

# 2009-2012年中国啤酒行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国啤酒行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/5623356233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年，不仅是新中国成立60周年，也是中国在全球经济危机下推进“十一五”规划实施的关键一年，中央经济工作会议把保持经济平稳较快发展作为2009年经济工作的首要任务。十七届三中全会也重点提出了解决三农问题，增加农民收入。而且，第十一届全国运动会将举办，这是北京奥运会后国内举办的第一个大型综合性赛事。另外，澳门回归祖国10周年，西藏迎来平叛和实行民主改革50周年，系列庆祝活动将会频繁上演。这些对于啤酒行业营销来说意义重大。在诸多积极向上的利好消息下，中国啤酒行业将与其他行业一样，在克服时间度过危机冬天的同时，企业将借助国家层面宏观利好、2008年中高档产品销量攀升的惯性、2009年啤酒酿造主要原料价格大幅下降、产品品牌持续整合等因素，持续挖掘啤酒人均消费的潜力（只有27升，不及世界平均水平），迎来利润增幅高于产销增幅的宏观画面。

随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2009-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。

2009-2012年，中国啤酒品牌格局将会重建。啤酒行业的资本整合，消费者看到的、喝到的品牌将会越来越少。啤酒不同于白酒，从产业特征以及啤酒行业的竞争实质可以看出，中国啤酒已经进入到资本竞争阶段。也就是说，啤酒行业“大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼”时代已经到来，未来中国啤酒行业如同碳酸饮料一样，消费者可能能够喝到的啤酒品牌越来越少，从全国范围内来看，未来十年中国啤酒将会出现“6个品牌”。即全国范围内主流餐饮渠道只会呈现出青岛、雪花以及燕京等2-3个一线品牌以及百威、嘉士伯等2个特通渠道品牌；而在各自区域市场内，将只会出现1-2个为数不多的强势啤酒品牌，对于大多数中小区域啤酒品牌未来生存空间将会越来越小，或整合，或兼并重组或走向破产境地。在中国大众消费品中，啤酒业的市场化程度最高，竞争也最为激烈，2009-2012年中国啤酒行业的风向标将转向何方？啤酒企业的生存空间将有怎样的变化？

