

# 中国商业摄影市场竞争调研及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业摄影市场竞争调研及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/216236216236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 商业摄影行业概述

#### 第一节 商业摄影涵义分析

##### 一、狭义涵义

##### 二、广义涵义

#### 第二节 常见的商业摄影细分及领域特点

##### 一、专职的汽车摄影师

##### 二、人物摄影师

##### 三、数码产品摄影师

##### 四、化妆品摄影师

#### 第三节 商业摄影行业发展历程分析

#### 第四节 商业摄影所使用的设备分析

### 第二章 国际商业摄影行业运行状况分析

#### 第一节 国际商业摄影行业发展概况分析

##### 一、国际商业摄影行业发展特点分析

##### 二、国际商业摄影运行环境分析

#### 第二节 美国商业摄影市场发展现状分析

##### 一、照相馆的专业摄影

##### 二、好莱坞的电影明星照和电影剧照

##### 三、人体摄影和模特摄影

##### 四、商业广告摄影

##### 五、美国当代新闻摄影

#### 第三节 其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

##### 一、英国

##### 二、法国

#### 第四节 2014-2018年国际商业摄影趋势探讨

### 第三章 中国商业摄影行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国商业摄影行业发展政策环境分析

##### 一、商业摄影行业标准

##### 二、相关产业政策法规

### 第三节 中国商业摄影行业发展技术环境分析

- 一、激光照排技术发展分析
- 二、电子分色技术发展分析
- 三、电脑设计发展分析
- 四、印刷技术发展分析

### 第四节 中国商业摄影行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 中国商业摄影行业发展概况分析

### 第一节 中国商业摄影业热点点评

- 一、首届国际商业摄影艺术大展聚焦
- 二、探讨商业摄影的美学价值

### 第二节 中国商业摄影业综述

- 一、传统摄影形式占据着主导地位
- 二、数码摄影正逐步增加市场份额
- 三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温
- 四、广告摄影存在着较大的市场潜力
- 五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业
- 六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现
- 七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点
- 八、摄影器材营销规模空前、种类繁多

### 第三节 中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

- 一、主流顾客对互联网的依赖性
- 二、摄影机构对互联网利用率低下
- 三、摄影机构宣传的单调性
- 四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

### 第四节 中国商业摄影行业重点城市动态分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

## 第五章 中国商业摄影行业细分市场发展概况分析--人像摄影

### 第一节 中国人像摄影行业发展特点分析

#### 第二节 中国人像摄影行业运行简况

- 一、人像摄影行业呈现出多种经营业态
- 二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成

### 第三节 中国婚纱摄影业发展现状分析

- 一、婚庆消费市场不断升温
- 二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业
- 三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成

### 第四节 中国儿童摄影业动态分析

- 一、儿童经济热潮撬动银川大市场
- 二、儿童摄影发展迅猛
- 三、儿童消费潮提前热龙城
- 四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦

### 第五节 中国人像摄影其他行业发展分析

- 一、证件照
- 二、人像艺术摄影
- 三、写真魅态摄影

### 第六节 2014-2018年中国人像摄影业趋势探讨

## 第六章 中国商业摄影行业细分市场发展概况分析--时装摄影

### 第一节 中国时装行业发展概况分析

- 一、时装摄影的特点分析
- 二、时装摄影的器材选择
- 三、时装摄影的模特选择与指导

### 第二节 中国时装摄影市场发展现状分析

- 一、中国国际时装周对时装摄影业的影响
- 二、时装摄影行业规模

### 第三节 中国时装摄影发展优势城市分析

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、香港

## 第七章 中国商业摄影行业细分市场发展概况分析--广告摄影

### 第一节 中国广告摄影行业发展概况分析

- 一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用
- 二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争

