

2018年中国3D电视行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国3D电视行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/366246366246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，3D电视行业也得到了快速发展，2016年我国3D电视行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，3D电视行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从3D电视行业企业区域分布情况来看，3D电视行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国3D电视行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 3D电视基本概述

第一节 3D电视的概念及发展历程

一、3D电视的概念

二、3D电视的发展史

第二节 3D的主流技术及其优缺点

一、裸眼3D显示技术

二、色差式3D技术

三、快门式3D技术

四、偏光式3D技术

第二章 2016-2018年平板电视产业

第一节 2016-2018年全球平板电视产业现状

一、世界平板电视市场出货状况

二、日本平板电视市场分析

三、印度平板电视市场竞争格局分析

第二节 2016-2018年中国平板电视产业的发展

一、我国平板电视产业发展概况

二、2018年国内平板电视市场简析

三、2018年国内平板电视市场发展现状

四、2018年我国平板电视市场发展动向

五、能效新政对平板电视市场的影响剖析

第三节 2016-2018年中国平板电视行业的竞争分析

一、我国平板电视市场的竞争格局

二、平板电视市场中外品牌竞争态势

三、平板电视新品竞争呈现差异化

四、中国平板电视企业的竞争优势

第四节 平板电视产业前景趋势展望

一、未来几年我国彩电市场销量预测

二、今后十年平板电视产业的市场机遇分析

三、今后十年平板电视业的产业环境分析

第三章 2016-2018年全球3D电视产业状况

第一节 全球3D电视的发展综述

- 一、国际3D电视市场发展概述
- 二、全球3D电视产业发展特点
- 三、全球3D电视市场的格局分布

第二节 美国

- 一、美国3D电视产业发展简况
- 二、美国3D电视市场的销售格局
- 三、美国大尺寸3D电视销售占主流

第三节 日本

- 一、日本3D电视产业发展概况
- 二、日本3D电视市场销售情况
- 三、日本出台新规完善3D电视市场

第四节 其他国家或地区

- 一、韩国3D电视市场发展面临挑战
- 二、新加坡积极推进3D电视配套服务

第四章 2016-2018年中国3D电视产业发展分析

第一节 2016-2018年3D电视产业发展概况

- 一、中国3D电视发展现状综述
- 二、3D电视产业技术概况
- 三、3D电视产业发展局势分析

第二节 2016-2018年3D电视市场分析

- 一、我国3D电视市场销售情况简述
- 二、3D电视市场份额状况
- 三、我国3D电视市场的品牌格局

第三节 2016-2018年3D电视市场价格分析

- 一、3D电视价格分析
- 二、3D电视价格下降的原因剖析
- 三、我国3D电视市场价格形势展望

第四节 2016-2018年3D电视产业政策环境

- 一、国际3D产业标准化进展
- 二、中国3D产业标准总体概况
- 三、我国3D电视的标准化进展
- 四、我国3D产业的政策环境综述

第五节 3D电视产业发展面临的挑战及对策

- 一、3D电视产业发展存难点
- 二、3D电视发展亟需统一标准
- 三、中国3D电视产业的发展策略

第五章 2016-2018年3D电视产业竞争分析

第一节 3D电视技术两大阵营竞争剖析

- 一、竞争形势
- 二、两大技术各有优劣
- 三、消费市场两极分化

第二节 3D电视市场竞争格局

- 一、3D电视企业竞争加剧
- 二、3D电视市场竞争局势及走向分析
- 三、3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
- 四、国内3D电视企业竞争策略分析

第三节 中日韩三国3D电视竞争局势剖析

- 一、日本的竞争优势及局面
- 二、韩国的竞争优势及局面
- 三、中国的竞争优势及局面

第六章 2016-2018年3D电视产业链其它环节

第一节 3D面板市场分析

- 一、国际龙头企业纷纷发力3D面板
- 二、全球3D电视面板市场现状分析
- 三、全球3D液晶电视面板市场分析

第二节 国际3D电视内容及服务的发展

- 一、美国3D卫星服务开展近况
- 二、日本卫星3D电视服务开展近况
- 三、韩国3D互动电视业务启动
- 四、欧洲地区加强卫星3D电视服务

第三节 中国3D电视内容制作及3D频道建设

- 一、我国3D内容发展现况
- 二、3D电视企业在内容方面的推进情况
- 三、我国3D电视节目发展取得新进展
- 四、“十三五”期间我国3D电视频道推进规划

第七章 国外3D电视重点企业财务状况分析

第一节 三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 索尼

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 松下

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 LG

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 夏普

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 国内3D电视重点企业财务状况分析

第一节 TCL集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 四川长虹

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 康佳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 海信电器

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 创维集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛海尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 3D电视产业投资分析及前景展望

第一节 投资机会分析

一、未来3D电视市场商机广泛

二、彩电业面临的3D机遇及机会把握分析

三、我国将积极推进3D电视产业发展

第二节 投资风险及建议

一、中国平板电视面临的投资风险与危机

二、未来我国平板电视业需规避的三大风险

三、3D电视产业的投资风险及建议

第三节 前景预测

一、3D电视未来发展形势分析

二、全球3D电视市场前景广阔

三、中国3D电视产业发展展望

四、2018-2024年中国3D电视产业预测分析

五、智能3D电视未来发展前景透析

图表目录：

图表印度平板电视品牌按出货量市场排名

图表2016-2018年全球各地区3D电视出货量及预测

图表我国3D电视零售规模增长趋势

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/366246366246.html>