

2018年中国汽车行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316230316230.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内汽车行业发展时间相对较短

1896 年奔驰与戴姆勒公司发明真正意义上的汽车以来，汽车工业已经走过了超过 120 年的岁月。新中国成立之初，汽车只有使用和维修业，直到 1953 年第一汽车制造厂在长春动工新建，1956 年国产的第一辆“解放牌”汽车下线才结束了中国不能造汽车的历史，我国具备竞争力的自主品牌例如长城、吉利的创业之路在 1997 年才开始。

表：国内外汽车品牌创业情况

我国自主品牌在全球汽车市场格局中仍然处于萌芽阶段，长城汽车和吉利汽车在国内自主品牌中名列前茅，然而在全球竞争中仍然孱弱，全球市场份额不超过 2%，仍然在走出国门大道上前进。中国市场已成为全球第一大汽车销售市场，目前自主品牌汽车的主要精力应着重放在国内市场的开拓，积极提升产品品质，直面全球列强的挑战。

图：国内外汽车品牌市占率比较

二、国外汽车列强已经完成全球化进程，国内自主品牌仍处于探索阶段

从全球老牌车企销量结构来看，列强都已经完成了全球化的进程，丰田、大众、福特、雷诺在外部市场的销量占比基本超过 50%，其中主要汽车消费市场集中在北美洲、亚太和欧洲自贸区，国外老牌车企在海外均有合资设厂，例如国内合资：上汽大众、上汽通用、一汽大众、一汽丰田、长安福特、北京奔驰、广汽丰田、广汽本田等品牌。而相比之下，国内比较有代表性的自主品牌长城汽车的出口占比不超过销量的 2%，仍然处于前期探索阶段。国内车企通过引进合资获取品牌的同时，应加速学外资先进的制造工艺和产品设计能力，提升自主研发水平。

图：丰田汽车 2016 全球销量分布

图：大众集团 2016 全球销量分布

图：福特汽车 2016 全球销量分布

图：雷诺汽车 2016 全球销量分布

三、品牌决定价格，自主品牌价格中枢仍然较低

汽车行业发展较为成熟，品牌形象根深蒂固，自主品牌车型价格往往难以超越合资品牌车型，仍然存在 20 万元的“定价瓶颈”。但是随着自主品牌的迅速发展，优秀企业正寻求创立全新高端品牌实现自我价值的升华，例如长城 wey 和吉利 Lynk&Co。

图：国内外汽车品牌单车均价情况

图：国内外汽车品牌单车净利润

四、制造工艺提升，零部件进口替代保证了自主品牌的盈利能力

自主品牌深耕国内市场多年，在响应上具有优势，2012 年以来的 SUV 热潮使得自主品牌车型结构有所改善，SUV 车型单车价格高于轿车，使得单车均价有所上行。此外自主品牌汽车通过不断的迭代，产品质量提升迅速，缩小了与合资品牌汽车的价格差距。在单车

利润方面，国内零部件企业的成长让更多的零部件得以国产化，进口替代优势明显，优秀的自主品牌车型盈利能力与国外品牌差距不大。

观研天下发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 行业相关概述

1.1 汽车行业定义及特点

1.1.1 汽车行业的定义

1.1.2 汽车行业产品/服务特点

1.2 汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

中国汽车产业链发展趋势

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国汽车行业发展环境分析

3.1 汽车行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 节能环保已上升为国家战略
- 3.1.2 汽车行业节能减排的相关法律政策
- 3.1.3 产业政策对行业的影响
- 3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.2 汽车行业经济环境分析

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车行业社会环境分析

- 3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻
- 3.3.2 国内居民环保意识普遍提高

3.4 汽车行业技术环境分析（T）

- 3.4.1 汽车节能减排关键技术综述
- 3.4.2 汽车的轻量化技术分析
- 3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述
- 3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析
- 3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用
- 3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

