

2016-2022年中国化学制药行业产销调研及发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国化学制药行业产销调研及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/236235236235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业现状

化学制药工业是我国医药工业的重要组成部分，约占我国医药工业总产值的一半左右。加快化学制药工业发展、结构调整和转型升级步伐，对于促进医药工业由大变强，保护和增进人民健康，应对自然灾害和公共卫生事件，促进经济社会发展，具有重要意义！我国是全球最大的化学原料药生产国和出口国，可生产1500多种化学原料药产品，产能在200万-300万吨左右，大约占世界产量的20%，抗生素、维生素、解热镇痛药物等传统优势品种市场份额较大，他汀类、普利类、沙坦类等特色原料药已成为新的出口优势产品，具有国际市场主导权的品种日益增多。2013年，医药产业克服了欧美经济持续低迷等不利影响，产业主营业务收入、对外贸易总额、实现利润总额继续保持稳定增长，总体呈现平稳发展态势。目前全球化学原料药行业规模约600亿美元，包括自产自销和商品需求，其中商品量约占总量的60%，全球API市场值还将以年均3%-4%的速度继续增长，产量的年均增速将更快一些，预计为5%-6%。从国内来看，2015年，我国医药工业总产值有望达3万亿元，行业国内外扩展空间均较为广阔。

市场容量

自2012年以来，我国原料药商品进出口贸易由两位数的高速增长转入了个位数的稳定增长轨道。随着国际市场竞争环境的持续恶劣，原料药外贸总额虽然仍在增长，但是同比增长率却创下了近年来的新低，从2011年的25.93%，降至2013年的3.07%，较我国医药外贸同比增速少7.2个百分点，也较我国西药类产品外贸同比增速少3.7个百分点。2014年中国化学药品原药产量达到301万吨，同比2013年增长11.1%。对于中国，化学制药行业是极其重要的，化学制药行业能否长远可持续发展关系到整个医药行业的发展，虽然当前中国化学制药行业面临诸多困难，但随着国家医药管理体制的不断完善和制药企业自身实力的增强，以及中国庞大的药品消费市场，化学制药业依然有着良好的发展前景。

2013年国家药品审评中心全年受理新注册申请7529个（以受理号计，不含复审，下同），其中，化学药6409个，中药594个，生物制品526个，三个类别申报数量均较2012年有明显增长。2013年，包括注册分类1、注册分类2和国际多中心临床试验申请在内的新药临床试验申请（IND）共382个，而无论国际多中心临床试验申请还是国内IND申请，比例最大的均为肿瘤治疗领域的药物。在化学仿制药注册申请方面。近年来，低水平重复申请状况依然严重。2013年，新申报的仿制及改剂型申请（ANDA）共2427个。已有批准文号20个以上的药品有1039个申请，占2013年ANDA申报量的42.8%，这一比例在2012年更是高达60.7%；已有批准文号10个以内的ANDA申请932个，占2013年ANDA申报量的38.4%。

前景预测

《医药工业“十二五”发展规划》明确，“十二五”期间，我国医药工业总产值将年均增长20%，工业增加值年均增长16%；力促到2015年，销售收入超500亿企业达到5个以上，超10

0亿元企业100个以上，前100位企业销售收入占全行业50%以上；并确保基本药物供应。在医药市场中，化学制药行业占据着重要的位置，国家应该采取相关的有效措施，提升跌落的业绩，为行业的发展创造更多的业绩。我国已经有了部分承接国际生产能力的医药企业。很多出口较多的企业也主要是以委托生产或出口仿制药为主。目前我国还没有一个拥有自主知识产权的化学制剂产品能够出口。因此，打造具有自主知识产权的产品，是“十二五”期间，我国医药产业发展的一个重要关键点。2015年，化学制药行业利润总额将突破1000亿元！到2020年，有望突破2000亿元。

