

2018-2023年中国生猪养殖行业发展调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生猪养殖行业发展调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/296224296224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪养殖与白羽鸡养殖行业最大的区别在于规模化程度的不一样。白羽鸡养殖已经基本实现了规模化养殖，而生猪养殖的规模化正在快速发展过程中。这也就意味生猪养殖比白羽鸡养殖，在周期性之外还多了一层成长的属性，即：规模化企业通过产能快速扩张，抢夺散户退出的巨大市场空间。

养殖规模化快速发展 推动规模化养殖发展的原动力在于人口结构的变化以及技术的进步。随着城镇化的发展，农业人口的逐渐减少，人力成本迅速提升，这就意味着养殖户只能通过扩大养殖规模，才能获取足够的经济效益来抵消放弃对外打工的机会成本，例如，假设外出打工年收入为 4 万元，按生猪头均 200 元净利计算，需年出栏 200 头以上才能弥补打工的机会成本。若外出打工年收入达到 8 万元，则低于 400 头的年出栏规模，在经济上是不划算的。养殖机会成本的上升，是推动养殖规模化的直接动力。

在描述规模化发展程度之前，我们先对规模化养殖场做一个定义。按一个产业周期 200 元 / 头的历史盈利在计算，年出栏 100 头以下的养殖户都不是职业养殖户，养殖更多的只是副业。因此，我们定义年出栏规模不足 100 头的群体为散养户。

在现有技术水平下，农户夫妻两人的家庭农场，在不使用雇工的情况下，一般最多能够养殖年 500 头左右的生猪出栏。而 500 头的生猪出栏规模的盈利能力，也基本上可以弥补外出打工的机会成本。随着设备的更新以及技术水平的提高，预计未来家庭农场养殖规模有可能达到 1000 头左右。当前阶段，我们定义年出栏 100-499 头的群体为家庭农场式的专业养殖户。专业养殖户和散养户都是以家庭为基本生产单位。

年出栏万头以上猪场的投资额均在千万元以上。这种投资规模，一般均属于公司化、集团化运作。因此，我们定义万头以上猪场为大规模养殖场。

而夹在专业养殖户及大规模养殖场中间的，年出栏 500-10000 头的养殖场，我们定义为中小规模养殖场。更细致一点的划分，年出栏 500-2999 头，投资规模 300 多万，属于小规模养殖场。年出栏 3000-10000 头，属中等规模养殖场。

由于畜牧业协会统计的只是场户数及其比例，为了更好的反应存栏规模的变迁，我们在场户数的基础上，根据统计局每年公布的生猪出栏数量，对每个存栏结构中的平均存栏规模做了相对保守的假设，最后得出一个当前的国内生猪养殖的出栏结构。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

从数据上看，2007-2015年，生猪出栏结构反应出以下几点变化：

1、散养户大量退出市场。年出栏49头以下的散养户从8010.4万户下降到4406.59万户，降幅达45%。散养户出栏比例从占主导地位的59%下降到占比只有约30%。

2、规模化养殖场占比迅速提高。以需要雇工的年均500头以上生猪出栏为基准，规模化养殖场的占比快速增加，场户数从122,788户增加到259,931，增长112%；出栏比例则从2007年的28%提高到56.13%。其中，增速最快的是年出栏5万头以上的超大型规模化养殖场，从2007年的50家增加到了2015年的261家，增长422%。

3、家庭养殖主体规模扩大。散养户占比的下降，除了退出以外，还有很大一部分是向专业化养殖户转化。同样是以家庭为基本生产单位，散养户数量快速下降，但专业化养殖户的数量不仅没有下降，反而有所提升。年出栏100-499头养殖户的数量从2007年的54.2万户增加到75.8万户，增长了40%。

养殖成本决定了养殖产业结构朝哑铃型方向发展

既然养殖规模化将进一步深化，未来何种规模的养殖场具备市场竞争力呢？我们认为，由于猪肉产品的同质性以及养殖行业的高度分散化，目前，单个养殖企业对于生猪价格缺乏定价能力，只能被动接受市场价格，因此，在猪价的周期波动中，成本管理能力尤为重要。成本水平决定了未来的产业结构。

