

2021年中国铝合金精密压铸产品市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铝合金精密压铸产品市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/546252546252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

铝合金精密压铸产品行业的宏观管理职能部门为国家发改委、工信部等，行业自律组织包括中国铸造协会和中国汽车工业协会。

国家发改委主要职责为制定相关产业政策，指导产业投资及技术改造，同时负责新建和在建项目的审批等。

工信部主要职责为拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新等。

中国铸造协会主要职责为对全行业态势、发展进行调查研究，为政府提供决策依据和政策建议；参与有关铸造行业经济技术政策、贸易政策及法律法规的制订；收集、整理、分析和发布国内外铸造行业技术与经济信息等。

中国汽车工业协会主要职责为调查研究汽车行业经济运行、企业改革、技术进步、资产重组等方面的情况，为政府提供建议和服务；收集、整理、分析和发布汽车行业技术与经济信息；组织并修订汽车工业的国家标准、行业标准和技术规范等。

2、行业主要法律法规和政策

观研报告网发布的资料显示，国家有关部门相继出台了有关法律法规和政策，积极鼓励铝合金精密压铸产品在汽车轻量化、新能源汽车等相关产业链的应用及发展。

（1）压铸行业相关法律法规及产业政策

序号

名称

颁布部门

颁布时间

相关内容

1

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年10月

在鼓励类有色金属类别中，将“高性能镁合金及其制品”列入交通运输、高端制造及其他领域有色金属新材料项目。在鼓励类机械类别中列示了“耐高温、耐低温、耐腐蚀、耐磨损等高性能，轻量化新材料铸件、锻件”；在鼓励类汽车类别中，将“铝合金、镁合金”列入轻量化材料应用项目。

2

《外商投资产业指导目录（2017年修订）》

国家发改 委、中华人民共和国商务部

2017 年 6 月

将“镁合金铸件”“汽车轻量化及环保型新材料研发与制造（专用铝板、铝镁合金材料、摩托车铝合金车架等）”列为鼓励外商投资的产业。

3

《新材料产业发展指南》

工信部、国家发改 委、科技部、财政部

2016 年 12 月

将“节能与新能源汽车材料”列为重点应用领域急需的新材料；指出加快镁合金、稀土镁（铝）合金在汽车仪表板及座椅骨架、转向盘轮芯、轮毂等领域应用，扩展高性能复合材料应用范围，支撑汽车轻量化发展。

4

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016 年 11 月

推动新材料产业提质增效，面向轨道交通、新能源汽车等产业发展需求，扩大高强轻合金等规模化应用范围，逐步进入全球高端制造业采购体系。

5

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016 年 9 月

提出大力发展高性能轻合金材料，其中镁合金材料被列为轻合金材料发展重点，包括汽车轻量化结构件用镁合金精密压铸件，3C 产品用镁合金精密压铸件等；支持铝镁合金压铸件等在高铁、航空、汽车领域的应用，到 2020 年，实现镁合金在交通运输领域扩大应用 15 万吨。

6

《高新技术企业认定管理办法》

科技部、财政部、国家税务总局

2016 年 1 月

将“铝、铜、镁、钛合金清洁生产与深加工技术”列为国家重点支持的高新技术领域。

资料来源：观研天下整理

（2）汽车行业相关法律法规和政策

序号

名称

颁布单位

颁布时间

相关内容

1

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

国务院

2020年10月

提出发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。

2

《汽车产业投资管理规定》

国家发改委

2018年12月

提出严格控制新增传统燃油汽车产能，进一步提高新建纯电动汽车企业项目条件，积极引导新能源汽车健康有序发展。

3

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

国务院

2018年7月

推广使用新能源汽车。2020年新能源汽车产销量达到200万辆左右。大力淘汰老旧车辆。推广使用达到国六排放标准的燃气车辆。

4

《国家发展改革委、工业和信息化部关于完善汽车投资项目管理的意见》

国家发改委、工信部

2017年6月

提出支持社会资本和具有较强技术能力的企业进入新能源汽车及关键零部件生产领域；引导现有传统燃油汽车企业加快转型发展新能源汽车，增强新能源汽车产业发展内生动力；严格控制新增传统燃油汽车产能。

5

《汽车产业中长期发展规划》

工信部、国家发改委、科技部

2017年4月

提出引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半

固态及粉末冶金成型零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用；鼓励行业企业加强高强轻质车身等关键零部件制造技术攻关；提出加大汽车节能环保技术的研发和推广，推动先进燃油汽车、混合动力汽车和替代燃料汽车研发，突破整车轻量化等关键技术；通过汽车燃料消耗量限值标准、标识标准以及税收优惠政策等，引导轻量化、小型化乘用车的研发和消费。

6

《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》

环境保护部、国家质检总局

2016年12月

要求自2020年7月1日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合国六（a）限值要求。自2023年7月1日起，所有销售和注册登记的轻型汽车应符合国六（b）限值要求。

7

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年11月

实现新能源汽车规模应用，到2020年，实现当年产销200万辆以上，累计产销超过500万辆，整体技术水平保持与国际同步，形成一批具有国际竞争力的新能源汽车整车和关键零部件企业。

8

《国家发展改革委关于实施增强制造业核心竞争力重大工程包的通知》

国家发改委

2015年7月

将“新能源汽车车身和结构轻量化”列为新能源（电动）汽车关键技术产业化项目，重点发展高强度轻质合金等轻量化材料的车身、零部件和整车。突破镁、铝合金液压成形等先进工艺技术。开展轻量化材料加工及整车、零部件成型生产和检测能力建设。

9

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

将“节能与新能源汽车”列为大力推动重点领域，继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、轻量化材料等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国铝合金精密压铸产品市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策