本研究咨询报告由华经视点咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中

国经济景气监测中心、中国行业研究网、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 报告目录 】

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 啤酒行业概述 1

##### 第一节 啤酒概述 1

###### 一、啤酒的定义 1

###### 二、啤酒的原料 1

###### 三、啤酒的典型特征 3

###### 四、啤酒的质量标准 3

##### 第二节 啤酒分类 4

###### 一、根据原麦汁浓度分类 4

###### 二、根据啤酒色泽分类 4

###### 三、根据杀菌方法分类 5

###### 四、根据包装容器分类 5

###### 五、根据啤酒酵母性质分类 5

##### 第三节 啤酒生产 6

###### 一、麦芽制造 6

###### 二、啤酒酿造 6

###### 三、啤酒灌装 7

###### 四、啤酒生产新技术 8

#### 第二章 2009年啤酒行业发展环境分析 9

##### 第一节 宏观经济环境分析 9

###### 一、2008年国民经济发展情况 9

###### 二、2009年一季度国民经济运行分析 26

三、2009-2010年中国宏观经济形势分析	30
第二节 酿酒行业发展分析	35
一、2008-2009年酿酒行业运行情况分析	35
二、2008-2009年饮料酒产量分析	37
三、2009年酿酒行业生产运行情况	43
四、2009年酿酒业发展形势	44
第三节 我国啤酒法律法规分析	45
一、《反垄断法》对酒市的作用	45
二、酒类流通准入体系分析	47
三、酒类生产标准化体系分析	48
四、酒类产品质量认可认证体系分析	49
第三章 2009年世界啤酒行业发展分析	50
第一节 世界啤酒业发展分析	50
一、世界啤酒业发展简况	50
二、世界桶装啤酒市场发展现状	51
三、非洲啤酒市场未受金融危机影响	54
第二节 2008-2009年其他国家啤酒业发展情况	54
一、2008年乌兹别克斯坦啤酒产量分析	54
二、2008年捷克啤酒出口情况	54
三、2008年德国啤酒品牌排行榜	56
四、2008-2009年匈牙利啤酒销售情况	56
五、2008-2009年奥地利啤酒销量情况	57
六、2009年俄罗斯啤酒制造商销售情况	57
第二部分 行业发展现状	
第四章 2009年中国啤酒行业发展分析	59
第一节 2008年我国啤酒工业运行分析	59
一、2008年啤酒工业总产值分析	59
二、2008年啤酒业销售收入分析	59
三、2008年啤酒行业经济指标及盈利分析	60
四、2008年啤酒生产成本分析	60
五、2008年啤酒业进出口情况	61
六、2008年啤酒业内外资并购情况	61
七、2008年啤酒产品结构发展方向	61

八、2008年啤酒产品质量情况	62
第二节 2008-2009年金融危机对啤酒业的影响	63
一、2008年金融危机对啤酒企业的影响	63
二、2009年金融危机对啤酒企业的影响	65
三、2009年金融危机对中国啤酒业的影响	66
第三节 2009年啤酒行业发展分析	75
一、2009年一季度我国啤酒市场发展状况	75
二、2009年我国啤酒行业一线龙头发展优势	77
三、2009年啤酒行业需求分析	78
四、我国啤酒业发展存在的问题	79
五、2010年上海世博会对啤酒行业的影响	79

第五章 2009年中国啤酒市场运行分析	83
第一节 2008-2009年我国啤酒产量分析	83
第二节 中国啤酒制造业经济指标分析	89
一、2008年啤酒制造销售收入前十家企业	89
二、2009年啤酒制造主要经济指标分析	91
第三节 中国啤酒进出口数据及金额分析	155
一、2008年我国啤酒进口数据及金额分析	155
二、2008年我国啤酒出口数据及金额分析	158

第六章 2009年中国啤酒区域市场分析	162
第一节 2008-2009年广东啤酒市场分析	162
一、2008年广东啤酒市场运行情况	162
二、2008年广东啤酒企业产销情况	166
三、2009年广东啤酒业发展形势	168
四、2009年一季度广东啤酒生产情况	173
第二节 2008-2009年其他啤酒市场分析	173
一、2008年新疆啤酒产销量情况	173
二、2008年湖北啤酒市场运行情况	174
三、2008年辽宁啤酒市场的发展状况	176
四、2009年黑龙江啤酒产业发展形势	179
五、2009年北京啤酒市场格局分析	179

### 第三部分 关联产业发展分析

第七章 2009年啤酒替代品市场分析	185
第一节 白酒市场分析	185
一、2008年白酒市场发展状况	185
二、2008年中国白酒进出口统计	190
三、2008-2009年白酒产品产量分析	197
四、2009年白酒价格分析	204
五、2009年一季度白酒行业发展分析	205
六、2009-2012年中国白酒市场发展预测	207
第二节 葡萄酒市场分析	208
一、2008年我国葡萄酒进出口数据	208
二、2008-2009年葡萄酒产量分析	216
三、2009年葡萄酒行业价格分析	222
四、2009年中国葡萄酒市场的发展前景	223
五、2009年金融危机对葡萄酒市场的影响	226
第三节 黄酒市场分析	230
一、2008-2009年黄酒产品产量分析	230
二、2008年二线黄酒品牌发展情况	230
三、黄酒企业增强竞争力策略分析	233
四、2009-2015年黄酒行业发展趋势	235
第四节 保健酒市场分析	236
一、2008年保健酒市场格局分析	236
二、中国保健酒营销市场分析	238
三、保健酒行业盈利模式分析	240
四、2010年保健酒行业市场规模预测	244
第五节 果酒市场分析	248
一、果酒市场发展前景分析	248
二、亚热带果酒开拓海内外市场情况分析	250
三、果酒行业发展策略	252
第六节 冰酒市场分析	254
一、冰酒的概念	254
二、国内冰酒标准情况	256
三、冰酒研究现状与发展	257
第八章 啤酒关联产业发展分析	260
第一节 粮食行业发展分析	260

