

2018-2023年中国全自动洗衣机市场运营态势及发展趋势评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国全自动洗衣机市场运营态势及发展趋势评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/296237296237.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全自动洗衣机就是将洗衣的全过程（泡浸-洗涤-漂洗-脱水）预先设定好N个程序，洗衣时选择其中一个程序，打开水龙头和启动洗衣机开关后洗衣的全过程就会自动完成，洗衣完成时由蜂鸣器发出响声。

全自动洗衣机是通过水位开关与电磁进水阀配合来控制进水、排水以及电机的通断：从而实现自动控制的。电磁进水阀起着通、断水源的作用。当电磁线圈断电时，移动铁芯在重力和弹簧力的作用下，紧紧顶在橡胶膜片上，并将膜片的中心小孔堵塞，这样阀门关闭，水流不通。当电磁线圈通电后，移动铁芯在磁力作用下上移，离开膜片，并使膜片的中心小孔打开，于是膜片上方的水通过中心小孔流入洗衣桶内。由于中心小孔的流通能力大于膜片两侧小孔的流通能力，膜片上方压强迅速减小，膜片将在压力差的作用下上移，闭门开启，水流导通。

根据GB/T4288-2008《家用和类似用途电动洗衣机国家标准》以及QB/T2823-2006《家用和类似用途双驱动洗衣机行业标准》，不同类型洗衣机检测的主要性能指标有所差异。

图：不同类型洗衣机检测的主要性能指标

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2010-2016年中国全自动洗衣机销量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

经过 20 多年的发展，我国洗衣机行业逐渐进入成熟发展期，品牌竞争力持续增强，技术质量方面实现较大突破，产业规模不断扩大。在中国众多家电出口产品中，洗衣机是唯一在世界标准制定领域中拥有话语权的产品，具有自主创新能力的中国民族洗衣机品牌，在全球洗衣机市场扮演着越来越重要的角色。多年来，我国洗衣机出口占洗衣机总销售的比重基本维持在 30%以上，极大推动了我国洗衣机产业的发展。

图：2010-2016年中国洗衣机出口情况（单位：万台）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2018-2023年中国全自动洗衣机市场运营态势及发展趋势评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界全自动洗衣机产业运行态势分析

第一节世界全自动洗衣机产业发展概况

- 一、世界全自动洗衣机产业特点分析
- 二、世界全自动洗衣机技术发展分析
- 三、世界全自动洗衣机品牌综述

第二节世界主要国家全自动洗衣机产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

第三节2018-2023年世界全自动洗衣机产业发展趋势分析

第二章中国全自动洗衣机行业动态及发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国全自动洗衣机行业政策分析

- 一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

- 二、新版“洗衣机国家性能标准”已获批
- 三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准
- 四、进出口政策分析

第三节中国全自动洗衣机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章中国全自动洗衣机产业市场发展状况分析

第一节中国全自动洗衣机市场发展现状分析

- 一、全自动洗衣机产业特点分析
- 二、中国洗衣机三十年技术发展分析
- 三、全自动洗衣机产品价格分析

第二节中国全自动洗衣机重点品牌市场动态分析

- 一、海尔全自动洗衣机
- 二、三星摇摇净系列全自动洗衣机分析
- 三、小天鹅全自动洗衣机

第三节中国全自动洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章中国全自动洗衣机产业市场运行动态分析

第一节中国全自动洗衣机产业市场运行概述

- 一、全自动滚筒洗衣机市场放量分析
- 二、洗衣机换代加速半自动渐退市场
- 三、全自动洗衣机和半自动洗衣机对比优缺点分析

第二节中国全自动洗衣机产业市场运行走势分析

- 一、全自动洗衣机主要品牌市场占有率分析
- 二、全自动洗衣机节能环保分析
- 三、全新荣事达全自动洗衣机销售策略分析
- 四、海尔引领全自动洗衣机的三次技术革命

第三节中国全自动洗衣机产业市场销售情况分析

第五章中国家用清洁卫生电器具制造行业数据监测分析

第一节中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口值分析

第四节中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节中国家用洗衣机产量数据分析

一、家用洗衣机产量数据分析

二、家用洗衣机重点省市数据分析

第二节中国家用洗衣机产量数据分析

一、全国家用洗衣机产量数据分析

二、家用洗衣机重点省市数据分析

第三节中国家用洗衣机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章中国干衣量 10kg的全自动洗衣机进出口数据监测分析

第一节中国干衣量 10kg的全自动洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析（84501190）

二、进口金额分析

第二节中国干衣量 10kg的全自动洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国干衣量 10kg的全自动洗衣机进出口平均单价分析

第四节中国干衣量 10kg的全自动洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国干衣量 10公斤的洗衣机零件进出口数据监测分析

第一节中国干衣量 10公斤的洗衣机零件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国干衣量 10公斤的洗衣机零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国干衣量 10公斤的洗衣机零件进出口平均单价分析

第四节中国干衣量 10公斤的洗衣机零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国全自动洗衣机市场消费调查分析

第一节全自动洗衣机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费者职业

三、消费者收入

四、消费者所在地区

第二节全自动洗衣机市场消费者购买因素分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节中国全自动洗衣机消费者购买渠道分析

- 一、家电商城
- 二、百货商场
- 三、单一品牌家电专卖店
- 四、多品牌家电专卖店
- 五、网上商城

第十章中国全自动洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节中国全自动洗衣机竞争集中度分析

- 一、产量集中分布
- 二、生产企业分布
- 三、市场集中度分析

第二节中国全自动洗衣机市场竞争态势分析

- 一、全自动洗衣机品牌竞争分析
- 二、全自动洗衣机价格竞争分析
- 三、全自动洗衣机与其他替代品竞争分析

第三节中国全自动洗衣机行业提升竞争力分析

第十一章中国全自动洗衣机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节南京乐金能猫电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节东芝家用电器制造(南海)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节山东小鸭电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国全自动洗衣机产业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国全自动洗衣机行业发展趋势分析

一、家用清洁卫生电器具制造业预测分析

二、全自动洗衣机市场竞争预测分析

三、全自动洗衣机价格发展趋势分析

第二节2018-2023年中国全自动洗衣机市场发展趋势预测

一、全自动洗衣机市场需求预测分析

二、全自动洗衣机进出口预测分析

三、全自动洗衣机供给预测分析

第三节2018-2023年中国全自动洗衣机行业盈利预测分析

第十三章2018-2023年中国全自动洗衣机行业投资前景机会与风险预警

第一节2018-2023年中国全自动洗衣机投资机会分析

一、全自动洗衣机产业投资吸引力分析

二、全自动洗衣机产业投资区域分析

第二节2018-2023年中国全自动洗衣机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第三节专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增速统计

图表：中国全社会固定资产投资额走势图

图表：中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/296237296237.html>