略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铝合金精密压铸产品行业发展概述

第一节 铝合金精密压铸产品行业发展情况概述

- 一、铝合金精密压铸产品行业相关定义
- 二、铝合金精密压铸产品行业基本情况介绍
- 三、铝合金精密压铸产品行业发展特点分析
- 四、铝合金精密压铸产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、铝合金精密压铸产品行业需求主体分析

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝合金精密压铸产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国铝合金精密压铸产品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业生命周期分析

一、铝合金精密压铸产品行业生命周期理论概述

二、铝合金精密压铸产品行业所属的生命周期分析

第四节 铝合金精密压铸产品行业经济指标分析

一、铝合金精密压铸产品行业的赢利性分析

二、铝合金精密压铸产品行业的经济周期分析

三、铝合金精密压铸产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝合金精密压铸产品行业进入壁垒分析

一、铝合金精密压铸产品行业资金壁垒分析

二、铝合金精密压铸产品行业技术壁垒分析

三、铝合金精密压铸产品行业人才壁垒分析

四、铝合金精密压铸产品行业品牌壁垒分析

五、铝合金精密压铸产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球铝合金精密压铸产品行业市场发展现状分析

第一节 全球铝合金精密压铸产品行业发展历程回顾

第二节 全球铝合金精密压铸产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝合金精密压铸产品行业地区市场分析

一、亚洲铝合金精密压铸产品行业市场现状分析

二、亚洲铝合金精密压铸产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝合金精密压铸产品行业市场前景分析

第四节 北美铝合金精密压铸产品行业地区市场分析

一、北美铝合金精密压铸产品行业市场现状分析

二、北美铝合金精密压铸产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝合金精密压铸产品行业市场前景分析

第五节 欧洲铝合金精密压铸产品行业地区市场分析

一、欧洲铝合金精密压铸产品行业市场现状分析

二、欧洲铝合金精密压铸产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铝合金精密压铸产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝合金精密压铸产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝合金精密压铸产品行业市场规模预测

第三章 中国铝合金精密压铸产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铝合金精密压铸产品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铝合金精密压铸产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铝合金精密压铸产品行业运行情况

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业市场规模分析

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业供应情况分析

第四节 中国铝合金精密压铸产品行业需求情况分析

第五节 我国铝合金精密压铸产品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国铝合金精密压铸产品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国铝合金精密压铸产品行业供需平衡分析

第八节 中国铝合金精密压铸产品行业发展趋势分析

第五章 中国铝合金精密压铸产品所属行业运行数据监测

第一节 中国铝合金精密压铸产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝合金精密压铸产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝合金精密压铸产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铝合金精密压铸产品市场格局分析

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业竞争现状分析

一、中国铝合金精密压铸产品行业竞争情况分析

二、中国铝合金精密压铸产品行业主要品牌分析

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业集中度分析

一、中国铝合金精密压铸产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝合金精密压铸产品行业市场集中度分析

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业存在的问题

第四节 中国铝合金精密压铸产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝合金精密压铸产品行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铝合金精密压铸产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业消费市场动态情况

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铝合金精密压铸产品行业成本结构分析

第四节 铝合金精密压铸产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铝合金精密压铸产品行业价格现状分析

第六节 中国铝合金精密压铸产品行业平均价格走势预测

- 一、中国铝合金精密压铸产品行业价格影响因素
- 二、中国铝合金精密压铸产品行业平均价格走势预测
- 三、中国铝合金精密压铸产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铝合金精密压铸产品行业区域市场现状分析

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝合金精密压铸产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝合金精密压铸产品市场规模分析
- 四、华东地区铝合金精密压铸产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铝合金精密压铸产品市场规模分析

四、华中地区铝合金精密压铸产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金精密压铸产品市场规模分析

四、华南地区铝合金精密压铸产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铝合金精密压铸产品行业竞争情况

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝合金精密压铸产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝合金精密压铸产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业未来发展前景分析

- 一、铝合金精密压铸产品行业国内投资环境分析
- 二、中国铝合金精密压铸产品行业市场机会分析
- 三、中国铝合金精密压铸产品行业投资增速预测

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业市场发展预测

- 一、中国铝合金精密压铸产品行业市场规模预测
- 二、中国铝合金精密压铸产品行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金精密压铸产品行业产值规模预测
- 四、中国铝合金精密压铸产品行业产值增速预测
- 五、中国铝合金精密压铸产品行业供需情况预测

第四节 中国铝合金精密压铸产品行业盈利走势预测

- 一、中国铝合金精密压铸产品行业毛利润同比增速预测

二、中国铝合金精密压铸产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝合金精密压铸产品行业投资风险与营销分析

第一节 铝合金精密压铸产品行业投资风险分析

- 一、铝合金精密压铸产品行业政策风险分析
- 二、铝合金精密压铸产品行业技术风险分析
- 三、铝合金精密压铸产品行业竞争风险分析
- 四、铝合金精密压铸产品行业其他风险分析

第二节 铝合金精密压铸产品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝合金精密压铸产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业品牌战略分析

- 一、铝合金精密压铸产品企业品牌的重要性
- 二、铝合金精密压铸产品企业实施品牌战略的意义
- 三、铝合金精密压铸产品企业品牌的现状分析
- 四、铝合金精密压铸产品企业的品牌战略
- 五、铝合金精密压铸产品品牌战略管理的策略

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝合金精密压铸产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝合金精密压铸产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝合金精密压铸产品行业营销渠道策略

一、铝合金精密压铸产品行业渠道选择策略

二、铝合金精密压铸产品行业营销策略

第三节 中国铝合金精密压铸产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝合金精密压铸产品行业重点投资区域分析

二、中国铝合金精密压铸产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/546252546252.html>