- 一、2008年啤酒大麦生产及市场分析 260
- 二、2008-2009年粮食产品进出口数据分析 263
- 三、2009年我国粮食生产形势预测 275
- 四、2009年小麦市场发展形势预测 279
- 第二节 酒精、原酒行业发展分析 281
  - 一、2008年酒精进出口数据分析 281
  - 二、2008-2009年发酵酒精产量合计 288
  - 三、2008-2009年酒精行业运行情况分析 299
  - 四、2008-2009年酒精价格走势分析 308
- 第三节 啤酒包装及机械发展分析 310
  - 一、啤酒配套包装机械市场发展发展潜力 310
  - 二、新型玻璃啤酒包装可行性市场分析 311
  - 三、未来啤酒纸箱包装发展趋势 315

#### 第四部分 行业竞争格局

- 第九章 啤酒市场竞争分析 317
  - 第一节 2008年啤酒市场竞争格局分析 317
    - 一、2008年中国十大啤酒排行榜 317
    - 二、跨国啤酒在中国市场情况分析 317
    - 三、2008-2009年中外资啤酒品牌竞争格局 323
  - 第二节 2009年我国啤酒行业竞争格局 326
    - 一、2009年高端啤酒市场竞争情况 326
    - 二、啤酒区域品牌竞争成长策略 327
    - 三、2009年啤酒企业竞争力的要素分析 328
  - 第三节 中国啤酒产业未来的竞争焦点 329
    - 一、资本竞争 329
    - 二、品牌竞争 330
    - 三、工艺技术竞争 330
    - 四、市场份额竞争 330

#### 第十章 啤酒行业优势企业分析 332

- 第一节 华润雪花啤酒(中国)有限公司 332
  - 一、公司概况 332
  - 二、2008年公司经营状况 333
  - 三、2009年公司动态 334



第二节 青岛啤酒股份有限公司	335
一、公司概况	335
二、2008-2009年公司经营状况	336
三、2009年公司动态	338
第三节 百威英博啤酒投资（中国）有限公司	340
一、公司概况	340
二、2009年公司经营状况	342
三、2009年公司动态	343
第四节 北京燕京啤酒股份有限公司	344
一、公司概况	344
二、2008-2009年公司经营状况	346
三、2009年公司动态	352
第五节 金星啤酒集团有限公司	353
一、公司概况	353
二、2009年公司动态	355
第六节 重庆啤酒股份有限公司	358
一、公司概况	358
二、2008-2009年公司经营状况	360
三、2009年公司动态	366
第七节 广州珠江啤酒集团有限公司	368
一、公司概况	368
二、2009年公司动态	368
第八节 深圳金威啤酒集团有限公司	370
一、公司概况	370
二、2008年公司经营状况	372
三、2009年公司动态	377
第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	378
一、公司概况	378
二、2008-2009年公司经营状况	380
三、2009年公司动态	384
第十节 新疆啤酒花股份有限公司	385
一、公司概况	385
二、2008-2009年公司经营状况	386
三、2009年公司动态	390