从现实情况来看，养殖成本并不是随着养殖规模的扩大而呈线性下降的关系。国内目前养殖成本按养殖规模划分，呈现“两头低、中间高”的结构，即家庭农场及小规模养殖场及大型养殖集团的养殖成本低，而中等规模养殖场养殖成本高。

家庭农场相对于中等规模养殖场而言，其成本优势主要体现在：

1) 固定资产折旧摊销成本低。越是规模化的猪场，越注重建立现代化的养殖设备和厂房。简单测算，一头母猪的固定资产投资额达到2万元，按10年摊销，如果一头母猪每年供给20头小猪，则一头肥猪成本中，折旧占到100元左右。但家庭农场而言，他们要么并不考虑折旧问题，要么设备和厂房均是以前建好的老设施，每年摊销的折旧较少。

2) 养殖效率高。养殖效率的高低是决定生猪养殖成本最重要的因素，甚至超过了饲料

成本。家庭农产养殖效率高主要体现在两方面：a) 母猪产仔率高。夫妻两人养猪一般是从事养殖行业多年，经验丰富，并且因为关系到自身的养殖收益，通常比雇工来养更为认真负责。当前家庭农场一般一头母猪 PSY 能达到 20，而一些中等规模猪场只有 18-19。b) 疫病风险较小，生猪死亡率小。规模猪场由于生猪数量多，得病的几率更大，死亡率更高。

3) 人工成本低。由于养猪是一个又脏又累的活，并且不自由，因此现在很少有年轻人愿意在家养猪。目前外雇人员的费用约 3 万/年，并且外雇人员技术参差不齐，不一定会 100% 认真负责，造成养殖效率的低下。且家庭农场在核算成本时，并不需要考虑自身家庭劳动力的用工折价问题。

4) 环保设备投入少。规模猪场需要解决猪粪和污水等环保问题。一个万头猪场沼气和污水处理设施花费超 200 万元是相对普遍的情况。即使国家补贴能够在一定程度上弥补设备投入，但此后每年仍需持续投入以保证环保设备的运营。而家庭农场由于排污较少，环保设备投资在 20-30 万之间，成本远低于规模化猪场。

对于中等规模养殖场而言，除了以上成本劣势外，土地等资源条件的硬约束也限制了其规模的做大。国内人多地少的资源禀赋以及 18 亿亩耕地红线的政策底线，决定了美国式的大农场不会是国内农业的发展方向。政策的引导方向是发展家庭农场式的规模化养殖场。而中等规模养殖场，由于其跟政府的议价能力不足，对于新建厂房所需的土地资源获取难度较大，成为限制其规模进一步扩大的重要瓶颈。尤其是在目前养殖环保压力越来越大的政策环境下，土地越发成为养殖场的稀缺资源。

除了小规模养猪场外，另外一个具有成本竞争优势的是大型规模养殖集团，比如温氏、牧原、正邦等。

1) 成本控制力强。一方面，大型养殖集团既然能够做大，其管理经验必然较为丰富，管理相对严格。通过精细化的管理以及先进的设备投入，可以把成本控制在相对较低的水平。另一方面，大型养殖集团一般都自己配有饲料厂，具有饲料配方研发、饲料加工生产能力，能有效的降低饲料成本。而饲料是养殖过程中最主要的成本。

2) 拿地能力强。已经完成资本原始积累的大型规模化养殖集团，其与政府的议价能力强，凭借相对丰富的政治资源可以获取扩张所需的土地，保证养殖规模的持续扩大。

3) 融资能力强。大型养殖集团资金实力相对雄厚，融资能力较强，对于猪价周期的波动风险，抵抗能力强。

资料来源：中国报告网整理

因此，我们认为，未来生猪养殖产业竞争格局将呈现出哑铃式结构，一端是大型养殖集团，比如温氏、牧原、正邦等，他们拥有先进的养殖技术和养殖设备，另外还有资金优势；另一端是家庭农户，他们成本控制能力强，不需要雇人，养殖责任心强，具有一定竞争优势。

