

2021年中国观光农业行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国观光农业行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/546236546236.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展观光农业有利于扩大农业的经营范围，提高农民收入，缓解城乡一体化的矛盾。因此我国相继出台多项政策推动观光农业的可持续发展。如2020年9月农业农村部、国家体育总局发布《全国马产业发展规划（2020—2025年）》鼓励有条件地区建立马产业集群，带动当地传统农业向现代都市休闲观光农业转型。

2018年-2020年我国观光农业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2018年5月

《关于宣传推介全国农村创业创新典型县范例的通知》

农业农村部办公厅

提升休闲观光农业样板建设，吸引大批农业创业创新团队扎根，联手企业打造创业基地，带动新增就业5万余人，实现农业接二连三深度融合发展。

2018年10月

《乡村振兴科技支撑行动实施方案》

农业部

发展观光农业、体验农业、创意农业等新产业新业态的目标，选育适合于休闲农业基地种养条件的特色优质农作物畜禽水产新品种，研发配套栽培养殖。

2019年5月

《数字乡村发展战略纲要》

中共中央、国务院

推动互联网与特色农业深度融合，发展创意农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态，促进游憩休闲、健康养生、创意民宿等新产业发展，规范有序发展乡村共享经济。

2020年1月

《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》

农业农村部等4个部门

发展创意农业、观光农业、认养农业、都市农业、分享农业等新业态新模式，满足“三农”发展和城乡居民消费升级需求。

2020年3月

《2020年农业农村绿色发展工作要点》

农业农村部办公厅

积极开发绿色生态产品和服务产品，大力发展休闲采摘、观光旅游等新产业新业态，提供观

光农业、游憩休闲、生态教育等服务，打造特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品，将生态优势转化为经济优势。

2020年9月

《全国马产业发展规划（2020—2025年）》

农业农村部、国家体育总局

鼓励有条件地区建立马产业集群，带动当地传统农业向现代都市休闲观光农业转型。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策推动观光农业的发展。如上海市发布《上海市主体功能区规划》提出要优化农业结构，培育发展种源农业，加快发展绿色食品加工业，促进生态型休闲观光农业发展。

我国部分地区观光农业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《门头沟区落实北京市建设国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区实施方案》

大力发展观光农业、特色农业、精品民宿，打造一批具有地域特色的农产品品牌，深入挖掘我区生态资源、文化资源及特色农产品等优势。

上海市

《上海市主体功能区规划》

优化农业结构，培育发展种源农业，加快发展绿色食品加工业，促进生态型休闲观光农业发展。

天津市

《天津市“津品网上行”行动计划》

探索设施农业和观光农业新途径，利用移动端APP构建“生产直播+众筹+配送”全程透明的营销新模式。

河北省

《关于开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的行动方案》

围绕提高贫困地区休闲观光农业和旅游基础设施保障能力，完善提升乡村旅游道路、休闲观光步道、通村公路、景区景点连接线、旅游风景道与绿道等的通行能力。

山西省太原市

《太原市人民政府关于加快推进我市数字经济发展的实施意见》

建设“乡村互联网媒体服务平台”，促进城市近郊游、农家乐、观光农业发展。

内蒙古呼和浩特市

《2019年呼和浩特市国民经济和社会发展计划》

实施休闲观光农业和乡村旅游精品工程，建设一批高品质的观光示范点和田园综合体。

辽宁省

《数字辽宁发展规划（1.0版）》

积极发展创业农业、认养农业、观光农业、都市农业等新业态。

吉林省

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》

加快发展观光农业、有机农业、生态农业，加强无公害农产品、绿色食品、有机食品生产基地建设。

黑龙江齐齐哈尔市

《齐齐哈尔市第三产业高质量发展对策分析》

推进农村产业融合发展，带动休闲农业、观光农业等农业服务业发展，推动文化、教育、养老、金融等融入农业发展。

江苏省

《关于加快发展休闲观光农业示范村的通知苏农办园》

发展休闲观光农业对于推进农业供给侧结构性改革，拓展农业多功能性，促进农民就业增收具有重要意义。

浙江省

《关于推行化肥农药实名制购买定额制施用的实施意见》

依托美丽乡村、休闲农业精品线路建设，加快发展休闲观光农业，丰富农业生态产品和服务供给。

安徽省

《政府工作报告》

培育壮大创意农业、观光农业、休闲农业、康养农业、智慧农业等新产业新业态。

福建省莆田市

《莆田市铁路沿线环境综合整治专项行动方案》

积极引导沿线适宜地区发展休闲观光农业，培育一批休闲农业。

江西省赣州市

《市发改委2019年工作要点》

促进农村一二三产融合发展，做大做强农产品加工业，大力发展观光农业、体验农业等新业态。

山东省潍坊市

《潍坊市A级景区村庄创建工作方案（2018-2020年）》

市农业局负责将休闲农庄、观光农业等工作纳入景区村庄创建范畴，做好创建村内农业产业发展指导工作。

河南省

《河南省消费扶贫2020年工作要点》

鼓励贫困地区组建休闲观光农业和乡村旅游联盟，培育一批差异化、特色化的乡村旅游产品。

湖北省

《湖北省县域经济高质量发展三年工作计划（2018-2020）》

统筹建设发展农业高新技术产业园区，大力发展观光农业、体验农业、创意农业、农村电商等新业态。

湖南省

《长株潭区域一体化发展规划纲要》

大力发展现代农业、精细农业和高效农业，建设长株潭都市设施农业圈，重点建设蔬菜、经济林果、花卉、设施育苗和园艺栽培等方面的设施园艺示范基地，促进文化创意、健康养老与休闲农业、观光农业融合发展。