## 第五部分 行业发展策略及趋势

### 第十一章 啤酒行业发展策略分析 393

#### 第一节 啤酒行业利润结构分析与利润提升策略 393

一、啤酒行业已进入微利时代 393

二、进入微利时代的根本因素 393

三、阻碍啤酒行业提升的因素 394

四、啤酒行业的利润结构分析 395

五、微利时代的利润提升策略 396

#### 第二节 中低档啤酒营销运作价值链分析 398

一、中低档啤酒的界定 398

二、城市市场中低档啤酒市场的特点 399

三、城市市场中低档啤酒营销运作业务价值链 399

#### 第三节 啤酒市场发展策略 404

一、产品策略 404

二、价格策略 405

三、渠道策略 405

四、促销策略 406

#### 第四节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略 407

一、传统流通渠道壁垒破解策略 407

二、餐饮终端渠道壁垒破解策略 409

三、零售终端壁垒破解策略分析 411

### 第十二章 2009-2012年啤酒行业发展趋势 414

#### 第一节 2009年中国啤酒市场营销趋势 414

一、2009年啤酒行业利好预测 415

二、2009年啤酒市场的特点预测 415

三、2009年啤酒企业生存的焦点问题 418

#### 第二节 2009-2012年我国啤酒行业发展趋势 420

一、2009-2012年啤酒品牌格局发展趋势 420

二、2009-2012年中小啤酒企业发展趋势 421

三、2009-2012年啤酒消费价格趋势 422

#### 第三节 未来中国啤酒品牌发展预测 424

一、品牌定位分析 424

二、产品结构分析 425

三、营销渠道分析 425

四、产品价格分析	425
五、品牌力的分析	426
六、品牌传播分析	427
七、市场格局分析	428
八、品牌发展预测	428
第四节 中国啤酒行业未来走势	429
一、产业集中度走势	429
二、行业寡头逐渐形成	430
三、竞争国际化走势	430
四、一业为主及多元发展化走势	431
五、管理信息化走势	431
六、工艺技术现代化化走势	431
七、产品多样化及结构合理化走势	432

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值	9
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度	10
图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度	10
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度	11
图表：2004-2008年年末国家外汇储备	11
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度	12
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度	13
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度	14
图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	15
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度	16
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度	16
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	17
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力	18
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况	18
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	19
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	20
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度	20
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度	21
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度	21

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	22
图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度	22
图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度	23
图表：2008年人口数及其构成	24
图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度	24
图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	25
图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势	28
图表：2008-2009年3月中国CPI、PPI涨幅走势图	29
图表：2008-2009年3月全国70大中城市房价涨幅走势图	29
图表：2008-2009年3月中国进出口总值	30
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量全国合计	37
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量北京市合计	37
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量天津市合计	37
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河北省合计	37
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山西省合计	37
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量内蒙古合计	38
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量辽宁省合计	38
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量吉林省合计	38
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量黑龙江合计	38
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量上海市合计	38
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江苏省合计	39
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量浙江省合计	39
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量安徽省合计	39
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量福建省合计	39
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量江西省合计	39
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量山东省合计	40
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量河南省合计	40
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖北省合计	40
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量湖南省合计	40
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广东省合计	40
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量广西区合计	41
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量海南省合计	41
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量重庆市合计	41
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量四川省合计	41
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量贵州省合计	41

图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量云南省合计	42
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量西藏区合计	42
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量陕西省合计	42
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量甘肃省合计	42
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量青海省合计	42
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量宁夏区合计	43
图表：2008-2009年3月饮料酒产品产量新疆区合计	43
图表：2008年德国啤酒15强品牌排行榜	56
图表：2008年啤酒行业销量排行榜	60
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量全国合计	83
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量北京市合计	83
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量天津市合计	83
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河北省合计	83
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山西省合计	84
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量内蒙古合计	84
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量辽宁省合计	84
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量吉林省合计	84
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量黑龙江合计	84
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量上海市合计	85
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江苏省合计	85
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量浙江省合计	85
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量安徽省合计	85
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量福建省合计	85
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量江西省合计	86
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量山东省合计	86
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量河南省合计	86
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖北省合计	86
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量湖南省合计	86
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广东省合计	87
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量广西区合计	87
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量海南省合计	87
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量重庆市合计	87
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量四川省合计	87
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量贵州省合计	88
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量云南省合计	88

