

# 2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年全球及中国汽车零部件产业分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2624026240.html>

报告价格：电子版: 4000元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 5000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章	全球汽车零部件产业分析第一节	全球汽车零部件行业动态一
	世界汽车零部件商的新特点二	2008年全球汽车零部件供应商战略分析三
	印度将给中国带来巨大压力第二节 国外汽车零部件行业模式一	日本汽车零部件行业模式二
	以德国为代表的欧洲模式三	美国模式第三节 重点地区产业分析一
	日本汽车零配件产业二	韩国汽车零配件产业三
	俄罗斯汽车零配件产业四	葡萄牙汽车零配件产业五
	奥地利汽车零配件产业六	瑞典汽车零配件产业第二章 2008 - 2012年行业现状及预测第一节
	中国汽车零部件行业模式一	行业发展模式现状二
		行业模式的发展方向第二节
	中国汽车零配件特点一	中国零配件特征分析二
	零部件的附属地位三	外资的绝对地位第三节
	2004 - 2008年行业运行分析一	2004 - 2008年行业收入增长分析二
	2004 - 2008年行业收入盈利能力三	2004 - 2008年企业数量分析四
	2008年1 - 3月产品出口分析第四节	2007 - 2010年产业预测一
	2007 - 2012年市场规模预测二	行业竞争格局趋势预测四
		中国出口市场前景预测四
	零配件售后市场走势分析五	外资企业发展走向分析六
		本土企业未来走向分析第三章
	汽车零部件兼并重组分析第一节	汽车配件整合必然性分析一
		产业上下游制约二
	外资中国频布局三	兼并整合大势所趋第二节 产业海外并购事件一
		法雷奥集团收购CEL二
	华翔收购英国劳伦斯三	大陆集团收购西门子威迪欧四
		瑟伯勒斯收购塔奥第三节
	2008年国内并购动态第四节	汽车零部件再制造产业分析第四章第一节
	汽车零部件再制造市场一	我国汽车零部件再制造现状二
	我国正式启动再制造试点工作第二节 部分试点企业现状与规划一	广西玉柴二
		东风康明斯三
		东风鸿泰四
		济南复强五
		大众联合六
		六四五六厂第五章 中国汽车零部件业发展建议第一节
	中国汽车零部件业发展战略一	自主化二
		标准化三
		信息化第二节 本土汽车零部件发展建议一
	造就自主品牌实现品牌突破二	掌握核心技术实现高端突破三
	挖掘服务潜力实现营销突破图表	1 2005年日本主要制造行业出货金额比例图图表
		2
	2005 - 2006年韩国OEM供应商按员工及规模分类一览表	单位：人图表
		3
	2004 - 2006年韩国汽车零配件市场销售额一览表	单位：十亿韩元图表
		4
	韩国给整车制造商配套的OEM商分类	单位：个图表
		5
	2002-2008年1-2月中国汽车零配件行业收入、利润增长（%）图表	6
	2002-2008年1-2月汽车零配件行业毛利率、期间费用率、税前利润率（%）图表	7
	2002-2008	年1-2
		月零配件行业企业数量（家）图表
		8
	2003-2008年1-2月单个汽车零配件企业平均收入、平均利润（万元）图表	9
	汽车零配件行业2008Q1分国别出口情况对比（%）图表	10
	2004-2008Q1汽车零部件行业进出口金额增长（%）	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2624026240.html>