第四章 全球汽车行业发展概述

4.1 2016-2017年全球汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车行业发展起源

4.1.2 全球汽车行业发展历程

4.2 全球汽车行业节能减排发展现状分析

4.2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

- 1、发达国家高度重视节能环保汽车的发展
- 2、全球汽车工业发展循环经济的措施
- 3、全球汽车行业节能环保各具特色
- 4、发达国家汽车工业节能减排经验分析
- 5、节能减排渐成国际汽车产业发展主题

4.2.2 美国汽车节能减排形势分析

- 1、美国节能减排的政策走向解析
- 2、新一届美国政府严管汽车节能减排
- 3、美国政府大力支持节能型汽车开发
- 4、美国汽车节能减排新政获支持

4.2.3 欧洲节能减排形势分析

- 1、欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮
- 2、欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战
- 3、德国汽车节能减排现状分析
- 4、英国汽车节能减排现状分析

4.2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

- 1、日本汽车节能减排现状分析
- 2、韩国汽车节能减排现状分析

4.3 2018-2024年全球汽车行业趋势预测分析

4.3.1 全球汽车行业趋势预测分析

4.3.2 全球汽车行业发展趋势分析

4.4 全球汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车行业发展概述

5.1 中国汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车行业发展历程

5.1.2 中国汽车行业发展总体概况

5.1.3 中国汽车行业发展特点分析

5.2 2016-2017年汽车行业发展现状

5.2.1 2016-2017年中国汽车行业市场规模

5.2.2 2016-2017年中国汽车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车行业面临的困境

- 1、汽车工业投资前景有待明确
- 2、中国品牌零部件发展薄弱
- 3、消除对新能源汽车有成见

5.3.2 中国汽车行业投资策略

- 1、要对中国品牌汽车充满信心
- 2、中国品牌零部件发展需有顶层设计
- 3、消除对新能源汽车的成见
- 4、加快发展智能网联汽车
- 5、汽车出口颓势亟需扭转
- 6、统一思想认识

5.3.3 国内汽车企业的出路分析

第六章 中国汽车行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国汽车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国汽车行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车行业工业总产值

6.2.2 中国汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车行业产销率

6.3 2016-2017年中国汽车行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车行业供给分析

6.3.2 中国汽车行业需求分析

6.3.3 中国汽车行业供需平衡

6.4 2016-2017年中国汽车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车行业细分市场调研

7.1 汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 乘用车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 商用车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车行业上、下游产业链分析

8.1 汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车行业产业链

8.2 汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车行业竞争格局分析

9.1.1 汽车行业区域分布格局

9.1.2 汽车行业企业规模格局

9.1.3 汽车行业企业性质格局

9.2 中国汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车行业竞争策略建议

第十章 中国汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 海马汽车竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中通客车控股股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国汽车市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年汽车市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年汽车市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年汽车细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国汽车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年汽车行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年汽车市场规模预测

11.2.3 2018-2024年汽车行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国汽车行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国汽车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国汽车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国汽车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业行业前景调研

12.1 汽车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车行业投资前景分析

12.2.1 汽车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

- 12.2.4 关联产业风险
- 12.2.5 原材料价格风险
- 12.2.6 技术研发风险
- 12.2.7 其他投资前景
- 12.3 汽车行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 汽车行业投资潜力分析
 - 12.3.2 汽车行业最新投资动态
 - 12.3.3 汽车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国汽车企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：汽车行业特点
- 图表：汽车行业生命周期
- 图表：汽车行业产业链分析
- 图表：2016-2017年汽车行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年汽车行业市场规模预测
- 图表：中国汽车行业盈利能力分析
- 图表：中国汽车行业运营能力分析
- 图表：中国汽车行业偿债能力分析
- 图表：中国汽车行业发展能力分析
- 图表：中国汽车行业经营效益分析

图表：2016-2017年汽车重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国汽车行业销售情况分析

图表：2016-2017年中国汽车行业利润情况分析

图表：2016-2017年中国汽车行业资产情况分析

图表：2016-2017年中国汽车竞争力分析

图表：2018-2024年中国汽车产能预测

图表：2018-2024年中国汽车消费量预测

图表：2018-2024年中国汽车市场价格走势预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/316230316230.html>