【报告目录】

第一章：中国生猪养殖行业发展环境分析

1.1研究背景

1.1.1行业定义

1.1.2行业涵盖领域

1.1.3主要统计指标

1.2生猪养殖行业政策环境分析

1.2.1生猪产业扶持政策分析

(1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖

(2) 生猪调出大县奖励政策

(3) 畜牧良种补贴政策

(4) 能繁母猪保险政策

(5) 生猪疫病防控政策

1.2.2生猪养殖行业相关法规

(1) 《关于做好生猪屠宰行业管理工作的通知》

(2) 《关于建立病死畜禽无害化处理机制的意见》

(3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析

(4) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要()》解读

1.2.3生猪养殖行业发展规划

(1) 肉类产业“十三五”规划

(2) 食品工业“十三五”发展规划

(3) 轻工业调整和振兴规划

1.3生猪养殖行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

- 1.3.2中国宏观经济环境分析
- 1.3.3行业宏观经济环境分析
- 1.3.4行业与国家经济环境相关性
- 1.3.5行业与社会环境相关性
- 1.4生猪养殖行业技术环境分析
 - 1.4.1种猪繁育技术分析
 - 1.4.2生猪疫病防控技术分析
 - 1.4.3提高养猪瘦肉率技术分析
- 1.5生猪养殖行业社会环境分析
 - 1.5.1中国肉类生产消费情况分析
 - 1.5.2中国猪肉生产消费情况分析
 - 1.5.3居民收入对行业的影响
 - 1.5.4农业资源对行业的影响

第二章：中国生猪养殖行业发展现状分析

- 2.1生猪养殖行业发展综述
 - 2.1.1生猪养殖行业发展现状
 - 2.1.2生猪养殖行业发展历程
 - (1) 产业化萌芽阶段
 - (2) 产业化起步阶段
 - (3) 产业化快速发展阶段
 - 2.1.3生猪养殖行业发展特点
 - (1) 生猪养殖行业需求特征分析
 - (2) 生猪养殖行业周期特征分析
 - 2.1.4生猪养殖行业发展趋势
 - (1) 行业养殖模式变化趋势
 - (2) 行业经营模式变化趋势
 - (3) 猪肉制品消费变化趋势
 - (4) 区域差异化发展趋势
- 2.2生猪养殖行业经营情况
 - 2.2.1生猪养殖行业经营规模分析
 - (1) 生猪存栏出栏规模分析
 - (2) 基础母猪存栏规模分析
 - (3) 生猪养殖产值规模分析
 - (4) 生猪养殖规模化分析

2.2.2 生猪养殖行业市场效益分析

- (1) 生猪养殖周期分析
- (2) 生猪市场周期分析
- (3) 生猪养殖经济利润分析

2.2.3 生猪养殖行业市场规模预测

- (1) 生猪存栏规模预测
- (2) 基础母猪存栏规模预测

2.3 生猪养殖行业竞争格局

2.3.1 生猪养殖行业市场集中分析

2.3.2 生猪养殖行业区域竞争情况

- (1) 生猪养殖总体地域分布
- (2) 生猪出栏量区域集中度
- (3) 各地区生猪出栏量对比

2.3.3 生猪养殖行业五力竞争分析

- (1) 饲料供应商议价能力分析
- (2) 加工及零售商议价能力分析
- (3) 新进入企业威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 现有竞争者竞争情况分析

2.3.4 生猪养殖企业兼并收购分析

- (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
- (2) 生猪养殖企业兼并收购动向
- (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势

2.3.5 生猪养殖行业竞争趋势分析

2.4 生猪养殖行业对外贸易

2.4.1 生猪养殖行业进出口状况综述

2.4.2 生猪养殖行业进出口市场分析

- (1) 行业出口情况分析
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业进口情况分析
- (4) 行业进口产品结构

