

2019年中国文化创意产业园市场分析报告- 市场运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国文化创意产业园市场分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/406243406243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 文化创意产业园区发展分析

第一节 文化创意产业园的基本特征

一、产生背景

二、概念界定

三、基本特征

四、产业链条

第二节 文化创意产业园区的环境要素

一、创业环境

二、资源环境

三、市场环境

四、人才环境

第三节 中国文化创意产业园区的发展现状

一、整体发展态势

二、运行特点分析

三、示范建设情况

四、经济社会效益

五、成功经验及影响

第四节 中国文化创意产业园区的空间形态分布

一、园区总数及其分布

二、园区类型构成状况

三、园区区域分布格局

第五节 中国文化创意产业园区发展的政策环境

一、产业政策综述

二、法规性文件

三、规范性政策

四、调控性政策

第六节 2019-2025年中国文化创意产业园区的前景与趋势分析

一、发展前景预测

二、未来趋势分析

第二章 文化创意产业园区的商业模式概述

第一节 商业模式理论研究

- 一、概念解析
- 二、要素结构
- 三、战略意义

第二节 文化创意产业园区运营模式形成机理

- 一、外在动因
- 二、内在动因
- 三、综合分析

第三节 文化创意产业园区开发模式分类

- 一、政策导向型园区
- 二、艺术家主导型园区
- 三、开发商导向型园区
- 四、资源依赖型园区
- 五、成本导向型园区
- 六、环境导向型园区

第四节 大城市创意产业园区典型开发模式

- 一、旧厂改建型
- 二、园中建园型
- 三、旧园升级型

第五节 重点城市文化创意产业商业模式剖析

- 一、北京市
- 二、上海市
- 三、杭州市
- 四、深圳市

第三章 政策导向型文化创意产业园模式典型案例分析

第一节 中国（怀柔）影视基地商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式
- 三、成功经验
- 四、招商策略
- 五、未来思路

第二节 西安曲江文化产业园区商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、管理体系

三、运作模式

四、成功经验

五、招商策略

六、未来思路

第三节 杭州西湖区数字娱乐产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运行模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第四节 杭州西溪创意产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第五节 杭州白马湖生态创意城商业模式分析

一、基本现状

二、运行模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第六节 长沙天心文化产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来规划

第四章 艺术家主导型文化创意产业园模式典型案例分析

第一节 北京798艺术区商业模式分析

一、基本现状

二、发展阶段

三、运行模式

四、成功经验

五、招商策略

六、未来思路

第二节 北京宋庄原创艺术集聚区商业模式分析

一、基本现状

二、运行模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第三节 上海M50艺术产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第四节 成都蓝顶艺术区商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

第五节 成都浓园国际艺术村商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第六节 深圳大芬油画村商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第五章 开发商导向型文化创意产业园模式典型案例分析

第一节 上海张江文化科技创意产业基地商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第二节 浙江横店影视城商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第三节 深圳华侨城主题公园商业模式分析

一、基本现状

二、经营情况

三、运作模式

四、成功经验

五、未来思路

第四节 南京2018年街区商业模式分析

一、基本现状

二、管理体系

三、运作模式

四、成功经验

五、未来思路

第五节 深圳力嘉创意文化产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第六章 资源依赖型文化创意产业园模式典型案例分析

第一节 中国人民大学文化科技园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商策略

五、未来思路

第二节 杭州之江文化创意园商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式
- 三、成功经验
- 四、招商政策
- 五、未来思路

第三节 北京中关村科技园区雍和园商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式
- 三、成功经验
- 四、招商政策
- 五、未来思路

第四节 北京数字娱乐产业示范基地商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式
- 三、成功经验
- 四、招商政策
- 五、未来思路

第五节 国家新媒体产业基地商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、经营情况
- 三、运作模式
- 四、成功经验
- 五、招商政策
- 六、未来思路

第七章 环境导向型文化创意产业园模式典型案例分析

第一节 上海8号桥创意产业园商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式
- 三、成功经验
- 四、招商策略

第二节 上海田子坊文化创意产业园商业模式分析

- 一、基本现状
- 二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第三节 杭州LOFT49创意产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

第四节 南京晨光1865创意产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

第五节 青岛创意100文化产业园商业模式分析

一、基本现状

二、运作模式

三、成功经验

四、招商政策

五、未来思路

第六节 楚天181文化创意产业园商业模式分析

一、基本现状

二、招商策略

三、未来思路

第八章 文化创意产业园区的盈利模式分析

第一节 产业园区的主要盈利模式

一、土地运营盈利模式

二、增值服务盈利模式

三、金融投资盈利模式

四、模式输出盈利模式

第二节 文化创意产业园区的盈利渠道分析

一、物业租赁收入

二、活动策划收入

三、项目投资收入

四、产权投资收入

五、其他服务性收入

第三节 文化创意产业园区的盈利模式评价

一、单一的盈利模式

二、组合盈利模式

三、动态组合盈利模式

第四节 文化创意产业园区盈利能力提升建议

一、选取符合实际的盈利模式

二、提升增值服务盈利的比重

三、拓展金融投资类盈利渠道

四、规范土地运营类盈利渠道

第九章 文化创意产业园区的投融资模式分析

第一节 文化创意产业项目投融资政策环境

一、投融资方式与管理目标

二、投融资政策体系解析

三、投融资政策反思与

第二节 产业园区的主要投融资模式

一、投资开发前的融资途径

二、后期运营中的融资途径

第三节 文化创意产业园的银行信贷融资模式分析

一、文化创意产业的银行融资现状

二、文化创意产业园区银行融资的创新

三、文化创意产业园区银行融资的难题

四、文化创意产业园区银行融资的策略

第四节 文化创意产业园区项目BOT模式分析

一、BOT模式的基本介绍

二、BOT模式的主要特点

三、文化创意产业园项目BOT运作流程

四、文化创意产业园项目BOT投融资的SWOT透析

五、文化创意产业园项目BOT投融资的建议

第五节 文化创意产业园的其他投融资模式分析

一、政府主导融资

二、产业基金融资

三、新三板融资

第十章 国际文化创意产业园区商业模式的经验借鉴

第一节 国际文创产业园区的主要商业模式

- 一、以文化为核心的模式
- 二、以科技为核心的模式
- 三、以城市为核心的模式
- 四、以产业链为核心的模式

第二节 典型文化创意产业园区发展借鉴

- 一、谢菲尔德文化产业园区
- 二、昆士兰创意产业园
- 三、不列颠哥伦比亚动画产业园区
- 四、德国慕尼黑宝马中心
- 五、对中国的启示与借鉴

第三节 硅谷创意产业园商业模式分析

- 一、影响因素
- 二、三位一体发展模式
- 三、以中小企业为核心模式
- 四、独特的文化模式

第四节 “好莱坞”的商业模式分析

- 一、运作机制成熟
- 二、资本国际化
- 三、产品高度商品化
- 四、全产业链运营模式

图表目录

- 图表：文化创意产业园区产业链图示
- 图表：中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表：中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表：中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表：商业模式要素结构
- 图表：商业模式要素结构（续）

图表：文化产业园区运行模式形成机理

图表：北京市十大文化创意产业园区

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国文化创意产业园市场分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/406243406243.html>