

# 2020年中国高考艺术培训行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高考艺术培训行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386225386225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术教育是我国素质教育的重要一部分,但受限于传统的以考试和升学为导向的教学模式,艺术教育并未引起学校和家长足够的重视。很多中小学并未开设足够多的艺术课程,即使在课表中安排了相应的艺术课程,但是在实际教学过程中,这些艺术课要么被数学、语文、英语等传统考试大课所替代;广大中小学生并不能从中累积足够的艺术素养,课堂艺术教育备受冷落。公立学校现阶段所提供的艺术课程并不能够满足家长对于孩子的需求,这也直接导致了我国少儿艺术素养偏低,缺乏艺术鉴赏能力。我国中学生对艺术科目的重要性认可度低。

随着人民群众物质文化生活的逐步提高,人们对孩子的艺术培训越来越重视。望子成龙,望女成凤,无数家长的殷殷之情,切切之心,催生了一个新兴市场——“艺术培训市场”,加上艺考的持续升温和家长对孩子音乐、美术、语言等素质教育的重视,近几年来艺术培训市场得到了空前发展,由此各种经营性的文化艺术培训机构应运而生,并发展成为具有吸引力的行业,拥有较大的需求和消费市场。

早在2002年,教育部颁布《学校艺术教育工作规程》指出:“艺术教育是学校实施美育的重要途径和内容,是素质教育的有机组成部分”。2015年5月教育部出台《中小学生艺术素质测评办法》、《中小学校艺术教育工作自评办法》、《中小学校艺术教育发展年度报告办法》,同时确定全国102个中小学艺术素质测评试验区,将艺术素质纳入学生综合素质档案。这无疑将推动我国艺术培训市场的快速增长,进而也会推动高考类艺术培训学校的增长。

据估算,目前国内高考艺术类培训机构数量日益增长。从2010年的3288家,增长到2018年的8623家。

### 2010-2018年国内高考艺术培训机构数量

资料来源:观研天下数据中心整理

当前我国高考艺术培训越来越火,这得益于人们收入不断增加的情况下,对于艺术教育的不断重视,以及在通货膨胀和多方因素下的培训花费的增长,2018年我国高考艺术培训市场规模大约在86.6亿元,同比上涨约16.2%。

### 2014-2018年我国高考艺术培训市场规模

资料来源:观研天下数据中心整理

高考艺术培训行业的需求常见于舞蹈、音乐、美术和戏剧类,此外其他艺术形式的培训也占据着一定的比例,不过总体来说比例不高。

### 2014-2018年我国高考艺术培训各类型需求规模(亿元)

年份

舞蹈

音乐

美术

戏剧

其他

2014年

13.38

13.39

12.19

4.01

4.83

2015年

15.50

15.52

14.13

4.65

5.60

2016年

17.86

17.87

16.27

5.35

6.45

2017年

20.85

20.87

19.00

6.25

7.53

2018年

24.24

24.26

22.09

7.27

8.75资料来源：观研天下数据中心整理

艺术教育在我国高考教育扮演着越来越重要的作用，无论招生人数还是毕业人数都在不断增长。近年来我国高考艺术生报名人数稳步增长，2018年已经达到103.5万人，具体如下：

2014-2018年中国高考艺术生报名人数

资料来源：观研天下数据中心整理

艺考热催生艺考经济，艺考培训机构遍地开花，艺考培训市场逐渐成熟。从我国的高考艺术培训行业的分布来看，主要集中在高考大省以及经济条件较好的省份。我国高考艺术培训行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比29.6%，华北地区占比18.61%，华中占比10.8%，西部地区占比17.3%，华南占比14.6%，东北地区占比9.09%。

2018年中国高考艺术培训行业区域市场规模分布

资料来源：观研天下数据中心整理

展望未来，随着我国经济水平的提高，我国高考艺术考生在艺术培训方面的支出也将不断增加，行业的市场规模将不断扩大，预计到2025年我国高考艺术培训市场规模将达到178.52亿元左右。

