

2021年中国苯酚、丙酮市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国苯酚、丙酮市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536239536239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苯酚学名羟基苯，别称石炭酸、酚，分子式 C_6H_5OH ，具有特殊气味的无色针状晶体，是重要的有机化工材料主要用于生产双酚A、酚醛树脂、己内酰胺、己二酸等，此外还可用作溶剂、试剂和消毒剂等，在塑料、合成纤维、合成橡胶、医药、农药、香料以及涂料等方面具有广泛的应用。丙酮是重要的有机合成原料化工原料，学名二甲基酮，别称二甲酮、醋酮、木酮，分子式 CH_3COCH_3 ，无色透明液体，常常被作为溶剂广泛用于塑料、涂料和医药行业。

苯酚、丙酮在产业链中的地位和作用

“苯酚、丙酮-双酚A-聚碳酸酯”一体化产业链如下图所示：

从上图可以看出，“苯酚、丙酮-双酚A-聚碳酸酯”以纯苯、丙烯为主要原材料，产业链上的苯酚、丙酮和双酚A等产品既是“苯酚、丙酮-双酚A-聚碳酸酯”产业链中的原材料，同时还有其他丰富用途，丙酮用于生产甲基丙烯酸甲酯（MMA）、异丙醇（IPA）等，苯酚用于生产酚醛树脂、己内酰胺、己二酸等

竞争发展格局

（1）苯酚、丙酮行业竞争格局

苯酚是重要的有机合成原料，其用途相当广泛。全球苯酚生产主要集中在亚太、西欧和北美地区，其中亚太地区的产能占到总产能的44.9%，西欧地区的产能占25.6%，北美地区的产能占21.6%。国内市场方面，截至2019年底，我国苯酚总产能约为264.5万吨，我国苯酚产能前五大厂商分别为：台化苯酚（宁波）有限公司和长春化工（江苏）有限公司产能均达到30万吨/年，西萨化工（上海）有限公司和上海中石化三井有限公司产能25万吨/年。

丙酮也是一种重要的有机合成原料，常温下为无色透明液体，有特殊的辛辣气味，可用于制造双酚A、异丙醇、丙酮氰醇、甲基丙烯酸甲酯（MMA）、甲基异丁基酮（MIBK）、环氧树脂、己二醇等。截至2019年底全球丙酮总产能约914.2万吨/年，约90%的产能集中分布在亚洲、美洲和欧洲。从生产商来看，主要生产企业包括英力士美国有限公司、太阳石油（sunoco）公司、西萨化工（上海）有限公司、日本三井化学株式会社、荷兰皇家壳牌集团、台湾长春化工集团、韩国锦湖石油化学株式会社、韩国LG化学株式会社、泰国国家石油公司等。

市场供求状况及变动原因

（1）苯酚市场供求情况及变动原因

1) 苯酚的供给情况

2013-2016年我国苯酚产能增速较快，2013年产能仅为164.0万吨/年，2016年产能增长至252.0万吨/年；2016-2019年产能增速放缓，2019年产能增长至264.5万吨/年。在产能集中投放期已过、产能增速放缓的情况下，国内苯酚开工率已达较高水平，2016年行业开工率为68.5%，2019年已增长至98.3%左右。

数据来源：国家统计局、wind

2) 苯酚的需求状况

苯酚下游主要为双酚A及酚醛树脂。苯酚主要用来生产双酚A及酚醛树脂，此外还用于生产环己酮、水杨酸、壬基酚、烷基酚等。在国内，双酚A为苯酚最大的消费领域，其次是酚醛树脂，分别占比46%以及40%。

数据来源：国家统计局、wind

2013年以来我国苯酚表观消费量一直呈现稳步增长趋势，2013年表观消费量为152.0万吨，2019年增长至306.1万吨，复合增长率为12.4%。

资料来源：国家统计局、卓创资讯

2019年我国进口苯酚46.4万吨，较2018年的41.9万吨有所增长。2015年苯酚进口依存度不足10%，达到近年来最低点；自2016年起，我国苯酚的进口依存度持续增长，截至2019年已上升至15%左右，依然存在一定进口替代空间。

