

# 2020年中国图书出版市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国图书出版市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/366243366243.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国出版业随着印刷技术的发展、社会分工的细化，形成了以国有出版企业为主体、民营出版企业为辅的行业格局。行业在经历了早期的快速发展后，目前已经进入成熟稳定的阶段。从图书出版产业链来看，上游是内容创作和策划（作家和策划人），图书出版到下游渠道的实体书店、网上书店、图书馆等发行。其中内容创作和出版是整个产业链条的核心，直接带动印刷、物资供应和出版物发行三个环节。

国内出版业按产品分为图书出版、期刊出版、报纸出版、音像制品出版、电子出版物出版、数字出版等。2018年，我国新闻出版产业营业收入、资产总额继续增长，经济规模稳步提升。根据国家新闻出版署数据显示，2018年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18687.5亿元，同比增长3.1%；拥有资产总额23414.2亿元，增长5.6%。其中，图书出版营业收入、利润总额增长提速，营收增速在8个产业类别中名列第一。

2016-2018年我国新闻出版产业营业收入情况

数据来源：国家新闻出版署

2016-2018年我国新闻出版产业资产总额情况

数据来源：国家新闻出版署

2013-2019年，中国图书零售市场的码洋规模呈现逐年增长的态势，且我国的图书市场保持着平稳增速运行。数据显示，2019年，中国图书零售市场的码洋规模达到1022.7亿元，同比增长14.4%。

2013-2019年我国图书零售市场码洋规模及增长情况

数据来源：北京开卷

图书零售市场可分为线上网店和线下实体书店两个渠道。随着互联网以及电子商务的发展，推动了线上图书零售市场的发展。数据显示，2019年中国线上图书零售市场销售市场保持持续增长的态势，码洋规模达到715.1亿元，占总体零售规模的70%，较2018年提高6%；而线下书店的零售码洋规模仅为307.6亿元，占比为30%。

2012-2019年我国图书零售实体店与网店渠道销售情况

数据来源：北京开卷

随着我国对图书行业高质量内容的重视以及书号审核政策趋严倒逼内容质量提升，从2017年以来，我国新书品类逐年下降。数据显示，2019年中国图书零售市场新书品类仅为19.4万种，同比减少4.4%。

2013-2019年我国图书零售市场新书品种及增长情况

数据来源：北京开卷

出版社方面，2014年之后，我国出版社数量维持在584个左右，每年出版社数量变化幅度小。截止2018年，我国出版社数量约有585个。

2012-2018年我国出版社数量统计情况

数据来源：中国出版协会

目前，我国图书出版市场集中度偏低，大型出版商竞争优势不明显，属于分散竞争型市场结构。由于国家对出版社的业务经营许可管理严格，大众图书出版方面，仅国有出版单位才拥有专有出版权。近年来，民营图书公司机制灵活、成长迅速，渗透力和竞争力不断提高，2018年中信出版社在整体图书零售市场的码洋占有率为2.47%，在整体图书市场出版社码洋占有率排名第二，处于行业领先地位。

2018年我国整体图书市场出版社码洋占有率情况

数据来源：中国出版协会

在政策持续推动下，国民阅读热情高涨，也加大了对出版业发展的资金支持力度。同时，政府打击盗版力度空前，助力产业构建良性生态，对出版产业的发展都起到了一定的拉动作用。

我国关于图书出版行业的部分政策

时间

政策名称

主要内容

2016年12月

《全民阅读“十三五”时期发展规划》

《规划》明确了全民阅读工作的指导思想、基本原则和主要目标，明确“十三五”时期的重点任务及时间表、路线图等，以进一步推动全民阅读工作常态化、规范化，共同建设书香社会。

2017年1月

《版权工作“十三五”规划》

规划指出，“十三五”时期版权工作要坚持实施严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，实现“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国奠定坚实基础”这一战略目标。

2017年7月

《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》

规划明确了“十三五”时期全国公共图书馆事业发展主要指标：到2020年，阅览室座席数105万个；人均公共图书馆藏书量1册；人均公共图书馆购书经费1.8元；文献外借8亿册次等。

2018年3月

《2018年国务院政府工作报告》

报告提出“倡导全民阅读，建设学习型社会。”

2018年12月

《进一步支持文化企业发展的规定》

为了进一步深化文化体制改革，促进文化企业发展，中央宣传部会同中央网信办、发展改革

委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、人民银行、税务总局、市场监管总局、广电总局等有关部门和单位在财政税收、投资和融资、资产和土地处置以及工商管理四个方面提供支持。

2019年3月

《2019年国务院政府工作报告》

报告又一次提出“倡导全民阅读，推进学习型社会建设。”

2019年2月

《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》

规定国有出版企业自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税和房地产税，在税收政策上对国有出版单位的转企改制给予了进一步的支持。2019年中央财政预算、文化产业发展重大项目专项预算、国家出版基金都加大了对出版业发展的资金支持力度。资料来源：公开资料整理

近年来，我国国民数字阅读习惯正逐渐养成。数据显示，我国出版行业数字出版的营业收入一直维持着较高位增长，2018年达到8330.78亿元，同比上期增长17.8%。数字出版已经成为出版产业发展的主要增长点，未来随着数字阅读习惯逐渐养成，数字出版的市场规模将进一步扩大。