2019-2025年中国高考艺术培训行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国高考艺术培训行业市场规模增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

未来发展趋势

文化课考试成绩占比逐步提高

根据近年来清华美术学院、中央美术学院等艺术类院校的文化课提档分数线和其在招生中的权重可以看出，高考文化课成绩权重的提高已经是大势所趋，这使得艺术生即将面临更大的挑战。

文化课权重提高的大背景下，文化课和专业课学习时间的平衡需要培训机构和考生共同平衡。针对这一趋势，需要企业来逐渐起步建设文化课程教学团队，致力于将专业课学习和文化课学习同时融入艺考培训中，保证考生被大学录取的比率。

品牌优势重要性逐日加大

艺术培训市场走过了办班招生的草莽时期、加盟招商的黑铁时代、融资扩张的青铜年代，正迈入品牌经营的白银时期，这一时期，品牌的知名度、美誉度、忠诚度将决定着谁能成功跨入资本运营与品牌经营共舞的黄金时代。艺术培训市场竞争化的时代，品牌优势是竞争的一个核心。利用品牌优势在各个领域进行扩张，不但是培训其他细分行业的必走之路，也是艺术培训的发展趋势。

行业集中度将会增强

由于越来越多的高考生选择了艺术高考，艺术高考培训行业具有较为明朗的发展前景，参与竞争的主体众多。目前全国范围内有数千家企业和培训机构参与高考艺术培训，行业集中度不高，但随着大的企业培训水平的不断提高，师资力量不断增强，取得各大艺术院校合格证的数量的不断提升，考上各大艺术院校的学生人数的不断提高，低价但不出成绩的艺术培训机构势必会倒闭或被大的培训机构兼并，行业集中度将会不断增强。

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高考艺术培训行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国高考艺术培训行业发展概述

#### 第一节 高考艺术培训行业发展情况概述

- 一、高考艺术培训行业相关定义
- 二、高考艺术培训行业基本情况介绍
- 三、高考艺术培训行业发展特点分析

#### 第二节 中国高考艺术培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高考艺术培训行业产业链条分析
- 三、中国高考艺术培训行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国高考艺术培训行业生命周期分析

- 一、高考艺术培训行业生命周期理论概述
- 二、高考艺术培训行业所属的生命周期分析

#### 第四节 高考艺术培训行业经济指标分析

- 一、高考艺术培训行业的赢利性分析
- 二、高考艺术培训行业的经济周期分析
- 三、高考艺术培训行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国高考艺术培训行业进入壁垒分析

- 一、高考艺术培训行业资金壁垒分析
- 二、高考艺术培训行业技术壁垒分析
- 三、高考艺术培训行业人才壁垒分析
- 四、高考艺术培训行业品牌壁垒分析
- 五、高考艺术培训行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球高考艺术培训行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球高考艺术培训行业发展历程回顾

#### 第二节 全球高考艺术培训行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲高考艺术培训行业地区市场分析

- 一、亚洲高考艺术培训行业市场现状分析
- 二、亚洲高考艺术培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高考艺术培训行业市场前景分析

#### 第四节 北美高考艺术培训行业地区市场分析

- 一、北美高考艺术培训行业市场现状分析
- 二、北美高考艺术培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高考艺术培训行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟高考艺术培训行业地区市场分析

- 一、欧盟高考艺术培训行业市场现状分析
- 二、欧盟高考艺术培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高考艺术培训行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界高考艺术培训行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球高考艺术培训行业市场规模预测

### 第三章 中国高考艺术培训产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高考艺术培训总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国高考艺术培训行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国高考艺术培训产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国高考艺术培训行业运行情况