(2) 丙酮市场供求情况及变动原因

1) 丙酮的供给情况

2012-2015年是我国丙酮产能的集中投放期，丙酮产能从2012年的79.4万吨快速增长至2015年的151.5万吨，接近翻倍；在此期间，因为大量新增产能投产时间的影响，名义开工率保持相对稳定，甚至略有下滑。2015年至今，产能集中投放期已过，丙酮产能保持相对的稳定；但开工率从2015年的64.8%稳步提升至2019年的94.1%。在产能增速放缓，行业开工率提升的情况下，我国丙酮行业经营效率得以提高，盈利能力进一步增强。

2) 丙酮的需求情况

丙酮主要用于溶剂、MMA、异丙醇、双酚A，此外还用于异丙胺、MIBK、脂肪族减水剂以及DAA等。

数据来源：公开资料整理

2) 丙酮的需求情况

丙酮主要用于溶剂、MMA、异丙醇、双酚A，此外还用于异丙胺、MIBK、脂肪族减水剂以及DAA等。

行业利润水平的变动趋势及变动原因

(1) 苯酚、丙酮行业利润水平的变动趋势及原因

近年来，双酚A产品的发展带动上游苯酚、丙酮产品的发展，从而拉动苯酚、丙酮的需求。2014年下半年至2017年下半年，苯酚国内市场价格从7,000元/吨上涨至12,000元/吨；丙酮国内价格从4,000元/吨上涨至5,500元/吨。2018年酚酮市场呈现了酚强酮弱的趋势，主要原因是市场对苯酚日益增加的需求导致了副产品丙酮的生产较多。2019年以来，苯酚、丙酮开工率大幅提升，进口依存度较2018年也有所增长，随着苯酚、丙酮产能集中投放期已过，开工率提升，我国苯酚、丙酮行业盈利能力提升。2020年以来，丙酮原材料纯苯低

位运行，丙烯市场震荡继续，给苯酚丙酮工厂让渡了很大的空间。同时，因为新冠疫情影响持续发酵，丙酮下游异丙醇消毒液需求旺盛，使得丙酮价格快速上涨，进一步提升利润空间。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国苯酚、丙酮市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国苯酚、丙酮行业发展概述

第一节 苯酚、丙酮行业发展情况概述

一、苯酚、丙酮行业相关定义

二、苯酚、丙酮行业基本情况介绍

三、苯酚、丙酮行业发展特点分析

四、苯酚、丙酮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、苯酚、丙酮行业需求主体分析

第二节 中国苯酚、丙酮行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、苯酚、丙酮行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国苯酚、丙酮行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国苯酚、丙酮行业生命周期分析

一、苯酚、丙酮行业生命周期理论概述

二、苯酚、丙酮行业所属的生命周期分析

第四节 苯酚、丙酮行业经济指标分析

一、苯酚、丙酮行业的赢利性分析

二、苯酚、丙酮行业的经济周期分析

三、苯酚、丙酮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国苯酚、丙酮行业进入壁垒分析

一、苯酚、丙酮行业资金壁垒分析

二、苯酚、丙酮行业技术壁垒分析

三、苯酚、丙酮行业人才壁垒分析

四、苯酚、丙酮行业品牌壁垒分析

五、苯酚、丙酮行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球苯酚、丙酮行业市场发展现状分析

第一节 全球苯酚、丙酮行业发展历程回顾

第二节 全球苯酚、丙酮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲苯酚、丙酮行业地区市场分析

一、亚洲苯酚、丙酮行业市场现状分析

二、亚洲苯酚、丙酮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲苯酚、丙酮行业市场前景分析

第四节 北美苯酚、丙酮行业地区市场分析

- 一、北美苯酚、丙酮行业市场现状分析
- 二、北美苯酚、丙酮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苯酚、丙酮行业市场前景分析
- 第五节 欧洲苯酚、丙酮行业地区市场分析
 - 一、欧洲苯酚、丙酮行业市场现状分析
 - 二、欧洲苯酚、丙酮行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲苯酚、丙酮行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界苯酚、丙酮行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球苯酚、丙酮行业市场规模预测

第三章 中国苯酚、丙酮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品苯酚、丙酮总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国苯酚、丙酮行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国苯酚、丙酮产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国苯酚、丙酮行业运行情况

第一节 中国苯酚、丙酮行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国苯酚、丙酮行业市场规模分析

第三节 中国苯酚、丙酮行业供应情况分析

第四节 中国苯酚、丙酮行业需求情况分析

第五节 我国苯酚、丙酮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国苯酚、丙酮行业供需平衡分析

第七节 中国苯酚、丙酮行业发展趋势分析

第五章 中国苯酚、丙酮所属行业运行数据监测

第一节 中国苯酚、丙酮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苯酚、丙酮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苯酚、丙酮所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国苯酚、丙酮市场格局分析

