

# 2020年中国充电桩市场调研报告- 市场深度调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国充电桩市场调研报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/516231516231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

充电桩，是指安装于公共建筑和居民小区停车场或充电站内，根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车提供电力保障的充电设备。充电桩行业主要是充电桩及充电站建设及运营所需零件设备的生产商，中游主要为各类充电桩设备设施，下游主要为各种电动汽车以及整体解决方案商。

### 充电桩行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：自汽车产业往新能源时代迈进以及被纳入政府新基建范围，充电桩作为电动车能源补给产业站上风口，促使着众多企业投身于充电桩生意的红海中去。截至到2020年H1,我国充电桩行业相关企业注册量高达9939家，同比增长11.2%。

2016-2020年H1我国充电桩行业相关企业注册量 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国工程机械行业上游相关企业主要有许继电气、科士达、金发科技与科陆电子等。

### 我国充电桩行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

许继电气有限公司

电网调度自动化设备、配电网自动化、变电站自动化、电站自动化、铁路供电自动化、电网安全稳定控制设备、电力管理信息系统、电力市场技术支持系统、继电保护及自动控制装置、继电器

1、市场优势：是国家电力系统自动化和电力系统继电保护及控制行业的排头兵，被誉为我国电力装备行业配套能力最强的企业，是国家科技部认定的国家重点高新技术企业，国家520家重点企业和国家重大技术装备国产化基地之一。

2、产品应用范围优势：公司产品被广泛应用于三峡、葛洲坝、龙羊峡、秦山核电，晋东南-荆门特高压交流输电、云南-广东及向家坝-上海特高压直流输电，大秦电气化、武汉-广州客运专线等数百项国家重点工程。

3、产品技术优势：能够为交流1000kV、直流±800kV及以下超高压输电工程，1000MW火电机组、720MW水电机组及以下容量发电站以及各种电压等级城乡电网和工矿企业提供成套产品和服务。

深圳科士达科技股份有限公司

UPS不间断电源、机房一体化、免维护铅酸蓄电池、逆变电源研发、制造和销售

1、规模优势：是中国大陆本土规模最大的UPS研发生产企业、最大的机房一体化设备系统集成制造商。

2、市场优势：产品出口到包括北美和欧盟在内八十多个国家和地区，2000-2008年科士达国内UPS销量以领先优势，连续九年市场占有率排名国产品牌第一位。

3、质量优势：除通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14001国际环境体系认证、中国泰尔认证、欧洲CE认证、美国UL认证等多项国内外产品质量/安规认证外，在中国大陆市场上，被以下15个政府机构或大型行业总部认定为全国UPS设备采购指定品牌厂商。

科陆电子

用电管理系统、电子式电能表、标准仪器仪表及软件产品的研发、生产和销售

1、研发优势：科陆电子拥有60多个具有自主知识产权的创新精品，其中多项产品荣获省市科技进步奖，并取得发明专利。

2、市场优势：已成功打开印度、巴基斯坦、丹麦、意大利、韩国、俄罗斯、厄瓜多尔、秘鲁、智利、保加利亚、孟加拉、泰国、新加坡、印度尼西亚等全球40多个国家和地区市场。

金发科技股份有限公司

高性能改性塑料研发、生产和销售

1、规模优势：旗下拥有15家子（孙）公司，在南亚、北美等海外地区设有办事机构。

2、产品优势：具备年产80万吨改性塑料的生产能力，拥有阻燃树脂、增强增韧树脂、塑料合金、功能母粒和降解塑料等5大系列60多个品种2000多个牌号的产品。产品广泛应用于汽车、家电、OA设备、IT、通讯、电子、电工电器、建材、灯饰等多种行业。

资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来，我国公共充电基础设施保有量持续高速增长，截至到2020年H1，我国各类充电桩保有量达132.2万个。过去5年，车桩比从8.8：1迅速下降至3.1：1。

2016-2020年H1我国充电桩保有量

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国充电桩行业相关企业主要有国电南瑞、特锐德、易事特与国家电网等。

