

2020年中国UTM行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国UTM行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/476240476240.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 UTM的相关概述

1.1UTM概念阐述

1.1.1UTM的定义

1.1.2UTM概念的产生

1.1.3UTM理念创建的由来

1.2UTM的基本内涵

1.2.1防火墙

1.2.2防病毒

1.2.3入侵检测/阻挡

1.3UTM的特点

1.3.1UTM基本特点

1.3.2UTM的优点

1.3.3UTM的缺点

第二章 2017-2020年UTM的发展环境

2.12017-2020年企业网络安全存在的问题

2.1.1企业网络安全不容忽视

2.1.2网络犯罪使全球企业损失严重

2.1.3企业无线网络安全问题分析

2.1.4中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5企业信息化建设中网络安全问题

2.22017-2020年中国企业网络安全

2.2.1国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.22020年中小企业网络安全状况分析

2.2.32020年中小企业网络安全状况分析

2.2.42020年中小企业网络安全态势

2.2.5中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.32017-2020年中国企业网络安全市场发展

2.3.1中国网络安全市场增长迅速

2.3.2中国企业网络安全产品市场规模

2.3.3中国企业网络安全市场现状分析

2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

2.4 传统企业网络安全解决方案的问题

2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

2.4.2 缺乏内部信息安全监控

2.4.3 传统UTM管理瓶颈

2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2017-2020年UTM市场的发展

3.1 2017-2020年全球UTM市场发展概况

3.1.1 全球UTM市场的发展历程

3.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场

3.1.3 全球UTM产品市场保持增长

3.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型

3.2 2017-2020年中国UTM市场的发展状况综述

3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋

3.2.2 中国UTM市场发展概况

3.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展

3.2.4 中国UTM市场尚未培育成形

3.3 2017-2020年中国UTM市场的发展

3.3.1 中国UTM市场格局

3.3.2 中国UTM市场发展分析

3.3.3 中国UTM市场发展态势

3.4 中国UTM发展面临的挑战

3.4.1 易用性的挑战

3.4.2 提高应用层检测精度的挑战

3.4.3 功能协调性的挑战

3.4.4 功能与性能的矛盾

第四章 2017-2020年UTM的应用分析

4.1 UTM在我国企业中的应用实例

4.1.1 中小企业

4.1.2 大型企业

4.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

4.1.4 某软件外包公司边界安全防护

4.2 访问控制

4.2.1UTM与访问控制

4.2.2UTM访问控制的设计策略

4.2.3UTM访问控制功能的关键技术

4.3防病毒

4.3.1UTM为什么需要承载防病毒模块

4.3.2UTM的病毒检测技术

4.3.3UTM中防病毒的灵活性

4.3.4UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

4.4内容过滤

4.4.1内容过滤的概述

4.4.2UTM内容过滤的问题与设计

4.4.3设计UTM内容过滤技术的方法

4.4.4内容过滤的应用与发展趋势

4.5反垃圾邮件

4.5.1我国垃圾邮件的现状

4.5.2UTM实现反垃圾邮件

4.5.3UTM中常用的反垃圾邮件技术

4.5.4UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2017-2020年UTM的实现与关键技术分析

5.12017-2020年中国UTM市场技术的发展概况

5.1.1UTM市场技术发展之路不平坦

5.1.2我国实现真正万兆UTM产品零的突破

5.1.3UTM产品性能受技术背景制约

5.1.4UTM产品缺乏技术性能统一标准

5.2UTM的实现方式

5.2.1第一代：叠加式的UTM

5.2.2第二代：一体化的UTM

5.3UTM的硬件平台

5.3.1x86架构

5.3.2NP架构

5.3.3ASIC架构

5.3.4多核SOC架构

5.3.5多核是最适合UTM的架构

5.4UTM的软件技术

5.4.1 驾驭多核的关键软件技术

5.4.2 基于标签的综合匹配技术

5.4.3 最优规则树技术

5.4.4 多模匹配算法

5.4.5 事件关联与归并处理技术

5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 国内外UTM重点企业发展分析

6.1 Fortinet

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.2 Check Point

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.4 网御神州科技(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 对UTM市场前景趋势分析

7.1UTM市场前景展望

7.1.1UTM市场趋势预测光明

7.1.2UTM市场未来将快速成长

7.1.3UTM或将成为安全市场的领导者

7.1.4UTM将不断取得突破

7.2UTM产品发展趋势

7.2.1UTM不断走向融合

7.2.2硬件平台向多核迁移

7.2.3逐步走向标准化

图表目录

图表统一威胁管理的基本功能示意图

图表不同规模中小企业接入互联网比例

图表不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表中小企业各类互联网应用渗透率

图表中小企业网站功能设计

图表中小企业网站更新频率

图表中小企业网站效果评价

图表中小企业网络营销方式选择

图表中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国UTM行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/476240476240.html>