第一节 中国苯酚、丙酮行业竞争现状分析

一、中国苯酚、丙酮行业竞争情况分析

二、中国苯酚、丙酮行业主要品牌分析

第二节 中国苯酚、丙酮行业集中度分析

一、中国苯酚、丙酮行业市场集中度影响因素分析

二、中国苯酚、丙酮行业市场集中度分析

第三节 中国苯酚、丙酮行业存在的问题

第四节 中国苯酚、丙酮行业解决问题的策略分析

第五节 中国苯酚、丙酮行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国苯酚、丙酮行业需求特点与动态分析

第一节 中国苯酚、丙酮行业消费市场动态情况

第二节 中国苯酚、丙酮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 苯酚、丙酮行业成本结构分析

第四节 苯酚、丙酮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国苯酚、丙酮行业价格现状分析

第六节 中国苯酚、丙酮行业平均价格走势预测

- 一、中国苯酚、丙酮行业价格影响因素
- 二、中国苯酚、丙酮行业平均价格走势预测
- 三、中国苯酚、丙酮行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国苯酚、丙酮行业区域市场现状分析

第一节 中国苯酚、丙酮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区苯酚、丙酮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区苯酚、丙酮市场规模分析
- 四、华东地区苯酚、丙酮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苯酚、丙酮市场规模分析

四、华中地区苯酚、丙酮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苯酚、丙酮市场规模分析

四、华南地区苯酚、丙酮市场规模预测

第九章 2017-2020年中国苯酚、丙酮行业竞争情况

第一节 中国苯酚、丙酮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国苯酚、丙酮行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国苯酚、丙酮行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 苯酚、丙酮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国苯酚、丙酮行业发展前景分析与预测

第一节 中国苯酚、丙酮行业未来发展前景分析

一、苯酚、丙酮行业国内投资环境分析

二、中国苯酚、丙酮行业市场机会分析

三、中国苯酚、丙酮行业投资增速预测

第二节 中国苯酚、丙酮行业未来发展趋势预测

第三节 中国苯酚、丙酮行业市场发展预测

一、中国苯酚、丙酮行业市场规模预测

二、中国苯酚、丙酮行业市场规模增速预测

三、中国苯酚、丙酮行业产值规模预测

四、中国苯酚、丙酮行业产值增速预测

五、中国苯酚、丙酮行业供需情况预测

第四节 中国苯酚、丙酮行业盈利走势预测

- 一、中国苯酚、丙酮行业毛利润同比增速预测
- 二、中国苯酚、丙酮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国苯酚、丙酮行业投资风险与营销分析

第一节 苯酚、丙酮行业投资风险分析

- 一、苯酚、丙酮行业政策风险分析
- 二、苯酚、丙酮行业技术风险分析
- 三、苯酚、丙酮行业竞争风险分析
- 四、苯酚、丙酮行业其他风险分析

第二节 苯酚、丙酮行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国苯酚、丙酮行业发展战略及规划建议

第一节 中国苯酚、丙酮行业品牌战略分析

- 一、苯酚、丙酮企业品牌的重要性
- 二、苯酚、丙酮企业实施品牌战略的意义
- 三、苯酚、丙酮企业品牌的现状分析
- 四、苯酚、丙酮企业的品牌战略
- 五、苯酚、丙酮品牌战略管理的策略

第二节 中国苯酚、丙酮行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国苯酚、丙酮行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 苯酚、丙酮行业竞争力提升策略

- 一、苯酚、丙酮行业产品差异性策略
- 二、苯酚、丙酮行业个性化服务策略
- 三、苯酚、丙酮行业的促销宣传策略
- 四、苯酚、丙酮行业信息智能化策略
- 五、苯酚、丙酮行业品牌化建设策略
- 六、苯酚、丙酮行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国苯酚、丙酮行业发展策略及投资建议

第一节 中国苯酚、丙酮行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国苯酚、丙酮行业营销渠道策略

- 一、苯酚、丙酮行业渠道选择策略
- 二、苯酚、丙酮行业营销策略

第三节 中国苯酚、丙酮行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国苯酚、丙酮行业重点投资区域分析
- 二、中国苯酚、丙酮行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/536239536239.html>