竞争格局

我国化学制药行业的大型企业，规模大、产品结构丰富，技术水平高，市场占有率高，这类企业在市场竞争中处于有利地位；而对于化学制药的中小型企业，不但面临行业节能减排、淘汰落后产能的压力，还要在低迷的市场环境中求生存，企业整体面临的竞争更为激烈。政策导向未来化学制药行业必将走向规模较大的企业在现有市场竞争中取得绝对的优势，不具备核心竞争力和规模优势的中小企业将会逐渐退出市场；而外资的化学制药行业由于强劲的研发能力以及药品品质，在高端医药市场中占有绝对地位。

中国报告网发布的《2016-2022年中国化学制药行业产销调研及发展趋势前瞻报告》首先介绍了化学制药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 化学制药行业发展综述

第一节 化学制药定义及分类

一、化学制药定义

二、化学制药一般分类

三、化学制药发展阶段

四、化学制药产品分类

五、化学制药生产特点及用途

第二节 最近3-5年中国化学制药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化学制药行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、化学原料药产业链分析
- 四、化学药品制剂产业链分析

第二章 化学制药行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 化学制药行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《药品注册管理办法》
 - 2、《中华人民共和国药品管理法》
- 三、化学制药行业标准
 - 1、《药品流通行业首批五项标准解读》
 - 2、《药品生产质量管理规范》
 - 3、《药品经营质量管理规范》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《国家药品安全“十二五”规划》
 - 2、《医药工业“十二五”发展规划》
 - 3、《卫生事业发展“十二五”规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、化学制药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、化学制药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、化学制药技术分析
 - 1、化学制药技术的研究对象
 - 2、化学制药技术的内容
- 二、化学制药技术发展水平
- 三、化学制药厂“三废”的防治技术