图表：2008-2009年3月啤酒产品产量西藏区合计	88
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量陕西省合计	88
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量甘肃省合计	88
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量青海省合计	89
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量宁夏区合计	89
图表：2008-2009年3月啤酒产品产量新疆区合计	89
图表：2008年2月啤酒制造销售收入前十家企业	89
图表：2008年5月啤酒制造销售收入前十家企业	90
图表：2008年8月啤酒制造销售收入前十家企业	90
图表：2008年11月啤酒制造销售收入前十家企业	91
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标全国合计	91
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标北京市合计	93
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标天津市合计	95
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河北省合计	97
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山西省合计	99
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标内蒙古合计	101
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标辽宁省合计	103
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标吉林省合计	105
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标黑龙江合计	107
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标上海市合计	109
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江苏省合计	111
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标浙江省合计	113
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标安徽省合计	115
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标福建省合计	117
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标江西省合计	119
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标山东省合计	121
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标河南省合计	123
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖北省合计	125
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标湖南省合计	127
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广东省合计	129
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标广西区合计	131
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标海南省合计	133
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标重庆市合计	135
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标四川省合计	137
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标贵州省合计	139

图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标云南省合计	141
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标西藏区合计	143
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标陕西省合计	145
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标甘肃省合计	147
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标青海省合计	149
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标宁夏区合计	151
图表：2009年1-3月啤酒制造主要经济指标新疆区合计	153
图表：2008年1月我国啤酒进口数据	155
图表：2008年2月我国啤酒进口数据	155
图表：2008年3月我国啤酒进口数据	155
图表：2008年1季度我国啤酒进口数据	155
图表：2008年4月我国啤酒进口数据	156
图表：2008年5月我国啤酒进口数据	156
图表：2008年6月我国啤酒进口数据	156
图表：2008年2季度我国啤酒进口数据	156
图表：2008年7月我国啤酒进口数据	156
图表：2008年8月我国啤酒进口数据	157
图表：2008年9月我国啤酒进口数据	157
图表：2008年3季度我国啤酒进口数据	157
图表：2008年10月我国啤酒进口数据	157
图表：2008年11月我国啤酒进口数据	157
图表：2008年12月我国啤酒进口数据	158
图表：2008年4季度我国啤酒进口数据	158
图表：2008年1-12月我国啤酒进口数据	158
图表：2008年1月我国啤酒出口数据	158
图表：2008年2月我国啤酒出口数据	158
图表：2008年3月我国啤酒出口数据	159
图表：2008年1季度我国啤酒出口数据	159
图表：2008年4月我国啤酒出口数据	159
图表：2008年5月我国啤酒出口数据	159
图表：2008年6月我国啤酒出口数据	159
图表：2008年2季度我国啤酒出口数据	160
图表：2008年7月我国啤酒出口数据	160
图表：2008年8月我国啤酒出口数据	160
图表：2008年9月我国啤酒出口数据	160

图表：2008年3季度我国啤酒出口数据	160
图表：2008年10月我国啤酒出口数据	161
图表：2008年11月我国啤酒出口数据	161
图表：2008年12月我国啤酒出口数据	161
图表：2008年4季度我国啤酒出口数据	161
图表：2008年1-12月我国啤酒出口数据	161
图表：2008年1月我国白酒进口数据	190
图表：2008年2月我国白酒进口数据	191
图表：2008年3月我国白酒进口数据	191
图表：2008年1季度我国白酒进口数据	191
图表：2008年4月我国白酒进口数据	191
图表：2008年5月我国白酒进口数据	191
图表：2008年6月我国白酒进口数据	192
图表：2008年2季度我国白酒进口数据	192
图表：2008年7月我国白酒进口数据	192
图表：2008年8月我国白酒进口数据	192
图表：2008年9月我国白酒进口数据	192
图表：2008年3季度我国白酒进口数据	193
图表：2008年10月我国白酒进口数据	193
图表：2008年11月我国白酒进口数据	193
图表：2008年12月我国白酒进口数据	193
图表：2008年4季度我国白酒进口数据	193
图表：2008年1-12月我国白酒进口数据	194
图表：2008年1月我国白酒出口数据	194
图表：2008年2月我国白酒出口数据	194
图表：2008年3月我国白酒出口数据	194
图表：2008年1季度我国白酒出口数据	194
图表：2008年4月我国白酒出口数据	195
图表：2008年5月我国白酒出口数据	195
图表：2008年6月我国白酒出口数据	195
图表：2008年2季度我国白酒出口数据	195
图表：2008年7月我国白酒出口数据	195
图表：2008年8月我国白酒出口数据	196
图表：2008年9月我国白酒出口数据	196
图表：2008年3季度我国白酒出口数据	196



