

2018-2023年中国工业润滑油产业调查及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工业润滑油产业调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296246296246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

工业润滑油应用范围很广，基础油的种类也很多，如：纯矿物油，PAO聚 稀烃合成油，聚醚合成油，烷基苯油，可生物降解脂类油。当它们成为某种工业润滑油时，它们之间是不能相互混合的，例如聚醚合成油和别的工业油混合之后，其性能就会显著下降。工业润滑油在不同的应用场合中，其添加剂也不一样。室外用的液压油要有适合当地的温度变化，就不能用室内密闭环境下的液压油。另外象重载齿轮油和成型油使用条件也不同，重载齿轮油含有极压添加剂来确保可以在苛刻环境下使用，成型油，通常是纯矿物油，不含添加剂。

图：2010-2016年我国润滑油市场需求量及增长率

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 基于工业润滑油市场未来发展

2.1 做好产品市场定位,提高产品品质

润滑油企业销售人员认真好市场调研,按行业分类,梳理行业内重点用油企业,确立明确的市场目标消费群体,积极努力调整润滑油产品结构,做好产品市场定位,在稳固中低端润滑油市场份额的同时,进一步扩大高档润滑油油的份额。同时,努力提高产品技术含量,尤其是提高新特产品油品质量,加强品牌服务意识,讲究策略以及包装,产品包装注重美观性、便捷性、实用性等,发展多规格产品,例如,生产不同重量包装的产品,满足不同用户的需求,进一步增加消费者的吸引力。不断强化质优价廉或者质同价低。把市场需求做为导向,采取积极可行营销模式,实行客户满意度调查以及物流配送一体化服务,促使产品质量朝着通用化、多极化、高档化、节能化趋势发展。

2.2 创建科学合理完善的市场与产品规划制度

创建科学合理完善的市场与产品规划制度,重视市场调查,基于市场定位基础之上,与时俱进,不断研发新特产品,加强润滑油研发部门与销售部门的沟通力度,同时,销售人员在市场开发及维护过程中及时发现产品存在问题并及时向研发部门反馈,确保科研工作与市场发展趋势一致。采用经销商或特约经销商营销模式,制定合理产品价格,让利于批发商,采取专业管理方式,可同时进行多级代理以及向大型终端客户采取直销方式,努力处理好经销商之间的关系。

2.3加强人才管理,提高人才竞争力

任何企业的竞争,最后还是才人的竞争。为此,对于石油企业来说也不例外,人才竞争显得尤为关键和重要,关系到企业的成败。为此,要积极创建并努力完善的人才管理制度,借鉴国外相关成功企业经验,与我国企业实际情况相结合,分工合作,实行责任制,奖赏分明。此外,管理层积极向员工提供学习平台,要求所有员工参加培训,努力提高自身的相关理论知识以及技术知识,提高营销竞争意识,成长为一批技术骨干核心队伍,确保员工福利,防止人才流失。

2.4加强技术服务营销重视程度

组建服务营销团队技术服务营销已成为工业润滑油实现差异化营销,提高客户忠诚度的关键因素。因此,我国润滑油企业须提高技术服务营销重视程度,积极学习国外公司先进的管理经验、现代商战的营销手段以及服务营销理念,提高销售和技术服务人员的润滑油知识以及润滑设备技能知识,结合自身企业及本土市场情况,组建服务营销团队,制定出一整套持续、有效的工业油技术服务营销体系。

3小结

综合上述我们可知道,在我国工业发展过程中,润滑油是必不可少的国民产品,它的生产销量以及质量受到社会的高度重视。但当前我国润滑油企业依然存在市场竞争意识不高,营销模式传统落后,产品结构不合理,研发产品与市场实际需求不衔接、高素质人才以及润滑油技术服务重视程度不够等等问题。为此,对于我国石油相关企业来说,只有积极转变观念,把市场作为导向,推进改革与创新,提升产品品质,注重品牌服务意识,提升员工综合素质,才能占据有利地位,提升市场竞争力,实现可持续发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国工业润滑油产业调查及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章工业润滑油产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国工业润滑油产品发展环境分析