2.4.3 生猪养殖行业进出口前景及建议

- (1) 生猪养殖行业出口前景及建议
- (2) 生猪养殖行业进口前景及建议

第三章：中国生猪行业养殖关联行业分析

3.1 生猪养殖行业产业链简介

3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域

3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析

3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

3.2 生猪饲料行业分析

3.2.1 饲料原材料市场分析

(1) 玉米市场运营情况分析

(2) 豆粕市场运营情况分析

(3) 鱼粉市场运营情况分析

(4) 赖氨酸市场运营情况分析

3.2.2 饲料加工行业发展分析

(1) 饲料行业经营情况

(2) 饲料加工行业供给规模

(3) 饲料结构变化情况

(4) 饲料加工行业区域竞争

3.2.3 饲料行业主要产品分析

(1) 猪用配合饲料产品市场分析

(2) 猪用浓缩饲料产品市场分析

(3) 猪预混合饲料产品市场分析

3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

3.3.1 屠宰行业总体形势分析

3.3.2 屠宰行业屠宰能力分析

3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

3.4 肉类产品冷链物流发展分析

3.4.1 中国肉类冷链物流发展分析

(1) 肉类冷链物流流通率分析

(2) 肉类冷链物流腐损率分析

(3) 肉类冷链物流普及度分析

(4) 温度波动对肉品质的影响

(5) 肉类冷链物流的体系分析

(6) 肉类冷链政府的重视程度

(7) 肉类产品的流通特点分析

3.4.2中国肉类冷链物流存在的问题

- (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- (4) 市场化程度低而且第三方介入少
- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

3.4.3肉类冷链物流发展规划解读

3.4.4肉类冷链物流前景及市场预测

3.4.5国外肉类产品冷链物流发展状况

- (1) 冷链物流设备设施情况
- (2) 肉类冷却保鲜技术状况
- (3) 冷链信息系统运作状况
- (4) 冷链物流专业人才状况
- (5) 相关法律法规体系状况

3.5生猪养殖行业销售环节分析

3.5.1热鲜肉及分割肉销售市场

3.5.2冷冻肉及冷却肉销售市场

3.5.3加工肉制品销售市场

第四章：中国生猪养殖行业商业模式分析

4.1生猪养殖模式发展分析

4.1.1生猪养殖模式介绍

4.1.2生猪养殖模式优缺点

4.2生猪养殖企业典型模式分析

4.2.1广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
- (2) 温氏模式产业布局
- (3) 温氏模式产业链闭环
- (4) 温氏模式成功因素
- (5) 温氏模式运营效果

4.2.2河南牧原模式分析

- (1) 牧原模式的特点
- (2) 牧原模式运作方法
- (3) 牧原模式成功关键
- (4) 牧原模式运营效果

4.2.3 雏鹰养殖模式分析

- (1) 雏鹰模式的特点
- (2) 雏鹰模式运作方法
- (3) 雏鹰模式成功关键
- (4) 雏鹰模式运营效果

4.3 新兴生猪养殖模式深度解析

- 4.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析
- 4.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析
- 4.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析
- 4.3.4 网易物联网养猪模式的探索解析
- 4.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析

4.4 生猪规模化养殖发展分析

- 4.4.1 生猪养殖规模划分标准
- 4.4.2 生猪规模化养殖发展分析
- 4.4.3 生猪规模化养殖优势分析
 - (1) 抵御行业周期性风险方面
 - (2) 抵御行业疫病风险方面
- 4.4.4 生猪散养机会成本分析
- 4.4.5 规模化养殖与散养对比分析

4.5 生猪养殖企业产业整合分析

- 4.5.1 生猪养殖产业构造分析
- 4.5.2 生猪养殖产业链整合分析
 - (1) 生猪养殖产业链整合动向
 - (2) 生猪养殖产业链整合方式
 - (3) 生猪养殖产业链整合影响
- 4.5.3 生猪养殖产业链整合案例
 - (1) 公司发展简介
 - (2) 公司产业链的形成
 - (3) 公司产业链构造过程
 - (4) 公司构建产业链实施的策略

第五章：中国生猪生态养殖模式发展分析

5.1 生猪生态养殖模式发展概况

- 5.1.1 生猪生态养殖模式的含义
- 5.1.2 生猪生态养殖模式的特征

5.1.3发展生猪生态养殖业意义

5.1.4生猪生态养殖的模式划分

(1) 初级模式及特点

(2) 中级模式及特点

(3) 高级模式及特点

5.2生猪生态养殖基本模式分析

5.2.1散养、放养与种养结合模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.2立体养殖模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.3以沼气为纽带的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.2.4以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