图表：2008年10月我国白酒出口数据	196
图表：2008年11月我国白酒出口数据	196
图表：2008年12月我国白酒出口数据	197
图表：2008年4季度我国白酒出口数据	197
图表：2008年1-12月我国白酒出口数据	197
图表：2008-2009年3月白酒产品产量全国合计	197
图表：2008-2009年3月白酒产品产量北京市合计	197
图表：2008-2009年3月白酒产品产量天津市合计	198
图表：2008-2009年3月白酒产品产量河北省合计	198
图表：2008-2009年3月白酒产品产量山西省合计	198
图表：2008-2009年3月白酒产品产量内蒙古合计	198
图表：2008-2009年3月白酒产品产量辽宁省合计	198
图表：2008-2009年3月白酒产品产量吉林省合计	199
图表：2008-2009年3月白酒产品产量黑龙江合计	199
图表：2008-2009年3月白酒产品产量上海市合计	199
图表：2008-2009年3月白酒产品产量江苏省合计	199
图表：2008-2009年3月白酒产品产量浙江省合计	199
图表：2008-2009年3月白酒产品产量福建省合计	200
图表：2008-2009年3月白酒产品产量江西省合计	200
图表：2008-2009年3月白酒产品产量山东省合计	200
图表：2008-2009年3月白酒产品产量河南省合计	200
图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖北省合计	201
图表：2008-2009年3月白酒产品产量湖南省合计	201
图表：2008-2009年3月白酒产品产量广东省合计	201
图表：2008-2009年3月白酒产品产量广西区合计	201
图表：2008-2009年3月白酒产品产量海南省合计	202
图表：2008-2009年3月白酒产品产量重庆市合计	202
图表：2008-2009年3月白酒产品产量四川省合计	202
图表：2008-2009年3月白酒产品产量贵州省合计	202
图表：2008-2009年3月白酒产品产量云南省合计	203
图表：2008-2009年3月白酒产品产量西藏区合计	203
图表：2008-2009年3月白酒产品产量陕西省合计	203
图表：2008-2009年3月白酒产品产量甘肃省合计	203
图表：2008-2009年3月白酒产品产量青海省合计	204
图表：2008-2009年3月白酒产品产量宁夏区合计	204

图表：2008-2009年3月白酒产品产量新疆区合计 204

图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据 208

图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年5月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年6月我国葡萄酒进口数据 209

图表：2008年2季度我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年7月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年8月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年9月我国葡萄酒进口数据 210

图表：2008年3季度我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年10月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年11月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年12月我国葡萄酒进口数据 211

图表：2008年4季度我国葡萄酒进口数据 212

图表：2008年1-12月我国葡萄酒进口数据 212

图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据 212

图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据 212

图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年5月我国葡萄酒出口数据 213

图表：2008年6月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年2季度我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年7月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年8月我国葡萄酒出口数据 214

图表：2008年9月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年3季度我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年10月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年11月我国葡萄酒出口数据 215

图表：2008年12月我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008年4季度我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008年1-12月我国葡萄酒出口数据 216