我国充电桩行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

国电南瑞科技股份有限公司

电网调度自动化、变电站自动化、火电厂以及工业控制自动化系统的软硬件开发生产和系统集成服务

质量优势：早在1996年就开始按照ISO9001：1994标准建立质量管理体系，对生产的各个环节进行严格的质量管理，1997年通过ISO9001：1994质量体系认证，2000年通过ISO9001：1994复评认证。2002年再次通过ISO9001：1994质量体系认证，并完成ISO9001：2000转版评审，通过ISO9001：2000质量管理体系认证。2005年12月通过ISO9001：2000版质量管理体系认证复评。

青岛特锐德电气股份有限公司

220kV及以下的变配电设备的设计、制造并提供相关的技术服务

- 1、研发优势：拥有国际先进水平的特锐德工业园和现代化的研发中心。
- 2、规模优势：公司占地面积118亩，总建筑面积100000平方米，年设计箱变产能5000台，年设计产值20亿元人民币，是中国最大的箱变研发、生产基地，完全实现工业化、工艺化、专业化、规模化生产箱变的企业。

易事特公司

UPS电源、EPS电源、智能机房集成系统、太阳能光伏发电系统等电源和新能源产品的研发、制造和销售

- 1、技术与人才优势：组建了由院士、博导和博士及博士后领衔的研发技术团队，并与中科院、清华大学、浙江大学、南京航空航天大学、西南交通大学、合肥工业大学等国内二十多所知名高校深入开展产学研合作，形成了领先的技术优势和人才优势。
- 2、服务体系优势：公司实行“7\*24小时，永不间断”的服务承诺，快速响应客户服务需求。公司已建立了业内最完善营销服务体系，在国内市场设立了156个营销网点，7大片区服务中心，保证在全国地市级及以上城市2小时内响应客户服务。

国家电网有限公司

投资建设运营电网

- 1、技术优势：近20多年来，国家电网持续创造全球特大型电网最长安全纪录，建成多项特高压输电工程，成为世界上输电能力最强、新能源并网规模最大的电网，专利拥有量连续9年位列央企第一。
- 2、市场优势：公司投资运营菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊、阿曼、智利和中国香港等9个国家和地区的骨干能源网
- 3、资质优势：连续16年获得国务院国资委业绩考核A级，连续8年获得标准普尔、穆迪、惠誉三大国际评级机构国家主权级信用评级。资料来源：公开资料整理

下游方面：充电桩市场下游应用即为各类电动汽车以及整体方案解决。在电动汽车方面，随着新能源汽车的不断推广、应用，持续扩大的电动汽车市场为充电桩市场带来大量需求。截止到2020年1-8月，我国新能源产销分别完成60.2万辆和59.6万辆，同比分别下降26.2%和26.4%，降幅较1-7月分别收窄5.5和6.4个百分点。

2019年-2020年8月我国新能源车产量 数据来源：中汽协

2019年-2020年8月我国新能源车销量 数据来源：中汽协

在整体方案解决商方面，目前我国充电桩行业下游整体方案解决商的企业以主要为充电桩的运营设计有效的运营模式以保障充电桩的充分利用和行业的发展。

我国充电桩行业下游运营模式

资料来源：公开资料整理

现阶段，我国充电桩行业下游相关企业主要有比亚迪、北汽新能源、东方电子等。

我国充电桩行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

比亚迪股份有限公司

主要生产商务轿车和家用轿车和电池

- 1、技术优势：在电池领域，比亚迪具备100%自主研发、设计和生产能力。
- 2、产业链优势：凭借20多年的不断创新，产品已经覆盖消费类3C电池、动力电池（磷酸铁锂电池和三元电池）、太阳能电池，以及储能电池等领域，并形成了完整的电池产业链。
- 3、市场优势：由20多人的规模起步，2003年成长为全球第二大充电电池生产商

北京新能源汽车股份有限公司

涵盖新能源汽车整车及核心零部件研发、生产、销售和服务等业务板块

- 1、服务体系优势：北汽新能源还是中国第一个具有完整的服务链、产业链和生态链的新能源车企。
- 2、品牌优势：，是世界500强企业北汽集团旗下的新能源公司，是国内纯电动乘用车产业规模最大、产业链最完整、市场销量最大、用户覆盖面最广、品牌影响力最大的企业。

