

# 2020年中国分类垃圾桶行业分析报告- 市场规模现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国分类垃圾桶行业分析报告-市场规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466224466224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从12月1日起，新版《生活垃圾分类标志》国家标准开始正式实施。新的国家标准将生活垃圾分为可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾四大类，主要应用在垃圾桶、包装物等产品上。位于浙江省台州市黄岩区的这家大型塑料制品企业，每天都要向全国各地发送一万个以上的环卫垃圾桶。此次新发布的《生活垃圾分类标志》并不是强制性标准，已经发布垃圾分类地方标准的地区并不会马上更换垃圾桶。但为了抢占市场，企业已经赶制了一批符合国家标准的垃圾桶样品，等待客户下单。浙江台州某塑料生产企业董事长叶呈富：像北京、广州、陕西、湖北，我们做得最多，几乎每个月都在发货；对新标准我们都是准备就绪的，随时客户来，随时可以接单。

生活中常产生的垃圾中厨余垃圾占了重要的部分，所以企业生产的家庭用的分类垃圾桶多是以这种两分类的类别为主。而像废旧灯管、电池等这样不常产生的垃圾会以这种收集袋的方式出现在楼道的公共区域。一般家庭中，厨余垃圾的产生量在各类垃圾中是最大的，因此企业生产时也相应调整了分类垃圾桶的容量。比如说一款两分类垃圾桶，厨余垃圾舱的容量明显比可回收物的容量要大。而一款可以收纳的垃圾桶，专门针对塑料瓶、废旧纸张等可回收垃圾，目前也已经获得了不错的市场订单。

### 生活垃圾分类新标准

#### 类型

#### 标准

#### 可回收物

指适宜回收和资源利用的生活垃圾，如废纸、废塑料、废玻璃、废金属、废织物等

#### 有害垃圾

指对人体健康或者自然环境造成直接或者潜在危害的生活垃圾，包括废铅酸蓄电池、废镍镉电池、废含汞电池、废荧光灯管、弃置药品、废杀虫剂及容器、废油漆及容器、废日用化学品、废水银产品等；

#### 厨余垃圾

指餐饮经营者、单位食堂等生产过程中产生的餐饮垃圾，居民家庭生活中产生的厨余垃圾

#### 其他垃圾

指除可回收物、有害垃圾和餐厨垃圾之外的其他生活垃圾，如普通无汞电池、烟蒂、园林绿化垃圾等。数据来源：公开资料整理

随着垃圾分类试点在全国慢慢实施开来，46个重点城市的垃圾桶需求出现供不应求的情况，由于包括上海在内的近八成重点城市采用干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾和有害垃圾的四分类方法，不仅小区和中转站等终端集中收集点的大型垃圾桶需要更新和扩充数量，居民

家庭和办公室的小型垃圾桶同样面临更新换代和增添购置的需求。

#### 垃圾分类全面推行后带动新增垃圾桶需求测算

46个重点城市全面推行

337个地级市全面推行

新增8升垃圾桶需求（万只）

35656

44906

新增240升垃圾桶需求（万只）

1317

1649 数据来源：公开资料整理

根据相关资料显示，我国46个重点城市将在2020年底全部落实垃圾分类，在2020年中之前垃圾桶全部到位；2025年地级市将全部落实垃圾分类、2025年中之前垃圾桶全部到位；因此垃圾桶生产厂商将提前半年准备设备并投入生产。而8升垃圾桶平均使用年限为5年、240升垃圾桶平均使用年限为1.5年。240升垃圾桶使用2000吨注塑机生产，用时3分钟/只，注塑机均价为300万元/台；8升垃圾桶使用300吨注塑机生产，用时2分钟/只，注塑机均价为30万元/台。

#### 垃圾分类全面推行后带动新增注塑机市场空间测算

46个重点城市全面推行

337个地级市全面推行

300吨注塑机需求量（亿元）

12.38

5.69

2000吨注塑机需求量（亿元）

6.86

6.3 数据来源：公开资料整理

随着垃圾分类相关政策不断出台和完善，我国垃圾分类工作开始实质性行动，而在垃圾分类行动背景下也会带动垃圾处理行业及其他相关行业会发展也会越来越好。根据上海及北京垃圾分类取得的效果分析，未来新型分类垃圾桶将迎来发展的良机。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国分类垃圾桶行业分析报告-市场规模现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国分类垃圾桶行业发展概述

#### 第一节 分类垃圾桶行业发展情况概述

- 一、分类垃圾桶行业相关定义
- 二、分类垃圾桶行业基本情况介绍
- 三、分类垃圾桶行业发展特点分析

#### 第二节 中国分类垃圾桶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、分类垃圾桶行业产业链条分析
- 三、中国分类垃圾桶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国分类垃圾桶行业生命周期分析

- 一、分类垃圾桶行业生命周期理论概述

## 二、分类垃圾桶行业所属的生命周期分析

### 第四节 分类垃圾桶行业经济指标分析

- 一、分类垃圾桶行业的赢利性分析
- 二、分类垃圾桶行业的经济周期分析
- 三、分类垃圾桶行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国分类垃圾桶行业进入壁垒分析

- 一、分类垃圾桶行业资金壁垒分析
- 二、分类垃圾桶行业技术壁垒分析
- 三、分类垃圾桶行业人才壁垒分析
- 四、分类垃圾桶行业品牌壁垒分析
- 五、分类垃圾桶行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球分类垃圾桶行业市场发展现状分析

