

2009-2012年甘草提取物行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年甘草提取物行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3622836228.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘草是豆科甘草属植物，广泛分布于欧亚大陆、北美洲和南美洲温带地区。甘草根呈圆柱形，长25~100cm，直径0.6~3.5cm。外皮松紧不一。表面红棕色或灰棕色，具显著的纵皱纹，沟纹、皮孔及衡疏的细根痕。质坚实，断面略显纤维性，黄白色，粉性，形成层环明显，射线放射状，有的有裂隙。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。随着年龄增长，人的记忆力会出现不同程度的衰退，而大脑中一种名为皮质醇的应激激素被认为是导致记忆力减退的“罪魁祸首”，皮质醇水平偏高会损伤大脑负责记忆的“海马”区。大脑中有一种酶能提高皮质醇水平，而从甘草中提取出的这种化合物能抑制这种酶的活动。未来5年人们可以尝试利用这种化合物帮助老年人提高记忆力，甚至还有可能治疗老年痴呆等病症。

2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比分析，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础

信息和提供的大量资料，对国内甘草提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国甘草提取物行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国甘草提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是甘草提取物行业生产经营企业、甘草提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 甘草提取物行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、甘草提取物的定义

二、甘草提取物的分类

第二节 甘草提取物行业特点及行业特性

一、甘草提取物行业特点

二、甘草提取物行业消费特征

三、甘草提取物行业产品结构特征

四、甘草提取物行业原材料供给特征

五、甘草提取物行业产业集中度特征

六、甘草提取物行业产业链特征

第二章 全球甘草提取物行业发展分析

第一节 世界甘草提取物市场分析

一、2008年世界甘草提取物市场分析

二、2009年世界甘草提取物市场分析

三、2009年甘草提取物市场竞争分析

第二节 全球甘草提取物市场格局分析

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球甘草提取物产业发展趋势

第三节 美国甘草提取物产业发展分析

一、2008年美国甘草提取物产业发展现状

二、美国甘草提取物产业优势和劣势分析

三、美国甘草提取物产业发展趋势分析

第四节 日本甘草提取物产业发展分析

一、2008年日本甘草提取物产业发展现状

二、日本甘草提取物产业优势和劣势分析

三、日本甘草提取物产业发展趋势分析

第三章 我国甘草提取物行业发展分析

第一节 2008年中国甘草提取物行业发展状况

一、2008年甘草提取物行业发展状况分析

二、2008年中国甘草提取物行业发展动态

三、2008年甘草提取物行业经营业绩分析

四、2008年我国甘草提取物行业发展热点

第二节 2009年中国甘草提取物市场供需状况

一、2009年中国甘草提取物行业供给能力

二、2009年中国甘草提取物市场供给分析

三、2009年中国甘草提取物市场需求分析

四、2009中国甘草提取物产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2008-2009年中药材上下游市场分析

二、2008-2009年我国的中药材生产分析

三、2009年1季度我国各地中药材市场分析

四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

一、2008年中药材市场销量分析

二、2009年中药材市场用量预测

三、2008年中国主要中药材产品价格分析

四、2009-2012年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国甘草提取物产业进出口分析

第一节 我国甘草提取物进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国甘草提取物出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国甘草提取物进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年进口预测
- 四、2009年出口预测

第六章 甘草提取物行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

- 一、产值前10名省市及经济效益情况
- 二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

- 一、2008-2009年中国甘草提取物总体供给
- 二、2008-2009年甘草提取物市场供给分析

第四节 2008-2009年影响甘草提取物市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年甘草提取物整体销售能力

- 一、销售产值
- 二、销售收入
- 三、利润率
- 四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

- 一、2008-2009年中国甘草提取物需求分析
- 二、2008-2009年甘草提取物市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 甘草提取物行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 甘草提取物制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年甘草提取物行业竞争格局分析

一、2008年甘草提取物制造业竞争分析

二、2008年中外甘草提取物产品竞争分析

三、2008-2009年国内外甘草提取物竞争分析

四、2008-2009年我国甘草提取物市场竞争分析

五、2008-2009年我国甘草提取物市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要甘草提取物企业动向

第八章 甘草提取物企业竞争策略分析

第一节 甘草提取物市场竞争策略分析

一、2009年甘草提取物市场增长潜力分析

二、2009年甘草提取物主要潜力品种分析

三、现有甘草提取物产品竞争策略分析

四、潜力甘草提取物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甘草提取物企业竞争策略分析

一、金融危机对甘草提取物行业竞争格局的影响

二、金融危机后甘草提取物行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国甘草提取物市场竞争趋势

四、2009-2012年甘草提取物行业竞争格局展望

五、2009-2012年甘草提取物行业竞争策略分析

六、2009-2012年甘草提取物企业竞争策略分析

第九章 主要甘草提取物企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 甘草提取物行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国甘草提取物市场需求分析

一、2009年中国甘草提取物市场规模分析

二、2009-2012年主要甘草提取物市场规模预测

三、中国甘草提取物需求特性及结构分析

第十一章 未来甘草提取物行业发展预测

第一节 2009-2012年国际甘草提取物市场预测

一、2009-2012年全球甘草提取物行业产值预测

二、2009-2012年全球甘草提取物市场需求前景

三、2009-2012年全球甘草提取物市场价格预测

第二节 2009-2012年国内甘草提取物市场预测

一、2009-2012年国内甘草提取物行业产值预测

二、2009-2012年国内甘草提取物市场需求前景

三、2009-2012年国内甘草提取物市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 甘草提取物行业投资现状分析

