般更多在外用餐，购买更多的快餐和方便食物。另外，城市化发展刺激了基础设施的改善，包括使易腐商品能够交易的冷链。

《2030年渔业展望》报告以国际粮食政策研究所的国际农产品政策分析模型（IMPACT）为基础，模拟各国各区域之间的互动结果，对到2030年前的趋势进行预测。展示了基线情景的分析结果，被视为最可信的情景。水产品总产量将在2030年达到1.87亿吨，比2008年增长近4500万吨。捕捞产量基本保持稳定的同时，水产养殖产量将出现大幅增长，虽然增长速度慢于原先的预测。到2030年，捕捞渔业和水产养殖业在全球水产品总产量中的贡献份额将持平，而2030年之后水产养殖业可能处于主导地位。到2030年，直接供人类食用的水产品供应量中预计将有超过60%来自水产养殖业。中国对全球水产行业的影响预计将不断增强。2030年，中国在水产品总量中所占比例将达到37%（占捕捞产量17%，占水产养殖产量57%）。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国海鲜行业产

业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》主要研究海鲜行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 海鲜行业相关概述

### 1.1 海鲜行业定义及特点

#### 1.1.1 海鲜行业的定义

#### 1.1.2 海鲜行业产品/服务特点

### 1.2 海鲜的分类

#### 1.2.1 鱼类（活鲜）

#### 1.2.2 鱼类（冰鲜）

#### 1.2.3 贝类（活鲜）耳

#### 1.2.4 虾类

#### 1.2.5 肉类（冰鲜）

#### 1.2.6 冰鲜类（水发）

### 1.3 海鲜的价值

#### 1.3.1 海鲜食用营养价值

#### 1.3.2 海鲜的药用价值

#### 1.3.3 海鲜的经济价值

## 第二章 海鲜行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

#### 1、行业的周期波动性

#### 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2017年中国海鲜行业发展环境分析

### 3.1 海鲜行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 海鲜行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 海鲜行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 海鲜产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 海鲜行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 海鲜技术分析

#### 3.4.2 海鲜技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球海鲜行业发展概述

### 4.1 世界海鲜行业发展环境分析

### 4.2 世界海鲜行业市场发展格局

#### 4.2.1 世界海鲜市场消费情况

#### 4.2.2 世界海鲜市场价格监测

#### 4.2.3 世界海鲜贸易与流通分析

### 4.3 世界海鲜品牌主要国家分析

#### 4.3.1 美国海鲜市场分析

#### 4.3.2 德国海鲜消费情况

#### 4.3.3 智利三文鱼进出口贸易分析

#### 4.3.4 日本筑地市场关闭

### 4.4 世界海鲜行业发展趋势分析

## 第五章 中国海鲜行业发展概述

### 5.1 中国海鲜行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国海鲜行业发展阶段

#### 5.1.2 中国海鲜行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国海鲜行业发展特点分析

### 5.2 2016-2017年海鲜行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2017年中国海鲜行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2017年中国海鲜行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2017年中国海鲜企业发展分析

### 5.3 2018-2023年中国海鲜行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国海鲜行业面临的困境及对策

##### 1、中国海鲜行业面临困境

##### 2、中国海鲜行业对策探讨

#### 5.3.2 中国海鲜企业发展困境及策略分析

##### 1、中国海鲜企业面临的困境

##### 2、中国海鲜企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内海鲜企业的出路分析

## 第六章 中国海鲜行业市场运行分析

### 6.1 2016-2017年中国海鲜行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2017年中国海鲜行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国海鲜行业工业总产值
  - 6.2.2 中国海鲜行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国海鲜行业产销率
- 6.3 2016-2017年中国海鲜行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国海鲜行业供给分析
  - 6.3.2 中国海鲜行业需求分析
  - 6.3.3 中国海鲜行业供需平衡
- 6.4 2016-2017年中国海鲜行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国海鲜行业细分市场分析

- 7.1 海鲜行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 鱼类海产品
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 甲壳类海产品
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 贝类海产品
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 海藻海产品

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析

#### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国海鲜行业上、下游产业链分析

### 8.1 海鲜行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 海鲜行业产业链

### 8.2 海鲜行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 海鲜行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国海鲜行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国海鲜行业竞争格局分析

#### 9.1.1 海鲜行业区域分布格局

#### 9.1.2 海鲜行业企业规模格局

#### 9.1.3 海鲜行业企业性质格局

### 9.2 中国海鲜行业竞争五力分析

#### 9.2.1 海鲜行业上游议价能力

#### 9.2.2 海鲜行业下游议价能力

#### 9.2.3 海鲜行业新进入者威胁

#### 9.2.4 海鲜行业替代产品威胁

#### 9.2.5 海鲜行业现有企业竞争

### 9.3 中国海鲜行业竞争SWOT分析



- 9.3.1 海鲜行业优势分析（S）
- 9.3.2 海鲜行业劣势分析（W）
- 9.3.3 海鲜行业机会分析（O）
- 9.3.4 海鲜行业威胁分析（T）
- 9.4 中国海鲜行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国海鲜行业竞争策略Sansheng Consulting建议

## 第十章 中国海鲜行业领先企业竞争力分析

- 10.1 獐子岛集团股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国水产舟山海洋渔业公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 辽宁省大连海洋渔业集团
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 浙江兴业集团有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中国水产有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 山东好当家海洋发展股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 浙江大洋世家股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湛江国联水产开发股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 蓬莱京鲁渔业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2023年中国海鲜行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国海鲜市场发展前景

11.1.1 2018-2023年海鲜市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年海鲜市场发展前景展望

11.1.3 2018-2023年海鲜细分行业发展前景分析

11.2 2018-2023年中国海鲜市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年海鲜行业发展趋势

11.2.2 2018-2023年海鲜市场规模预测

11.2.3 2018-2023年海鲜行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国海鲜行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国海鲜行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国海鲜行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国海鲜供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势三.胜分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2023年中国海鲜行业投资前景

12.1 海鲜行业投资现状分析

- 12.1.1 海鲜行业投资规模分析
- 12.1.2 海鲜行业投资资金来源构成
- 12.1.3 海鲜行业投资项目建设分析
- 12.1.4 海鲜行业投资资金用途分析
- 12.1.5 海鲜行业投资主体构成分析
- 12.2 海鲜行业投资特性分析
  - 12.2.1 海鲜行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 海鲜行业盈利模式分析
  - 12.2.3 海鲜行业盈利因素分析
- 12.3 海鲜行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 海鲜行业投资风险分析
  - 12.4.1 海鲜行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 海鲜行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 海鲜行业投资潜力分析
  - 12.5.2 海鲜行业最新投资动态
  - 12.5.3 海鲜行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2023年中国海鲜企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 海鲜企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 海鲜企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 海鲜企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 海鲜中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 三胜建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：海鲜行业特点

图表：海鲜行业生命周期

图表：海鲜行业产业链分析

图表：2016-2017年海鲜行业市场规模分析

图表：2018-2023年海鲜行业市场规模预测

图表：中国海鲜行业盈利能力分析

图表：中国海鲜行业运营能力分析

图表：中国海鲜行业偿债能力分析

图表：中国海鲜行业发展能力分析

图表：中国海鲜行业经营效益分析

图表：2016-2017年海鲜重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国海鲜行业销售情况分析

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/306253306253.html>