### 三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略”

#### 第二节 中国广告摄影行业市场动态分析

##### 一、广告摄影热点聚焦

##### 二、广告摄影\设计\传播

#### 第三节 中国广告摄影行业市场供需分析分析

##### 一、中国广告摄影市场需求状况分析

##### 二、中国广告摄影市场供应状况分析

##### 三、中国广告摄影市场价格状况分析

#### 第四节 中国广告摄影行业发展战略分析

##### 一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求

##### 二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务

##### 三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品

##### 四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点

##### 五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

### 第八章 中国商业摄影器材市场动态分析--数码相机

#### 第一节 中国数码相机业运行总况

##### 一、中国数码相机消费情况

##### 二、中国逐渐普及的相机新功能-高清视频成风

##### 三、数码相机重点销售区域市场分析

##### 四、数码相机市场竞争分析

#### 第二节 中国数码相机竞争状况分析

##### 一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧

##### 二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境

#### 第三节 中国数码相机技术分析

##### 一、千万像素开始普及

##### 二、光学防抖成为标配

##### 三、高感光度下的画质问题

##### 四、数码单反成为焦点

#### 第四节 中国数码相机主要厂商发展态势分析

##### 一、佳能（中国）有限公司

##### 二、索尼（中国）有限公司

##### 三、柯达

##### 四、尼康

##### 五、奥林巴斯

### 第九章 中国商业摄影器材市场发展概况分析--摄影灯

## 第一节 中国摄影灯行业需求与消费状况分析

- 一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析
- 二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析
- 三、中国摄影灯行业消费状况分析
- 四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

## 第二节 中国摄影灯行业竞争格局分析

- 一、摄影灯竞争阶段
- 二、摄影灯竞争力体现

## 第三节 国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

- 一、环球摄录影器材有限公司
- 二、富士通摄影器材（香港）实业公司
- 三、佛山市海光摄影器材有限公司
- 四、深圳市麦莎科技有限公司
- 五、珠海市集利发展有限公司

## 第四节 2014-2018年中国摄影灯行业发展预测分析

## 第十章 中国商业摄影器材市场发展概况分析--数码摄像机

### 第一节 中国数码摄像机运行总况

- 一、中国数码摄像机发展回顾
- 二、数码摄像机增长幅度下降
- 三、数码摄像机市场变化特点
- 四、数码摄像机市场主要新技术

### 第二节 中国数码摄像机市场动态分析

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天

### 第三节 中国数码摄像机市场现状分析

- 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段
- 二、数码摄像机市场销售情况分析

### 第四节 中国数码摄像机行业存在的问题分析

- 一、数码摄像机市场存在的主要问题
- 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈
- 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

### 第五节 中国数码摄像机行业优势企业分析

- 一、索尼
- 二、佳能

三、松下

四、JVC

五、三星

第六节 2014-2018年中国数码摄像机行业的发展趋势

一、中国数码摄像机市场前景展望

二、家用数码摄像机向高清晰发展

三、数码摄像机存储介质发展方向

第十一章 中国商业摄影其它设备分析

第一节 照相设备

一、照相机

二、大型机背取景相机

第二节 广告摄影的胶片

一、胶片的规格、特性

二、胶片的尺寸规格

三、胶片宽容度与曝光宽容度

四、波拉-次成像胶片

五、装散页胶片

第三节 广告摄影的照明工具

一、钨丝灯

二、闪光灯

三、特殊效果灯

四、泛光灯

五、聚光灯

六、伞灯

七、柔光罩

八、雾灯

九、蜂巢导光罩

十、柔光箱

第十二章 2014-2018年中国商业摄影行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国商业摄影行业趋势预测分析

一、商业摄影趋势预测分析

二、商业摄影数码化的最新走向探讨

第二节 2014-2018年中国商业摄影细分领域趋势分析与趋势探讨

一、人像摄影行业发展趋势预测分析

二、时装摄影行业趋势预测分析



### 三、广告摄影行业发展趋势预测分析

第三节 2014-2018年中国商业摄影行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国商业摄影行业投资前景分析

第五节 专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/216236216236.html>