图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量全国合计	216
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量北京市合计	217
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量天津市合计	217
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河北省合计	217
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山西省合计	217
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量内蒙古合计	217
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量辽宁省合计	218
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量吉林省合计	218
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量黑龙江合计	218
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量上海市合计	218
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量江苏省合计	218
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量浙江省合计	219
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量安徽省合计	219
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量福建省合计	219
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量山东省合计	219
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量河南省合计	219
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖北省合计	220
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量湖南省合计	220
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量广西区合计	220
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量重庆市合计	220
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量四川省合计	220
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量贵州省合计	221
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量云南省合计	221
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量陕西省合计	221
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量甘肃省合计	221
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量宁夏区合计	221
图表：2008-2009年3月葡萄酒产品产量新疆区合计	222
图表：2008-2009年3月黄酒产品产量全国合计	230
图表：2008年1月粮食产品进口数据分析	263
图表：2008年2月粮食产品进口数据分析	263
图表：2008年3月粮食产品进口数据分析	264
图表：2008年1季度粮食产品进口数据分析	264
图表：2008年4月粮食产品进口数据分析	264
图表：2008年5月粮食产品进口数据分析	265
图表：2008年6月粮食产品进口数据分析	265

图表：2008年2季度粮食产品进口数据分析	265
图表：2008年7月粮食产品进口数据分析	266
图表：2008年8月粮食产品进口数据分析	266
图表：2008年9月粮食产品进口数据分析	266
图表：2008年3季度粮食产品进口数据分析	267
图表：2008年10月粮食产品进口数据分析	267
图表：2008年11月粮食产品进口数据分析	267
图表：2008年12月粮食产品进口数据分析	268
图表：2008年4季度粮食产品进口数据分析	268
图表：2008年1-12月粮食产品进口数据分析	268
图表：2008年1月粮食产品出口数据分析	269
图表：2008年2月粮食产品出口数据分析	269
图表：2008年3月粮食产品出口数据分析	270
图表：2008年1季度粮食产品出口数据分析	270
图表：2008年4月粮食产品出口数据分析	270
图表：2008年5月粮食产品出口数据分析	271
图表：2008年6月粮食产品出口数据分析	271
图表：2008年2季度粮食产品出口数据分析	271
图表：2008年7月粮食产品出口数据分析	272
图表：2008年8月粮食产品出口数据分析	272
图表：2008年9月粮食产品出口数据分析	272
图表：2008年3季度粮食产品出口数据分析	273
图表：2008年10月粮食产品出口数据分析	273
图表：2008年11月粮食产品出口数据分析	273
图表：2008年12月粮食产品出口数据分析	274
图表：2008年4季度粮食产品出口数据分析	274
图表：2008年1-12月粮食产品出口数据分析	274
图表：2008年1月我国酒精进口数据	281
图表：2008年2月我国酒精进口数据	281
图表：2008年3月我国酒精进口数据	281
图表：2008年1季度我国酒精进口数据	282
图表：2008年4月我国酒精进口数据	282
图表：2008年5月我国酒精进口数据	282
图表：2008年6月我国酒精进口数据	282
图表：2008年2季度我国酒精进口数据	282

图表：2008年7月我国酒精进口数据	283
图表：2008年8月我国酒精进口数据	283
图表：2008年9月我国酒精进口数据	283
图表：2008年3季度我国酒精进口数据	283
图表：2008年10月我国酒精进口数据	283
图表：2008年11月我国酒精进口数据	284
图表：2008年12月我国酒精进口数据	284
图表：2008年4季度我国酒精进口数据	284
图表：2008年1-12月我国酒精进口数据	284
图表：2008年1月我国酒精出口数据	284
图表：2008年2月我国酒精出口数据	285
图表：2008年3月我国酒精出口数据	285
图表：2008年1季度我国酒精出口数据	285
图表：2008年4月我国酒精出口数据	285
图表：2008年5月我国酒精出口数据	285
图表：2008年6月我国酒精出口数据	286
图表：2008年2季度我国酒精出口数据	286
图表：2008年7月我国酒精出口数据	286
图表：2008年8月我国酒精出口数据	286
图表：2008年9月我国酒精出口数据	286
图表：2008年3季度我国酒精出口数据	287
图表：2008年10月我国酒精出口数据	287
图表：2008年11月我国酒精出口数据	287
图表：2008年12月我国酒精出口数据	287
图表：2008年4季度我国酒精出口数据	287
图表：2008年1-12月我国酒精出口数据	288
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量全国合计	288
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量天津市合计	288
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河北省合计	289
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山西省合计	289
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量辽宁省合计	290
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量吉林省合计	290
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量黑龙江合计	290
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量江苏省合计	291
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量浙江省合计	291

