

# 2010-2013年中国集成吊顶行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国集成吊顶行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7623976239.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国集成吊顶行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国集成吊顶市场政策环境分析

- (一) 卫浴集成吊顶国家标准将发布
- (二) 《建筑材料工业行业管理规定(暂行)》
- (三) 《建材工业节约原材料管理办法》

#### 三、2009-2010年中国集成吊顶市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年中国建材市场整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年中国建材市场总体分析

- (一) 中国建材市场的特点
- (二) 健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠
- (三) 中国建材市场品牌化建设成功因素
- (四) 建材市场的发展走向

#### 二、2009-2010年中国装饰建材市场的发展

- (一) 精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- (二) 建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- (三) 建材装饰材料超市模式经营的必然性
- (四) 装饰建材市场做大做强的对策

#### 三、2009-2010年中国建材市场的问题及对策

- (一) 成本提高建材市场面临整合
- (二) 中国建材市场的发展思路
- (三) 建材市场的发展建议
- (四) 建材市场的“网络营销”分析

### 第三章 2009-2010年中国集成吊顶行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国集成吊顶行业发展动态分析

- (一) A.O.史密斯友邦集成联合开启厨卫空间定制时代
- (二) 来斯奥集成吊顶获“浙江绿色科技企业”

## 二、2009-2010年中国集成吊顶市场发展现状分析

- (一) 中国集成吊顶特点分析
- (二) 2008年是集成吊顶行业资源整合年
- (三) 新兴集成吊顶产业的五大看点分析
- (四) 集成吊顶行业的主流风格在逐渐形成

## 三、2009-2010年中国集成吊顶行业面临的机遇与挑战

## 第四章 2008-2009年中国集成吊顶市场运行走势分析

### 一、2009-2010年中国集成吊顶市场运行动态分析

- (一) 美尔凯特与红星美凯龙签定战略合作协议
- (二) 奥斯美集成吊顶入驻大连和山西运城
- (三) 萧邦集成吊顶推出不需要边角线吊顶产品

### 二、2009-2010年中国集成吊顶市场运行状况分析

- (一) 集成吊顶开始占据吊顶大部分市场
- (二) 二三线城市成为集成吊顶业未来的主战场
- (三) 集成吊顶欲开拓“蓝海”畅想农村市场

## 第五章 2009-2010年中国其它吊顶材料市场运营态势分析

- 一、PVC扣板
- 二、金属天花
- 三、石棉板

## 第六章 2009-2010年中国集成吊顶市场销售策略分析

### 一、2009-2010年中国集成吊顶市场营销现状分析

- (一) 2008年是集成吊顶行业渠道更新年
- (二) 2008年是集成吊顶行业品牌推广年

### 二、2009-2010年中国集成吊顶发展之路探讨

- (一) 集成吊顶“前人”走出品牌化道路
- (二) 网络营销有待集成吊顶企业深度耕耘
- (三) 大搞假日营销跟着消费者需求走

### 三、2009-2010年中国集成吊顶市场营销分析

- (一) 集成吊顶业误区多经销商加盟“六忌”
- (二) 集成吊顶业如何搞好淡季促销
- (三) 集成吊顶做好终端特价促销分析

### 四、未来成集成吊顶营销发展新方向—社区营销

## 第七章 2009-2010年中国集成吊顶市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国集成吊顶行业竞争现状

- (一) 集成吊顶行业群雄逐鹿

- (二) 遭遇瓶颈价格战升级
- (三) 集成吊顶经历“山寨”之痛
- 二、新市场宠儿集成吊顶PK传统吊顶
- 三、2010-2013年中国集成吊顶行业竞争趋势分析
- 第八章 中国集成吊顶行业重点企业分析
- 一、中山华帝燃具股份有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、杭州奥普电器有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、品格卫厨(浙江)有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 四、广东容声电器股份有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 五、嘉兴电器有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 六、海宁市海创塑胶电器有限公司
  - (一) 企业简介
  - (二) 企业经营状况分析
- 第九章 2009-2010年中国集成吊顶相关行业运行分析
- 一、房地产
  - (一) 中国房地产业发展历程
  - (二) 中国房地产业运行特点分析
  - (三) 2009年1-3月房地产市场运行数据分析
  - (四) 房地产开发完成情况
  - (五) 商品房销售和空置情况
  - (六) 房地产开发企业资金来源情况
  - (七) 70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、建筑装饰业
  - (一) 建筑装饰业相关概述
  - (二) 建筑装饰业的总体发展态势

(三) 建筑装饰业明显受益资本金新政

(四) 中国建筑装饰材料的发展情况

(五) 中国建筑装饰业前景广阔

## 第十章 2010-2013年中国集成吊顶行业发展及投资分析

### 一、2010-2013年中国集成吊顶行业发展前景分析

(一) 整体家居趋势带动集成吊顶发展 有巨大市场潜力

(二) 中国集成吊顶产业发展的三个方向

### 二、2010-2013年中国集成吊顶行业发展趋势分析

(一) 集成空间仍是最终趋势

(二) 中国集成吊顶行业七大趋势

### 三、2010-2013年中国集成吊顶行业投资分析

(一) 中国集成吊顶行业投资环境分析

(二) 中国集成吊顶行业投资机会分析

(三) 中国集成吊顶行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/7623976239.html>