东方电子集团有限公司

生产电力调度自动化系统、保护及变电站综合自动化系统、配电自动化系统、电能计量计费系统、电气化铁道牵引供电自动化系统等系列产品

市场优势:拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，代表中国参加IEC（国际电工委员会）国际标准制定，并将技术和服务输出到北美、欧洲、东南亚、中东、非洲等26个国家和地区，已经连续多年居“中国软件企业百强”前列，始终在中国电力自动化行业国内市场占有率名列前茅，近年来出口总额同行业排名第一。资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国充电桩市场调研报告-市场深度调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国充电桩行业发展概述

#### 第一节 充电桩行业发展情况概述

- 一、充电桩行业相关定义
- 二、充电桩行业基本情况介绍
- 三、充电桩行业发展特点分析

#### 第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、充电桩行业产业链条分析
- 三、中国充电桩行业上游环节分析
- 四、中国充电桩行业下游环节分析

#### 第三节 中国充电桩行业生命周期分析

- 一、充电桩行业生命周期理论概述
- 二、充电桩行业所属的生命周期分析
- 第四节 充电桩行业经济指标分析
  - 一、充电桩行业的赢利性分析
  - 二、充电桩行业的经济周期分析
  - 三、充电桩行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国充电桩行业进入壁垒分析
  - 一、充电桩行业资金壁垒分析
  - 二、充电桩行业技术壁垒分析
  - 三、充电桩行业人才壁垒分析
  - 四、充电桩行业品牌壁垒分析
  - 五、充电桩行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球充电桩行业市场发展现状分析

- 第一节 全球充电桩行业发展历程回顾
- 第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析
  - 一、亚洲充电桩行业市场现状分析
  - 二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲充电桩行业市场前景分析
- 第四节 北美充电桩行业地区市场分析
  - 一、北美充电桩行业市场现状分析
  - 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美充电桩行业市场前景分析
- 第五节 欧盟充电桩行业地区市场分析
  - 一、欧盟充电桩行业市场现状分析
  - 二、欧盟充电桩行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟充电桩行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界充电桩行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球充电桩行业市场规模预测

## 第三章 中国充电桩产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析



三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品充电桩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第六节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2020年中国充电桩市场格局分析

##### 第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

##### 一、中国充电桩行业竞争情况分析

##### 二、中国充电桩行业主要品牌分析

##### 第二节 中国充电桩行业集中度分析

##### 一、中国充电桩行业市场集中度分析

##### 二、中国充电桩行业企业集中度分析

##### 第三节 中国充电桩行业存在的问题

##### 第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国充电桩行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

##### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

#### 第七章 2017-2020年中国充电桩行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国充电桩行业消费者基本情况

##### 第二节 中国充电桩行业消费者属性及偏好调查

##### 第三节 充电桩行业成本分析

##### 第四节 充电桩行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国充电桩行业价格现状分析

### 第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测

#### 一、中国充电桩行业价格影响因素

#### 二、中国充电桩行业平均价格走势预测

#### 三、中国充电桩行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国充电桩行业区域市场现状分析

### 第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区充电桩市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区充电桩市场规模分析

#### 四、华东地区充电桩市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区充电桩市场规模分析

#### 四、华北地区充电桩市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区充电桩市场规模分析

#### 四、华南地区充电桩市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国充电桩行业竞争情况

### 第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国充电桩行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

- 一、充电桩行业国内投资环境分析
- 二、中国充电桩行业市场机会分析
- 三、中国充电桩行业投资增速预测

### 第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国充电桩行业市场发展预测

- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测

二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国充电桩行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 充电桩产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 充电桩行业投资风险分析

一、充电桩行业政策风险分析

二、充电桩行业技术风险分析

三、充电桩行业竞争风险

四、充电桩行业其他风险分析

第三节 充电桩行业企业经营发展分析及建议

一、充电桩行业经营模式

二、充电桩行业销售模式

三、充电桩行业创新方向

第四节 充电桩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

一、充电桩企业品牌的重要性

二、充电桩企业实施品牌战略的意义

三、充电桩企业品牌的现状分析

四、充电桩企业的品牌战略

五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国充电桩行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国充电桩行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国充电桩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国充电桩行业定价策略分析

##### 第三节 中国充电桩行业营销渠道策略

- 一、充电桩行业渠道选择策略
- 二、充电桩行业营销策略

##### 第四节 中国充电桩行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国充电桩行业重点投资区域分析
- 二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/516231516231.html>