第一节 2008年甘草提取物行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度甘草提取物行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 甘草提取物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年甘草提取物行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 甘草提取物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 甘草提取物行业投资效益分析

一、2008-2009年甘草提取物行业投资状况分析

二、2009-2012年甘草提取物行业投资效益分析

三、2009-2012年甘草提取物行业投资趋势预测

四、2009-2012年甘草提取物行业的投资方向

五、2009-2012年甘草提取物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响甘草提取物行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响甘草提取物行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响甘草提取物行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响甘草提取物行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国甘草提取物行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国甘草提取物行业发展面临的机遇分析

第五节 甘草提取物行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年甘草提取物行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年甘草提取物行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年甘草提取物行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年甘草提取物行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年甘草提取物同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年甘草提取物行业其他风险及控制策略

第十五章 甘草提取物行业投资战略研究

第一节 甘草提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国甘草提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甘草提取物实施品牌战略的意义

三、甘草提取物企业品牌的现状分析

四、我国甘草提取物企业的品牌战略

五、甘草提取物品牌战略管理的策略

第三节 甘草提取物行业投资战略研究

一、2009年植物提取物行业投资战略

二、2009年甘草提取物行业投资战略

三、2009-2012年甘草提取物行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2009年全球甘草提取物市场规模

图表：2008-2009年中国甘草提取物市场规模

图表：2008-2009年中国甘草提取物市场价格

图表：2000-2008年中国GDP变动情况

图表：2000-2008年中国GDP曲线分析

图表：2008年中国产业固定资产投资情况

图表：2008年中国行业固定资产投资情况

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长情况

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2012年中国国际贸易总额预测

图表：甘草提取物行业环境“波特五力”分析模型

图表：2002-2008年全国甘草提取物产品产量及增长情况

图表：2002-2008年全国甘草提取物产量增长对比

图表：2008年中国甘草提取物企业产量前10名企业的市场占有率

图表：2004-2008年中国甘草提取物产能过剩曲线分析

图表：2005-2008年中国甘草提取物行业产品产销率曲线分析

- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业产品库存曲线分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业生产成本变动分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物产量模型预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物产量预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物产量变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物消费量分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物消费量及增长对比
- 图表：2005-2008年中国甘草提取物消费增长曲线分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业供需错位率曲线分析
- 图表：2004-2008年甘草提取物行业需求满足率分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物潜在需求量分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物潜在需求量及增长对比
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业市场价格变动对比
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物消费量模型预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物消费量预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物消费量变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供给量分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供给量及增长对比
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物需求量分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物需求量及增长对比
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供需缺口分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供需缺口及增长对比
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供给量模型预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物供给量预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物供给量变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物需求量模型预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物需求量预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物需求量变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物供需缺口模型预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物供需缺口预测
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物供需缺口变化趋势图
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业进出口量分析
- 图表：2008-2012年中国甘草提取物行业进出口量分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业平均价格曲线分析
- 图表：2004-2008年中国甘草提取物行业价格曲线变化分析

图表：甘草提取物行业成本构成

图表：2008-2012年中国甘草提取物行业市场平均价格走势分析

图表：2004-2008年中国主要城市产品市场价格分析

图表：不同地区产品竞争程度分析

图表：2005-2008年中国甘草提取物行业不同地区产品供需走势分析

图表：2007-2012年中国甘草提取物行业不同地区产品整体发展预测

图表：2004-2008年甘草提取物行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：甘草提取物行业领导企业的市场占有率

图表：2008-2012年甘草提取物五强企业市场占有率预测

图表：甘草提取物行业技术成熟度判断

图表：2008年1月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年2月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年3月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年1季度中国甘草提取物进口数据

图表：2008年4月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年5月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年6月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年2季度中国甘草提取物进口数据

图表：2008年7月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年8月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年9月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年3季度中国甘草提取物进口数据

图表：2008年10月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年11月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年12月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年4季度中国甘草提取物进口数据

图表：2008年1-12月中国甘草提取物进口数据

图表：2008年1月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年2月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年3月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年1季度中国甘草提取物出口数据

图表：2008年4月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年5月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年6月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年2季度中国甘草提取物出口数据

图表：2008年7月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年8月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年9月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年3季度中国甘草提取物出口数据

图表：2008年10月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年11月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年12月中国甘草提取物出口数据

图表：2008年4季度中国甘草提取物出口数据

图表：2008年1-12月中国甘草提取物出口数据

图表：2009年1月中国甘草提取物进口数据

图表：2009年2月中国甘草提取物进口数据

图表：2009年3月中国甘草提取物进口数据

图表：2009年1季度中国甘草提取物进口数据

图表：2009年4月中国甘草提取物进口数据

图表：2009年1月中国甘草提取物出口数据

图表：2009年2月中国甘草提取物出口数据

图表：2009年3月中国甘草提取物出口数据

图表：2009年1季度中国甘草提取物出口数据

图表：2009年4月中国甘草提取物出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/3622836228.html>