2013-2018年我国数字出版产业收入规模情况

数据来源：中国新闻出版研究院（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国图书出版市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国图书出版行业发展概述

#### 第一节 图书出版行业发展情况概述

- 一、图书出版行业相关定义
- 二、图书出版行业基本情况介绍
- 三、图书出版行业发展特点分析

#### 第二节 中国图书出版行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、图书出版行业产业链条分析
- 三、中国图书出版行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国图书出版行业生命周期分析

- 一、图书出版行业生命周期理论概述
- 二、图书出版行业所属的生命周期分析

#### 第四节 图书出版行业经济指标分析

- 一、图书出版行业的赢利性分析
- 二、图书出版行业的经济周期分析
- 三、图书出版行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国图书出版行业进入壁垒分析

- 一、图书出版行业资金壁垒分析
- 二、图书出版行业技术壁垒分析
- 三、图书出版行业人才壁垒分析
- 四、图书出版行业品牌壁垒分析
- 五、图书出版行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球图书出版行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球图书出版行业发展历程回顾

## 第二节 全球图书出版行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲图书出版行业地区市场分析

- 一、亚洲图书出版行业市场现状分析
- 二、亚洲图书出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲图书出版行业市场前景分析

### 第四节 北美图书出版行业地区市场分析

- 一、北美图书出版行业市场现状分析
- 二、北美图书出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美图书出版行业市场前景分析

### 第五节 欧盟图书出版行业地区市场分析

- 一、欧盟图书出版行业市场现状分析
- 二、欧盟图书出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟图书出版行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界图书出版行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球图书出版行业市场规模预测

## 第三章 中国图书出版产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品图书出版总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国图书出版行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国图书出版产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国图书出版行业运行情况

### 第一节 中国图书出版行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国图书出版行业市场规模分析

### 第三节 中国图书出版行业供应情况分析

### 第四节 中国图书出版行业需求情况分析

### 第五节 中国图书出版行业供需平衡分析

### 第六节 中国图书出版行业发展趋势分析

## 第五章 中国图书出版所属行业运行数据监测

### 第一节 中国图书出版所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国图书出版所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国图书出版所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国图书出版市场格局分析

### 第一节 中国图书出版行业竞争现状分析

#### 一、中国图书出版行业竞争情况分析

#### 二、中国图书出版行业主要品牌分析

### 第二节 中国图书出版行业集中度分析

#### 一、中国图书出版行业市场集中度分析

#### 二、中国图书出版行业企业集中度分析

### 第三节 中国图书出版行业存在的问题



#### 第四节 中国图书出版行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国图书出版行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国图书出版行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国图书出版行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国图书出版行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 图书出版行业成本分析

#### 第四节 图书出版行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国图书出版行业价格现状分析

#### 第六节 中国图书出版行业平均价格走势预测

- 一、中国图书出版行业价格影响因素
- 二、中国图书出版行业平均价格走势预测
- 三、中国图书出版行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国图书出版行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国图书出版行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区图书出版市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区图书出版市场规模分析
- 四、华东地区图书出版市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区图书出版市场规模分析
- 四、华中地区图书出版市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区图书出版市场规模分析
  - 四、华南地区图书出版市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国图书出版行业竞争情况

### 第一节 中国图书出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国图书出版行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国图书出版行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 图书出版行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国图书出版行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国图书出版行业未来发展前景分析

- 一、图书出版行业国内投资环境分析
- 二、中国图书出版行业市场机会分析
- 三、中国图书出版行业投资增速预测

### 第二节 中国图书出版行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国图书出版行业市场发展预测

- 一、中国图书出版行业市场规模预测
- 二、中国图书出版行业市场规模增速预测
- 三、中国图书出版行业产值规模预测
- 四、中国图书出版行业产值增速预测
- 五、中国图书出版行业供需情况预测

#### 第四节 中国图书出版行业盈利走势预测

- 一、中国图书出版行业毛利润同比增速预测
- 二、中国图书出版行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国图书出版行业投资风险与营销分析

### 第一节 图书出版行业投资风险分析

- 一、图书出版行业政策风险分析
- 二、图书出版行业技术风险分析
- 三、图书出版行业竞争风险分析
- 四、图书出版行业其他风险分析

### 第二节 图书出版行业企业经营发展分析及建议

- 一、图书出版行业经营模式
- 二、图书出版行业销售模式
- 三、图书出版行业创新方向

### 第三节 图书出版行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国图书出版行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国图书出版行业品牌战略分析

- 一、图书出版企业品牌的重要性
- 二、图书出版企业实施品牌战略的意义
- 三、图书出版企业品牌的现状分析
- 四、图书出版企业的品牌战略
- 五、图书出版品牌战略管理的策略

### 第二节 中国图书出版行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国图书出版行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国图书出版行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国图书出版行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国图书出版行业定价策略分析

#### 第三节 中国图书出版行业营销渠道策略

##### 一、图书出版行业渠道选择策略

##### 二、图书出版行业营销策略

#### 第四节 中国图书出版行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国图书出版行业重点投资区域分析

##### 二、中国图书出版行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/366243366243.html>