### 第一节 全球分类垃圾桶行业发展历程回顾

### 第二节 全球分类垃圾桶行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲分类垃圾桶行业地区市场分析

- 一、亚洲分类垃圾桶行业市场现状分析
- 二、亚洲分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分类垃圾桶行业市场前景分析

### 第四节 北美分类垃圾桶行业地区市场分析

- 一、北美分类垃圾桶行业市场现状分析
- 二、北美分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分类垃圾桶行业市场前景分析

### 第五节 欧盟分类垃圾桶行业地区市场分析

- 一、欧盟分类垃圾桶行业市场现状分析
- 二、欧盟分类垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟分类垃圾桶行业市场前景分析

### 第六节 2020-2026年年世界分类垃圾桶行业分布走势预测

### 第七节 2020-2026年年全球分类垃圾桶行业市场规模预测

## 第三章 中国分类垃圾桶产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品分类垃圾桶总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国分类垃圾桶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国分类垃圾桶产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国分类垃圾桶行业运行情况

### 第一节 中国分类垃圾桶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国分类垃圾桶行业市场规模分析

### 第三节 中国分类垃圾桶行业供应情况分析

### 第四节 中国分类垃圾桶行业需求情况分析

### 第五节 中国分类垃圾桶行业供需平衡分析

### 第六节 中国分类垃圾桶行业发展趋势分析

## 第五章 中国分类垃圾桶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国分类垃圾桶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国分类垃圾桶所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国分类垃圾桶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国分类垃圾桶市场格局分析

### 第一节 中国分类垃圾桶行业竞争现状分析

- 一、中国分类垃圾桶行业竞争情况分析
- 二、中国分类垃圾桶行业主要品牌分析

### 第二节 中国分类垃圾桶行业集中度分析

- 一、中国分类垃圾桶行业市场集中度分析
- 二、中国分类垃圾桶行业企业集中度分析

### 第三节 中国分类垃圾桶行业存在的问题

### 第四节 中国分类垃圾桶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国分类垃圾桶行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国分类垃圾桶行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国分类垃圾桶行业消费市场动态情况

### 第二节 中国分类垃圾桶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 分类垃圾桶行业成本分析

### 第四节 分类垃圾桶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素



## 第五节 中国分类垃圾桶行业价格现状分析

### 第六节 中国分类垃圾桶行业平均价格走势预测

- 一、中国分类垃圾桶行业价格影响因素
- 二、中国分类垃圾桶行业平均价格走势预测
- 三、中国分类垃圾桶行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2019年中国分类垃圾桶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国分类垃圾桶行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区分类垃圾桶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区分类垃圾桶市场规模分析
- 四、华东地区分类垃圾桶市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区分类垃圾桶市场规模分析
- 四、华中地区分类垃圾桶市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区分类垃圾桶市场规模分析
- 四、华南地区分类垃圾桶市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国分类垃圾桶行业竞争情况

### 第一节 中国分类垃圾桶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国分类垃圾桶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国分类垃圾桶行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 分类垃圾桶行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2020-2026年年中国分类垃圾桶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国分类垃圾桶行业未来发展前景分析

- 一、分类垃圾桶行业国内投资环境分析
- 二、中国分类垃圾桶行业市场机会分析
- 三、中国分类垃圾桶行业投资增速预测

### 第二节 中国分类垃圾桶行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国分类垃圾桶行业市场发展预测

- 一、中国分类垃圾桶行业市场规模预测
- 二、中国分类垃圾桶行业市场规模增速预测
- 三、中国分类垃圾桶行业产值规模预测
- 四、中国分类垃圾桶行业产值增速预测
- 五、中国分类垃圾桶行业供需情况预测

#### 第四节 中国分类垃圾桶行业盈利走势预测

- 一、中国分类垃圾桶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国分类垃圾桶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2020-2026年年中国分类垃圾桶行业投资风险与营销分析

### 第一节 分类垃圾桶行业投资风险分析

- 一、分类垃圾桶行业政策风险分析
- 二、分类垃圾桶行业技术风险分析
- 三、分类垃圾桶行业竞争风险分析
- 四、分类垃圾桶行业其他风险分析

### 第二节 分类垃圾桶行业企业经营发展分析及建议

- 一、分类垃圾桶行业经营模式
- 二、分类垃圾桶行业销售模式
- 三、分类垃圾桶行业创新方向

### 第三节 分类垃圾桶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2020-2026年年中国分类垃圾桶行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国分类垃圾桶行业品牌战略分析

- 一、分类垃圾桶企业品牌的重要性
- 二、分类垃圾桶企业实施品牌战略的意义
- 三、分类垃圾桶企业品牌的现状分析
- 四、分类垃圾桶企业的品牌战略
- 五、分类垃圾桶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国分类垃圾桶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国分类垃圾桶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2020-2026年年中国分类垃圾桶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国分类垃圾桶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国分类垃圾桶行业定价策略分析

### 第三节 中国分类垃圾桶行业营销渠道策略

- 一、分类垃圾桶行业渠道选择策略
- 二、分类垃圾桶行业营销策略

### 第四节 中国分类垃圾桶行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国分类垃圾桶行业重点投资区域分析
- 二、中国分类垃圾桶行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/466224466224.html>