第三章 国际化学制药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化学制药市场总体情况分析

一、全球化学制药行业的发展特点

二、全球化学制药市场结构

三、全球化学制药行业竞争格局

第二节 国外化学制药工业发展的特征和趋向

一、化学药新药开发特点

二、巨型企业增多

三、重视科技信息

四、化学药生产技术水平发展趋势

第三节 全球主要国家市场分析

一、美国

1、美国化学制药行业发展概况

2、美国化学制药市场结构及产销规模

3、2016-2022美国化学制药行业发展前景预测

二、日本

1、日本化学制药行业发展概况

2、日本化学制药市场结构及产销规模

3、2016-2022年日本化学制药行业发展前景预测

三、德国

1、德国化学制药行业发展概况

2、德国化学制药市场结构及产销规模

3、2016-2022年德国化学制药行业发展前景预测

四、法国

1、法国化学制药行业发展概况

2、法国化学制药市场结构及产销规模

3、2016-2022年法国化学制药行业发展前景预测

第四节 国际化学制药行业节能减排发展的经验借鉴

一、外资药企普遍强调低碳化管理

二、药品生命周期低碳化管理

三、“绿色产品”理念

第二部分 行业深度分析

第四章 中国化学制药行业运行现状分析

第一节 中国化学制药行业发展状况分析

一、中国化学制药行业发展阶段

二、中国化学制药行业发展总体概况

三、中国化学制药行业发展特点分析

四、中国化学制药行业商业模式分析

第二节 化学制药行业发展现状

一、中国化学制药行业市场规模

二、中国化学制药行业发展分析

三、中国化学制药企业发展分析

第三节 化学制药市场情况分析

一、中国化学制药市场总体概况

二、中国化学制药产品市场发展分析

三、中国化学制药企业国际化市场研究

第五章 中国化学制药行业整体运行指标分析

第一节 中国化学制药行业企业数据分析

一、化学药品原料药制造

1、企业单位数

2、亏损企业单位数

3、亏损企业亏损总额

二、化学药品制剂制造

1、化学制药企业单位数

2、化学制药亏损企业单位数

3、化学制药亏损企业亏损总额

第二节 中国化学制药行业生产与销售统计分析

一、化学药品原料药制造

1、产量及增长

2、存货

3、产成品

4、销量

5、出口交货值

二、化学药品制剂制造

1、产量及增长

2、存货

3、产成品

4、销量

5、出口交货值

第三节 中国化学制药行业资产状况分析

一、化学药品原料药制造

1、应收帐款净额

2、流动资产合计

3、资产合计

4、负债合计

二、化学药品制剂制造

1、应收帐款净额

2、流动资产合计

3、资产合计

4、负债合计

第四节 中国化学制药行业运营成本分析

一、化学药品原料药制造

1、主营业务成本

2、主营业务税金及附加

3、销售费用

4、管理费用

5、财务费用

6、利息支出

7、应交增值税

二、化学药品制剂制造

1、主营业务成本

2、主营业务税金及附加

3、销售费用

4、管理费用

5、财务费用

6、利息支出

7、应交增值税

第五节 中国化学制药行业主要盈利能力分析

一、化学药品原料药制造

1、主营业务收入

2、利润总额

3、成本费用利润率

4、净资产收益率

二、化学药品制剂制造

1、主营业务收入

2、利润总额

3、成本费用利润率

4、净资产收益率

第六章 中国化学制药市场供需形势分析

第一节 化学制药行业生产分析

- 一、产品及原料药进口、自有比例
- 二、国内化学制药及原料药生产基地分布
- 三、原料药产能情况分析

第二节 中国化学制药市场供需分析

- 一、中国化学制药行业供给情况
- 二、中国化学制药行业需求情况
- 三、中国化学制药行业供需平衡分析

第三节 化学制药产品市场应用及需求预测

- 一、化学制药产品应用市场总体需求分析
- 二、化学制药产品应用市场需求一般特征
- 三、化学制药产品应用市场需求总规模预测

第七章 化学制药进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 化学制药行业进出口市场分析

- 一、化学制药行业进出口综述
- 二、化学制药行业进出口分析
 - 1、原料药进口分析
 - 2、原料药出口分析
 - 3、进出口形势比较
- 三、化学制剂进出口市场分析
- 四、当前形势下企业转型对策分析

第二节 中国化学制药出口面临的挑战及对策

- 一、中国化学制药出口面临的挑战
- 二、中国化学制药行业未来出口展望
- 三、中国化学制药产品出口对策
- 四、化学制药行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国化学制药细分市场分析及预测

第一节 中国化学制药行业细分市场结构分析

- 一、化学制药行业市场结构现状分析
- 二、化学制药行业细分结构特征分析
- 三、化学制药行业细分市场发展概况
- 四、化学制药行业市场结构变化趋势

第二节 化学制药市场分析预测

一、化学原料药市场分析预测

1、化学原料药细分产品分析

2、化学原料药市场规模分析

3、化学原料药市场结构分析

4、化学原料药市场竞争格局

5、化学原料药产业链分析

6、化学原料药市场趋势预测

二、化学药品制剂市场分析预测

1、化学药品制剂细分产品分析

2、化学药品制剂市场规模分析

3、化学药品制剂市场结构分析

4、化学药品制剂市场竞争格局

5、化学药品制剂市场趋势预测

第九章 化学制药行业消费渠道及营销分析

第一节 医药市场特征分析

一、医药市场消费特征

二、医药消费者行为分析

三、医药市场特征分析

第二节 中国医药流通行业发展分析

一、中国医药流通行业发展概况

二、中国医药流通行业不同业态竞争格局

三、中国医药流通行业盈利模式分析

第三节 化学制药营销的现状

一、中国化学制药营销的困局

二、GMP认证后时代的营销格局

三、化学制药营销中的现状及对策

第四节 化学制药营销的发展趋势

一、化学制药营销十大新趋势

二、化学制药经销商发展的十大方向

三、未来化学制药营销的前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2016-2022年化学制药行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化学制药行业竞争结构分析

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化学制药行业企业间竞争格局分析

三、化学制药行业集中度分析

四、化学制药行业SWOT分析

第二节 中国化学制药行业竞争格局综述

一、化学制药行业竞争概况

二、中国化学制药行业竞争力分析

三、中国化学制药产品竞争力优势分析

四、中国化学制药市场集中度分析

第三节 化学制药行业并购重组分析

一、国际化学制药企业兼并重组分析

二、中国企业投资兼并与重组分析

三、政府对化学制药企业强强联合的激励

第十一章 化学制药行业领先企业经营形势分析

第一节 中国化学制药企业总体发展状况分析

一、化学制药企业主要类型

二、化学制药企业销售模式分析

三、化学制药企业创新及品牌建设

四、化学制药企业国际竞争力分析

五、化学制药行业企业资产规模总计分析

第二节 中国领先化学制药企业经营形势分析

一、扬子江药业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二、哈药集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉及优势分析
- 4、企业生产能力及质量
- 5、企业科技研发
- 6、企业资产规模
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

