

2020年中国电线电缆市场调研报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电线电缆市场调研报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/516227516227.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电线电缆，是指以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品，广泛应用于电器装备、照明线路、家用电器等领域，是电力传输的主要载体。电线电缆产业链上游主要为铜、铝等大宗商品和原料行业，下游行业涉及国民经济发展中的方方面面，主要为电力、通信、交通、建筑等行业。

电线电缆产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：主要原料中，铜、铝占电缆生产成本的大部分，其价格的波动，使电线电缆行业的生产成本相应发生变动。在铜原料方面，2020年1-6月，我国铜的价格呈先下降、后回升的V型态势，在3-4月触底后开始反弹，5-6月逐步回升，6月国内铜现货平均价为46772元/吨；在铝原料方面，自2020年4月以来，铝冶炼产品价格触底回升，6月铝现货均价13823元/吨，较3月均价上涨12.1%。

2020年1-6月我国铜现货均价及同比增长 数据来源：中国有色金属工业协会

2020年1-6月我国铝现货均价走势数据来源：工信部

现阶段，我国电线电缆行业上游相关企业主要有江铜华北（天津）铜业有限公司、天津市鑫龙铝业有限公司、包头铝业（集团）有限责任公司等。

我国电线电缆行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江铜华北（天津）铜业有限公司

铜制品制造、加工、销售；有色金属加工、销售；金属材料剪切、加工、销售；金属制品加工技术咨询、技术服务

1、品牌优势：是中国铜产业龙头企业、世界500强企业江西铜业集团有限公司和天津地区知名本土企业、中国制造业500强、中国民营企业500强企业天津华北集团有限公司合资成立的一家国有控股企业。

2、位置优势：企业坐落于天津市北辰区津围公路1295号华北集团有色金属工业园内，企业所在地是连接京津、辐射华北、通达全国的重要交通枢纽地带。

3、规模优势：2016年企业产值突破110亿元

4、产品优势：产品产量达到了20万吨/年。

天津市鑫龙铝业有限公司

铝压延加工、金属材料批发

1、客户资源优势：公司已经与铜陵精讯、格兰仕电工、威奇电工、无锡梅达、大连通发、张家港盛天等国内生产漆包线及铜包铝的大型企业建立了长期友好的合作关系。

2、产品质量优势：是国内第一家生产漆包铝线和铜包铝线专用铝杆的企业，已经摸索出一套适合漆包铝线和铜包铝线产品需求的铝杆生产工艺并积累了大量的生产实践经验，产品质量稳定可靠，深受漆包铝线和铜包铝线生产厂家的赞誉。

3、市场优势：产品已出口到北美、欧洲、非洲、西亚、东南亚及日、韩等十多个国家和地区，年出口量3万吨，并与美国GE、HDM，德国SIEMENS，韩国HIHO、SAMJIN等公司建立了良好的合作关系。

包头铝业（集团）有限责任公司

碳素、铝合金、塑料及相关产品生产及销售；对外投资控（参）股经营；水、气、风、热生产经营（仅限本集团内）；锅炉管道维修；有色金属及合金的研发，技术转让、中试和产品的销售

1、市场优势：铝产品在伦敦金属交易所注册，行销全国各地，同时出口中东、日本、韩国、菲律宾、泰国、澳大利亚、美国、加拿大等国家。

2、品牌优势：企业先后荣获“五一劳动奖状”、“全国先进集体”、“全国质量效益型先进企业”、“全国优秀进出口企业”、“全国质量管理奖”、“全国用户满意产品”、“自治区采用国际标准先进企业”、“全国文明单位”等荣誉称号。资料来源：公开资料整理

中游方面：自上世纪末期以来，全球电缆的生产与消费重心逐渐向亚太等新兴经济区域转移，推动中国、印度等国家电缆产业的快速发展，目前我国已成为全球最大的电线电缆生产和消费国，近五年来行业销售收入整体呈增长态势，截至2019年，我国电线电缆行业销售收入为1.4万亿元，同比增长21.7%。

2015-2019年我国电线电缆行业销售收入与同比增长 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国电线电缆行业以大型企业为主导，相关企业主要有河北华通、宝胜集团、上上电缆等国内领先企业。

我国电线电缆行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

河北华通线缆集团股份有限公司

主要从事电线电缆的研发、生产与销售业务

1、认证优势：是我国首家取得UL中压电缆（UL1072标准的MV-90）认证的企业，亦是我国同时拥有UL橡胶线双证书（UL62标准的SOOW系列产品认证和UL44标准的RHW-2系列产品认证）的四家企业之一。

2、品牌形象与客户资源优势：公司仁达牌系列产品被评为中国驰名商标具备一定的知名度。并积累了中海油、开滦集团、中广核等优质客户，产品应用于中广核风电场、北京地铁首都机场线等重点工程。