图表：2008-2009年3月发酵酒精产量安徽省合计	292
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量山东省合计	292
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量河南省合计	293
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖北省合计	293
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量湖南省合计	294
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广东省合计	294
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量广西区合计	294
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量海南省合计	295
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量四川省合计	295
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量贵州省合计	296
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量云南省合计	296
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量陕西省合计	297
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量甘肃省合计	297
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量新疆区合计	298
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量宁夏区合计	298
图表：2008-2009年3月发酵酒精产量内蒙古合计	298
图表：2000-2008年食用酒精与白酒产量曲线	300
图表：2000-2008年中国酒精出口量示意图	301
图表：2008年国内食用酒精现货价格走势	302
图表：2008年国内各类食用酒精产量占比	304
图表：2009年1-2月我国主要产区酒精产量示意图	308
图表：2008年中国十大啤酒企业产量排行榜	317
图表：2009年青岛啤酒交易后股权结构	343
图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务构成	346
图表：2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营收入季度分布图	346
图表：2009年1季度北京燕京啤酒股份有限公司利润总额构成	347
图表：2008年2、4季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表	347
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标	347
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表	348
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表	348
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表	348
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表	348
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表	349
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表	349
图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表	349

图表：2009-2010年北京燕京啤酒股份有限公司主要经营指标预测	351
图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司财务预测	351
图表：2009-2011年北京燕京啤酒股份有限公司利润率和估值指标	352
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务构成	360
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司主营收入季度分布图	360
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额构成	360
图表：2002-2008年重庆啤酒股份有限公司啤酒销量变化情况	361
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司盈利能力	361
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司营业收入	362
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司资产负债表变动情况	362
图表：2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量表变动情况	362
图表：2008年2、4季度重庆啤酒股份有限公司主营构成表	362
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司每股指标	363
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司获利能力表	363
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司经营能力表	364
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司偿债能力表	364
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司资本结构表	364
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司发展能力表	364
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表	365
图表：2008-2009年重庆啤酒股份有限公司利润分配表	365
图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司财务预测	366
图表：2009-2011年重庆啤酒股份有限公司利润率和估值指标	366
图表：2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售情况	372
图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司啤酒销售量	372
图表：2004-2008年金威啤酒集团有限公司资产净值	373
图表：2008年金威啤酒集团有限公司业绩情况	373
图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产及负债	374
图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合损益表	374
图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合资产负债表	375
图表：2008年金威啤酒集团有限公司综合现金流量表	376
图表：2008年金威啤酒集团有限公司资产负债表	377
图表：福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营销网络	379
图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务构成	380
图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营收入季度分布图	380
图表：2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额构成	380

图表：2008年2、4季度福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成表	381
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标	381
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表	381
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表	382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表	382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表	382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表	382
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表	383
图表：2008-2009年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润分配表	383
图表：2008年2、4季度新疆啤酒花股份有限公司主营构成表	386
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司每股指标	387
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司获利能力表	387
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司经营能力表	388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力表	388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司资本结构表	388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司发展能力表	388
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析表	389
图表：2008-2009年新疆啤酒花股份有限公司利润分配表	389
略.....	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/5623356233.html>