广东省

《关于印发中新广州知识城总体发展规划（2020—2035年）的通知》

依托山水田林资源，大力发展都市农业、生态农业、观光农业，实施乡村振兴战略，打造“美丽乡村”。

海南省三亚市

《三亚市农业局2016年整村推进扶贫开发工作方案》

充分挖掘利用当地农耕文化、乡土文化、农业等资源，引导村民发展休闲观光农业，如采摘园、农庄等。

四川省

《成都市龙泉山城市森林公园保护条例》

鼓励发展绿色生态农业、节水农业和休闲观光农业。

贵州省

《贵州省生态环境保护条例》

加快发展森林草原旅游、河湖湿地观光，发展山地高效农业、观光农业、森林康养、生态畜牧等产业，推进美丽乡村建设。

陕西省

《陕西省人民政府办公厅关于加强陕台经济合作的意见》

支持海峡两岸（杨凌）农业合作示范区建设，以精致农业、观光农业、休闲农业为切入点，促进陕台农业合作。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国观光农业行业分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国观光农业行业发展概述

第一节 观光农业行业发展情况概述

- 一、观光农业行业相关定义
- 二、观光农业行业基本情况介绍
- 三、观光农业行业发展特点分析
- 四、观光农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、观光农业行业需求主体分析

第二节 中国观光农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、观光农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国观光农业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国观光农业行业生命周期分析

一、观光农业行业生命周期理论概述

二、观光农业行业所属的生命周期分析

第四节 观光农业行业经济指标分析

一、观光农业行业的赢利性分析

二、观光农业行业的经济周期分析

三、观光农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国观光农业行业进入壁垒分析

一、观光农业行业资金壁垒分析

二、观光农业行业技术壁垒分析

三、观光农业行业人才壁垒分析

四、观光农业行业品牌壁垒分析

五、观光农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球观光农业行业市场发展现状分析

第一节 全球观光农业行业发展历程回顾

第二节 全球观光农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲观光农业行业地区市场分析

一、亚洲观光农业行业市场现状分析

二、亚洲观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲观光农业行业市场前景分析

第四节 北美观光农业行业地区市场分析

一、北美观光农业行业市场现状分析

二、北美观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美观光农业行业市场前景分析

第五节 欧洲观光农业行业地区市场分析

一、欧洲观光农业行业市场现状分析

二、欧洲观光农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲观光农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界观光农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球观光农业行业市场规模预测

第三章 中国观光农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品观光农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国观光农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国观光农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国观光农业行业运行情况

第一节 中国观光农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国观光农业行业市场规模分析

第三节 中国观光农业行业供应情况分析

第四节 中国观光农业行业需求情况分析

第五节 我国观光农业行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国观光农业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国观光农业行业供需平衡分析

第八节 中国观光农业行业发展趋势分析

第五章 中国观光农业所属行业运行数据监测

第一节 中国观光农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国观光农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国观光农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国观光农业市场格局分析

第一节 中国观光农业行业竞争现状分析

一、中国观光农业行业竞争情况分析

二、中国观光农业行业主要品牌分析

第二节 中国观光农业行业集中度分析

一、中国观光农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国观光农业行业市场集中度分析

第三节 中国观光农业行业存在的问题

第四节 中国观光农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国观光农业行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国观光农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国观光农业行业消费市场动态情况

第二节 中国观光农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 观光农业行业成本结构分析

第四节 观光农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国观光农业行业价格现状分析

第六节 中国观光农业行业平均价格走势预测

- 一、中国观光农业行业价格影响因素
- 二、中国观光农业行业平均价格走势预测
- 三、中国观光农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国观光农业行业区域市场现状分析

第一节 中国观光农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区观光农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区观光农业市场规模分析
- 四、华东地区观光农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区观光农业市场规模分析

四、华中地区观光农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区观光农业市场规模分析
- 四、华南地区观光农业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国观光农业行业竞争情况

第一节 中国观光农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国观光农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国观光农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 观光农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国观光农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国观光农业行业未来发展前景分析

- 一、观光农业行业国内投资环境分析
- 二、中国观光农业行业市场机会分析
- 三、中国观光农业行业投资增速预测

第二节 中国观光农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国观光农业行业市场发展预测

- 一、中国观光农业行业市场规模预测
- 二、中国观光农业行业市场规模增速预测
- 三、中国观光农业行业产值规模预测
- 四、中国观光农业行业产值增速预测
- 五、中国观光农业行业供需情况预测

第四节 中国观光农业行业盈利走势预测

- 一、中国观光农业行业毛利润同比增速预测

二、中国观光农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国观光农业行业投资风险与营销分析

第一节 观光农业行业投资风险分析

- 一、观光农业行业政策风险分析
- 二、观光农业行业技术风险分析
- 三、观光农业行业竞争风险分析
- 四、观光农业行业其他风险分析

第二节 观光农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国观光农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国观光农业行业品牌战略分析

- 一、观光农业企业品牌的重要性
- 二、观光农业企业实施品牌战略的意义
- 三、观光农业企业品牌的现状分析
- 四、观光农业企业的品牌战略
- 五、观光农业品牌战略管理的策略

第二节 中国观光农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国观光农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国观光农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国观光农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国观光农业行业营销渠道策略

一、观光农业行业渠道选择策略

二、观光农业行业营销策略

第三节 中国观光农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国观光农业行业重点投资区域分析

二、中国观光农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/546236546236.html>