

2018年中国3D打印机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国3D打印机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/366249366249.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，3D打印机行业也得到了快速发展，2016年我国3D打印机行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，3D打印机行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从3D打印机行业企业区域分布情况来看，3D打印机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国3D打印机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 3D打印机相关阐述

第一节 传统打印机简介

一、打印机性能参数

二、打印机的分类

三、打印模式

四、打印机语言

五、打印机技术

第二节 3D打印机

一、3D打印机背景分析

二、3D打印机特点

三、3D打印机技术性能指标

第三节 3D打印机的用途及应用领域

第二章 中国3D打印机市场发展关键因素分析

第一节 3D打印机市场规模分析

第二节 3D打印机市场主要竞争对手构成

第三节 3D打印机市场政治、经济、法律、技术环境分析

一、政治环境

二、经济环境

三、法律环境

四、技术环境

第四节 3D打印机市场发展驱动因素分析

一、产品优势

二、政策扶持

三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对3D打印机行业发展影响分析

一、对3D打印机行业本身影响分析

二、对3D打印机上下游产业影响分析

三、对3D打印机价格影响分析

第三章 2018年世界3D打印厂商、技术、材料研究

第一节 3D systems

一、工艺

二、材料

第二节 Object Geometries

第三节 SOLido

第四节 Z Corporation

第四章 2018年中国打印机产业整体发展态势分析

第一节 中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产量居世界第一

二、中国打印机行业的市场结构解析

三、中国专用打印机行业发展格局

四、打印机行业进入节能环保新时代

五、2018年打印机行业发展情况良好

第二节 2016-2018年中国打印机产量数据统计分析

一、2016-2018年中国打印机产量数据分析

二、2018年中国打印机产量数据分析

三、2018年中国打印机产量增长性分析

第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析

第一节 3D打印机各种生产方法及利弊对比分析

第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势

一、国外主流生产工艺介绍

二、国内主流生产工艺介绍

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况

第四节 主要生产设备情况介绍

第六章 中国3D打印机市场发展现状分析

第一节 中国3D打印机市场构成要素分析

一、3D打印机产品购买主体构成分析

二、3D打印机产品市场购买力分析

三、3D打印机产品市场购买欲望分析

第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析

一、国外主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节 2018年中国3D打印机市场运行数据分析

一、2018年中国3D打印机市场产品销售情况分析

1、销售总量分析

2、主要销售区域分析

3、市场需求特点分析

二、2018年中国3D打印机市场产品供给情况分析

1、国内市场主要供给量分析

2、供给来源构成

3、供需格局分析

第七章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2018年中国3D打印机市场消费能力现状分析

一、中国3D打印机产品购买要素构成分析

二、3D打印机产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析

第四节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析

第八章 2018年中国3D打印机市场需求特点及需求潜力分析

第一节 中国3D打印机市场主要消费统计数据定量分析

一、总体销量数据分析

二、分区域市场数据分析

三、消费领域分布数据分析

第二节 3D打印机主要下游消费领域构成分析

第九章 3D打印机市场推广策略研究

一、3D打印机行业产品市场定位

二、3D打印机行业广告推广策略

- 三、3D打印机行业产品促销策略
- 四、3D打印机行业招商加盟策略
- 五、3D打印机行业网络推广策略

第十章 2018-2024年中国3D打印机市场前景预测分析

图表目录：

图表：打印机的分类

图表：2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2018年规模以上工业生产主要数据

图表：2018年发电量日均产量及同比增速

图表：2018年钢材日均产量及同比增速

图表：2018年水泥日均产量及同比增速

图表：2018年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2018年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2018年乙烯日均产量及同比增速

图表：2018年汽车日均产量及同比增速

图表：2018年轿车日均产量及同比增速

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2018年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2018年中国打印机行业市场结构与增长

图表：2018年中国打印机行业市场结构

图表：200-2018年中国打印机产量及同比增速（百万台）

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/366249366249.html>