3、技术与质量优势：长期坚持研发专业化路线，注重产品研发认证和工艺升级，设立了博

士后创新实践基地与院士工作站，测试中心获评国家CNAS认证实验室。同时，公司拥有行业一流的生产和检测设备，在硬件方面已经达到国际先进水平。

宝胜集团有限公司

电力能源、航空航天（包括EWIS设计）、轨道交通、海洋工程、通讯、核电、新能源、超导等线缆和系统集成，及高分子材料、精密导体的研发、生产、销售。

1、研发优势：构建了技术委员会、技术中心、各子企业产品研发部三级技术创新体系，拥有博士后科研工作站，高压电力电缆国家地方联合共建工程研究中心、江苏省特种电缆材料及可靠性研究重点实验室和省级电线电缆工程技术研究中心。

2、产品优势：拥有500kV及以下高压电缆、35kV及以下中压电缆、3kV及以下低压电缆、架空线（架空绝缘线、钢芯铝绞线、耐热铝合金绞线、耐热钢芯铝合金绞线、OPGW）、引下线等多种产品

江苏上上电缆集团

专注于电线电缆产品的研发、制造和服务

1、品牌优势：获得首届“中国线缆行业最具竞争力企业”第一名，全球绝缘线缆企业规模排名中国第一，全球第七。荣获中国工业界“奥斯卡”——“中国工业大奖”，连续两届荣获“中国质量奖提名奖”，董事长丁山华被中宣部、国家发改委联合评为全国“诚信之星”。

2、产品应用范围优势：产品涉及新能源、输配电、海工及船舶、建筑工程、矿用、工业制造、轨道交通、汽车、机场等领域。产品为天安门城楼及广场改造、北京奥运、北京大兴国际机场、港珠澳大桥、京沪高铁、核电工程、苏通GIL综合管廊工程等国家重点项目所选用。

3、市场优势：出口美国、意大利、古巴、新加坡、澳大利亚、马来西亚、新加坡、中国香港等80多个国家和地区。资料来源：公开资料整理

下游方面：铁路、电网等领域仍是我国基础设施建设投资的重要组成部分，电缆行业在下游市场需求不断增加的推动下将保持良好发展态势。在铁路方面，2020年1-7月全国铁路固定资产投资完成3929.86亿元，同比增长1.6%；在电网方面，2020年1-8月，全国电网工程完成投资2379亿元，同比增长0.04%。

2016-2020年1-7月我国铁路固定资产投资额

数据来源：交通运输部

2016-2020年1-8月我国电网工程投资额数据来源：中电联

现阶段，我国电线电缆行业下游相关企业主要有中铁集团、国家电网与中国西电集团公司等。

我国电线电缆行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中铁建设集团

工程总承包、建筑工程设计、装饰装修、市政施工、机电设备安装、地基基础工程施工、商品混凝土生产和输送、机械化吊装和运输、电梯安装及改造、物流贸易、模板架构件租赁和加工、工程机械租赁、房地产开发、投融资经营、物业经营管理等。

1、品牌优势：先后获得全国质量管理奖、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国用户满意企业、全国优秀施工企业、全国最佳施工企业、全国质量效益型先进企业、全国文明单位、全国五一劳动奖状、中央企业先进集体等多项国家级殊荣。

2、资质优势：是建筑工程施工总承包特级、市政公用工程施工总承包特级企业，具备建筑行业九个专业最高等级资质，注册资本金30亿元。

3、规模优势：在全国设有20个分支机构，在建项目400多个，年施工能力超过5000万平方米，工程遍布全国百余个城市及海外数个国家。

国家电网有限公司

投资建设运营电网

1、技术优势：近20多年来，国家电网持续创造全球特大型电网最长安全纪录，建成多项特高压输电工程，成为世界上输电能力最强、新能源并网规模最大的电网，专利拥有量连续9年位列央企第一。

2、市场优势：公司投资运营菲律宾、巴西、葡萄牙、澳大利亚、意大利、希腊、阿曼、智利和中国香港等9个国家和地区的骨干能源网。

3、资质优势：连续16年获得国务院国资委业绩考核A级，连续8年获得标准普尔、穆迪、惠誉三大国际评级机构国家主权级信用评级。

中国西电集团有限公司

中压、高压、超高压、特高压交直流输配电设备和其他电工产品的研发制造、实验检测和服务

1、市场优势：为80多个国家和地区提供了可靠的产品和优质的服务，在全球市场建立了“XD”品牌良好的声誉和形象。

2、研发优势：是首批国家级知识产权示范企业，是我国最具规模、成套能力最强的中压、高压、超高压、特高压交直流输配电设备和其他电工产品的研发制造、实验检测和服务基地。
资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电线电缆市场调研报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国 电线电缆行业发展概述

第一节 电线电缆行业发展情况概述

- 一、电线电缆行业相关定义
- 二、电线电缆行业基本情况介绍
- 三、电线电缆行业发展特点分析

第二节 中国 电线电缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电线电缆行业产业链条分析
- 三、中国 电线电缆行业上游环节分析
- 四、中国 电线电缆行业下游环节分析