### 第一节 中国高考艺术培训行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国高考艺术培训行业市场规模分析

### 第三节 中国高考艺术培训行业供应情况分析

### 第四节 中国高考艺术培训行业需求情况分析

### 第五节 中国高考艺术培训行业供需平衡分析

### 第六节 中国高考艺术培训行业发展趋势分析

## 第五章 中国高考艺术培训所属行业运行数据监测

### 第一节 中国高考艺术培训所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国高考艺术培训所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国高考艺术培训所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2020年中国高考艺术培训市场格局分析

### 第一节 中国高考艺术培训行业竞争现状分析

#### 一、中国高考艺术培训行业竞争情况分析

#### 二、中国高考艺术培训行业主要品牌分析

### 第二节 中国高考艺术培训行业集中度分析

#### 一、中国高考艺术培训行业市场集中度分析

#### 二、中国高考艺术培训行业企业集中度分析

### 第三节 中国高考艺术培训行业存在的问题

### 第四节 中国高考艺术培训行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国高考艺术培训行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国高考艺术培训行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国高考艺术培训行业消费市场动态情况

### 第二节 中国高考艺术培训行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 高考艺术培训行业成本分析

### 第四节 高考艺术培训行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国高考艺术培训行业价格现状分析

### 第六节 中国高考艺术培训行业平均价格走势预测

#### 一、中国高考艺术培训行业价格影响因素

#### 二、中国高考艺术培训行业平均价格走势预测

#### 三、中国高考艺术培训行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国高考艺术培训行业区域市场现状分析

### 第一节 中国高考艺术培训行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区高考艺术培训市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高考艺术培训市场规模分析
- 四、华东地区高考艺术培训市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高考艺术培训市场规模分析
- 四、华中地区高考艺术培训市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高考艺术培训市场规模分析
- 四、华南地区高考艺术培训市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国高考艺术培训行业竞争情况

### 第一节 中国高考艺术培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国高考艺术培训行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国高考艺术培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 高考艺术培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国高考艺术培训行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高考艺术培训行业未来发展前景分析

#### 一、高考艺术培训行业国内投资环境分析

#### 二、中国高考艺术培训行业市场机会分析

#### 三、中国高考艺术培训行业投资增速预测

### 第二节 中国高考艺术培训行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高考艺术培训行业市场发展预测

#### 一、中国高考艺术培训行业市场规模预测

#### 二、中国高考艺术培训行业市场规模增速预测

#### 三、中国高考艺术培训行业产值规模预测

#### 四、中国高考艺术培训行业产值增速预测

#### 五、中国高考艺术培训行业供需情况预测

#### 第四节 中国高考艺术培训行业盈利走势预测

- 一、中国高考艺术培训行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高考艺术培训行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国高考艺术培训行业投资风险与营销分析

##### 第一节 高考艺术培训行业投资风险分析

- 一、高考艺术培训行业政策风险分析
- 二、高考艺术培训行业技术风险分析
- 三、高考艺术培训行业竞争风险分析
- 四、高考艺术培训行业其他风险分析

##### 第二节 高考艺术培训行业企业经营发展分析及建议

- 一、高考艺术培训行业经营模式
- 二、高考艺术培训行业销售模式
- 三、高考艺术培训行业创新方向

##### 第三节 高考艺术培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国高考艺术培训行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国高考艺术培训行业品牌战略分析

- 一、高考艺术培训企业品牌的重要性
- 二、高考艺术培训企业实施品牌战略的意义
- 三、高考艺术培训企业品牌的现状分析
- 四、高考艺术培训企业的品牌战略
- 五、高考艺术培训品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国高考艺术培训行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国高考艺术培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高考艺术培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国高考艺术培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高考艺术培训行业定价策略分析

第三节 中国高考艺术培训行业营销渠道策略

一、高考艺术培训行业渠道选择策略

二、高考艺术培训行业营销策略

第四节 中国高考艺术培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高考艺术培训行业重点投资区域分析

二、中国高考艺术培训行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386225386225.html>