第一节工业润滑油行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节工业润滑油行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节工业润滑油行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章工业润滑油行业上、下游产业链分析

第一节工业润滑油行业产业链概述

一、产业链定义

二、工业润滑油行业产业链

第二节工业润滑油行业主要上游产业发展分析

一、上游（原料）产业发展现状

二、上游（原料）产业供给分析

三、上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节工业润滑油行业主要下游产业发展分析

- 一、工业润滑油行业下游产业发展现状
- 二、下游产业对工业润滑油的需求分析
- 三、下游主要需求企业分析
- 四、下游最具前景产品/行业分析

第四章工业润滑油国内市场供需发展综述

第一节工业润滑油市场现状分析及预测

- 一、工业润滑油市场现状分析
- 二、2018-2023年工业润滑油市场规模回归模型预测

第二节工业润滑油产品产量分析及预测

- 一、工业润滑油产品产量现状分析
- 二、2018-2023年工业润滑油产品产量回归模型预测

第三节工业润滑油市场需求分析及预测

- 一、工业润滑油行业需求市场现状分析
- 二、2018-2023年工业润滑油行业需求市场回归模型预测

第四节工业润滑油行业市场价格走势分析

- 一、工业润滑油行业市场价格走势影响因素
- 二、工业润滑油行业价格走势

第五节工业润滑油行业发展存在的问题及对策分析

- 一、工业润滑油行业存在的问题分析
- 二、工业润滑油行业发展策略分析

第五章我国工业润滑油行业进出口市场分析

第一节工业润滑油行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

第二节工业润滑油行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量

第三节工业润滑油行业进出口格局分析

第四节工业润滑油行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第六章工业润滑油行业竞争格局分析

第一节工业润滑油行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节工业润滑油行业产品区域结构分析

一、工业润滑油行业不同区域产品供给分析

二、工业润滑油行业不同区域产品需求分析

第七章工业润滑油主要生产厂商、经销商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

一、中国石油克拉玛依市润滑油厂

二、中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司

三、壳牌统一（北京）石油化工有限公司

四、埃克森美孚（太仓）石油有限公司

五、中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、济南基尔克经贸有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

二、上海方怡贸易有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

三、无锡市众信润滑油品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

四、福州顺商石油制品有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

五、杭州努博科技开发有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第八章工业润滑油国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业总资产规模状况分析

第二节中国工业润滑油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节国内工业润滑油拟在建项目分析

第四节工业润滑油行业主要投资项目分析

一、年产10万吨高级润滑油项目

二、年产10万吨废润滑油再生、2.4万吨电化学醚化甲醇汽油项目

三、奥科宝特种油剂年产高档润滑油19000吨项目

第九章2018-2023年工业润滑油行业未来发展预测及投资前景分析

第一节当前工业润滑油行业存在的问题

第二节2018-2023年工业润滑油行业前景分析

一、工业润滑油行业环境发展趋势

二、工业润滑油行业上下游发展趋势

三、工业润滑油行业发展趋势

第三节2018-2023年工业润滑油行业投资前景分析

一、工业润滑油行业供给预测

二、工业润滑油行业需求预测

三、工业润滑油行业进出口预测

第十章工业润滑油行业投资风险及防范措施

第一节2018-2023年中国工业润滑油行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、润滑油行业投资特性分析

第二节2018-2023年中国工业润滑油行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节专家建议及防范措施

一、提高基础油质量和改进基础油结构

二、加快技术进步和设备淘汰与更新

三、加快升级换代和新产品的开发

四、实施积极的营销战略

五、继续实施名牌战略

六、调整管理模式适应新的发展形势

图表目录

图表1：工业润滑油分类

图表2：4季度中国国内生产总值及增长率分析单位：亿元

图表3：我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表4：我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表5：全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表7：我国货物进出口额统计单位：亿美元

图表8：我国钢铁产业对工业润滑油的需求量单位：万吨

图表9：我国发电产业对工业润滑油的需求量单位：万吨

图表10：我国水泥产业对工业润滑油的需求量单位：万吨

图表11：我国造船产业对工业润滑油的需求量单位：万吨

图表12：海螺水泥公司简介

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/296246296246.html>