第三节 中国 电线电缆行业生命周期分析

- 一、电线电缆行业生命周期理论概述
- 二、电线电缆行业所属的生命周期分析

第四节 电线电缆行业经济指标分析

- 一、电线电缆行业的赢利性分析

- 二、电线电缆行业的经济周期分析
- 三、电线电缆行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国 电线电缆行业进入壁垒分析
 - 一、电线电缆行业资金壁垒分析
 - 二、电线电缆行业技术壁垒分析
 - 三、电线电缆行业人才壁垒分析
 - 四、电线电缆行业品牌壁垒分析
 - 五、电线电缆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球 电线电缆行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 电线电缆行业发展历程回顾
- 第二节 全球 电线电缆行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲 电线电缆行业地区市场分析
 - 一、亚洲 电线电缆行业市场现状分析
 - 二、亚洲 电线电缆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 电线电缆行业市场前景分析
- 第四节 北美 电线电缆行业地区市场分析
 - 一、北美 电线电缆行业市场现状分析
 - 二、北美 电线电缆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 电线电缆行业市场前景分析
- 第五节 欧盟 电线电缆行业地区市场分析
 - 一、欧盟 电线电缆行业市场现状分析
 - 二、欧盟 电线电缆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟 电线电缆行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界 电线电缆行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球 电线电缆行业市场规模预测

第三章 中国 电线电缆产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品 电线电缆总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 电线电缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 电线电缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 电线电缆行业运行情况

第一节 中国 电线电缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国 电线电缆行业市场规模分析

第三节 中国 电线电缆行业供应情况分析

第四节 中国 电线电缆行业需求情况分析

第五节 中国 电线电缆行业供需平衡分析

第六节 中国 电线电缆行业发展趋势分析

第五章 中国 电线电缆所属行业运行数据监测

第一节 中国 电线电缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 电线电缆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 电线电缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国 电线电缆市场格局分析

第一节 中国 电线电缆行业竞争现状分析

- 一、中国 电线电缆行业竞争情况分析
- 二、中国 电线电缆行业主要品牌分析

第二节 中国 电线电缆行业集中度分析

- 一、中国 电线电缆行业市场集中度分析
- 二、中国 电线电缆行业企业集中度分析

第三节 中国 电线电缆行业存在的问题

第四节 中国 电线电缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国 电线电缆行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国 电线电缆行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国 电线电缆行业需求特点与动态分析

第一节 中国 电线电缆行业消费者基本情况

第二节 中国 电线电缆行业消费者属性及偏好调查

第三节 电线电缆行业成本分析

第四节 电线电缆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 电线电缆行业价格现状分析

第六节 中国 电线电缆行业平均价格走势预测

- 一、中国 电线电缆行业价格影响因素
- 二、中国 电线电缆行业平均价格走势预测
- 三、中国 电线电缆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国 电线电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国 电线电缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 电线电缆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 电线电缆市场规模分析
- 四、华东地区 电线电缆市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 电线电缆市场规模分析
- 四、华北地区 电线电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 电线电缆市场规模分析
- 四、华南地区 电线电缆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国 电线电缆行业竞争情况

第一节 中国 电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国 电线电缆行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国 电线电缆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 电线电缆行业发展前景分析与预测

第一节 中国 电线电缆行业未来发展前景分析

一、 电线电缆行业国内投资环境分析

二、中国 电线电缆行业市场机会分析

三、中国 电线电缆行业投资增速预测

第二节 中国 电线电缆行业未来发展趋势预测

第三节 中国 电线电缆行业市场发展预测

一、中国 电线电缆行业市场规模预测

二、中国 电线电缆行业市场规模增速预测

三、中国 电线电缆行业产值规模预测

四、中国 电线电缆行业产值增速预测

五、中国 电线电缆行业供需情况预测

第四节 中国 电线电缆行业盈利走势预测

- 一、中国 电线电缆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 电线电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 电线电缆行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 电线电缆产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 电线电缆行业投资风险分析

- 一、电线电缆行业政策风险分析
- 二、电线电缆行业技术风险分析
- 三、电线电缆行业竞争风险
- 四、电线电缆行业其他风险分析

第三节 电线电缆行业企业经营发展分析及建议

- 一、电线电缆行业经营模式
- 二、电线电缆行业销售模式
- 三、电线电缆行业创新方向

第四节 电线电缆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 电线电缆行业发展战略及规划建议

第一节 中国 电线电缆行业品牌战略分析

- 一、电线电缆企业品牌的重要性
- 二、电线电缆企业实施品牌战略的意义
- 三、电线电缆企业品牌的现状分析
- 四、电线电缆企业的品牌战略
- 五、电线电缆品牌战略管理的策略

第二节 中国 电线电缆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 电线电缆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 电线电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国 电线电缆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 电线电缆行业定价策略分析

第三节 中国 电线电缆行业营销渠道策略

一、电线电缆行业渠道选择策略

二、电线电缆行业营销策略

第四节 中国 电线电缆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 电线电缆行业重点投资区域分析

二、中国 电线电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/516227516227.html>