三、华北制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

四、东北制药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究与质量
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业销售网络及分布

五、华润双鹤药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业财务分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

六、石药集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业研发体系
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

七、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业下属重点品牌
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研发投入占比
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

八、杭州华东医药集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业科技研发及成果
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

九、广州白云山制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业业务收入
- 7、企业盈利能力

8、企业发展前景展望

十、齐鲁制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2016-2022年化学制药行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年化学制药市场发展前景

一、2016-2022年化学制药市场发展潜力

二、2016-2022年化学制药市场发展前景展望

三、2016-2022年化学制药细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年化学制药市场发展趋势预测

一、2016-2022年化学制药行业发展趋势

二、2016-2022年化学制药市场规模预测

三、2016-2022年化学制药行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国化学制药行业供需预测

一、2016-2022年中国化学制药行业供给预测

二、2016-2022年中国化学制药行业产量预测

三、2016-2022年中国化学制药市场销量预测

四、2016-2022年中国化学制药行业需求预测

第四节 中国化学制药产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、“十二五”时期产业结构调整方向分析

四、企业从产业链到商业价值链的进展

第十三章 2016-2022年化学制药行业投资分析

第一节 化学制药行业投资特性分析

一、化学制药行业进入壁垒分析

二、化学制药行业盈利因素分析

三、化学制药行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年化学制药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年化学制药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化学制药行业投资机遇

第四节 2016-2022年化学制药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国化学制药行业投资建议

一、化学制药行业未来发展方向

二、化学制药行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2022年化学制药行业面临的困境及对策

第一节 化学制药行业面临的困境

一、中国化学制药行业发展的主要困境

二、仿制药产生的技术壁垒困境

三、中国原料药出口发展困境

第二节 化学制药企业面临的困境及对策

一、重点化学制药企业面临的困境及对策

二、中小化学制药企业发展困境及策略分析

三、国内化学制药企业的出路分析

第三节 中国化学制药市场发展面临的挑战与对策

一、中国化学制药市场发展面临的挑战

二、中国化学制药市场发展对策

第四节 中小化学制药企业存在的问题和战略规划

一、中小制药企业自身存在的问题

1、产品结构上没真正形成自身独特的竞争优势

2、资源能力获取和配置能力较低

3、经营体系效率低下

4、投机心理强

5、营销模式单一

二、中小制药企业的战略规划

1、从自己的资源和能力入手

2、要构建核心竞争力

3、营销模式要有创新

4、要形成真实的路径

5、要进行产品线规划

6、要形成战略步骤

第十五章 化学制药行业发展战略研究

第一节 化学制药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国化学制药品牌的战略思考

一、化学制药品牌的重要性

二、化学制药实施品牌战略的意义

三、化学制药企业品牌的现状分析

四、中国化学制药企业的品牌战略

五、化学制药品牌战略管理的策略

第三节 化学制药经营策略分析

一、化学制药市场细分策略

二、化学制药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化学制药新产品差异化战略

第四节 化学制药行业投资战略研究

一、化学制药行业投资战略

二、2016-2022年化学制药行业投资战略

三、2016-2022年化学原料药投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 化学制药行业研究结论及建议

第二节 化学制药子行业研究结论及建议

一、化学原料药研究结论

二、化学制剂研究结论

第三节 制药企业污水处理技术应用案例研究

第四节 化学制药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 行业周期规律及成熟度

图表 2014-2016年化学制药行业工业总产值

图表 2014-2016年化学制药行业销售收入

图表 2014-2016年化学药品原料药制造企业数量

图表 2014-2016年化学药品制剂制造企业数量

图表 2014-2016年化学药品原料药制造产量

图表 2014-2016年化学药品原料药制造存货

图表 2014-2016年化学药品原料药制造产成品

图表 2014-2016年化学药品原料药制造销量

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/236235236235.html>