(1) 主要特征分析

(2) 应用实践分析

5.3生猪生态养殖典型模式分析

5.3.1猪-沼-果生态型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

5.3.2达标排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

5.3.3漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

(1) 模式流程图

(2) 模式工艺要求

(3) 模式特点分析

(4) 模式适用范围

5.3.4生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
 - (2) 模式工艺要求
 - (3) 模式特点分析
 - (4) 模式适用范围
- 5.4 生猪生态养殖技术要点分析
- 5.4.1 生猪生态养殖关键要素
 - 5.4.2 生猪生态养殖技术分析
 - (1) 资源转化利用技术
 - (2) 废物综合利用技术
 - 5.4.3 生猪生态养殖发展建议

第六章：国外生猪养殖行业发展经验借鉴

- 6.1 全球生猪养殖发展情况概述
 - 6.1.1 全球生猪养殖发展特点
 - 6.1.2 全球生猪养殖发展规模
 - 6.1.3 全球生猪养殖发展趋势
- 6.2 美国生猪养殖发展经验借鉴
 - 6.2.1 美国生猪养殖发展阶段
 - (1) 美国生猪养殖发展第一阶段
 - (2) 美国生猪养殖发展第二阶段
 - (3) 美国生猪养殖发展第三阶段
 - 6.2.2 美国生猪养殖行业发展特点
 - (1) 专业化养殖为行业主流模式
 - (2) 生猪养殖区和饲料种植区结合
 - (3) 产业链垂直整合支撑规模化养殖
 - (4) 先进的生产和管理技术应用广泛
 - (5) 生猪养殖专业化程度高
 - 6.2.3 美国生猪养殖发展趋势分析
 - (1) 规模化养殖趋势进一步加强
 - (2) 生猪养殖业国际化程度进一步增强
 - (3) 大型肉类企业占主导的纵向一体化生产模式进一步增强
 - 6.2.4 美国生猪养殖发展经验借鉴
 - (1) 美国生猪养殖产业支持情况
 - (2) 美国生猪养殖发展经验借鉴
- 6.3 日本生猪养殖发展经验借鉴

6.3.1日本生猪养殖行业发展历程

6.3.2日本生猪养殖行业发展现状

6.3.3日本生猪养殖行业发展特点

6.3.4日本生猪养殖发展趋势分析

6.3.5日本生猪养殖发展经验借鉴

第七章：中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

7.1生猪养殖行业布局与发展重点

7.1.1主要养殖资源及环境指标

7.1.2生猪养殖行业区域优劣势分析

(1)沿海生猪产区发展优劣势

(2)东北生猪产区发展优劣势

(3)中部生猪产区发展优劣势

(4)西南生猪产区发展优劣势

7.1.3生猪出栏区域分布情况分析

7.2沿海生猪产区发展潜力分析

7.2.1江苏省生猪产区发展潜力

(1)江苏省经济运行环境分析

(2)江苏省生猪饲料总体分析

(3)江苏省生猪养殖规模分析

(4)江苏省生猪养殖行业扶持政策

(5)江苏省生猪养殖行业价格分析

7.2.2浙江省生猪产区发展潜力

(1)浙江省经济运行环境分析

(2)浙江省生猪饲料成本分析

(3)浙江省生猪养殖规模分析

(4)浙江省生猪养殖行业扶持政策

(5)浙江省生猪养殖行业价格分析

7.2.3福建省生猪产区发展潜力

(1)福建省经济运行环境分析

(2)福建省生猪饲料成本分析

(3)福建省生猪养殖规模分析

(4)福建省生猪养殖行业扶持政策

(5)福建省生猪养殖行业价格分析

7.2.4广东省生猪产区发展潜力

- (1) 广东省经济运行环境分析
- (2) 广东省生猪饲料成本分析
- (3) 广东省生猪养殖规模分析
- (4) 广东省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广东省生猪养殖行业价格分析

7.3 东北生猪产区发展潜力分析

7.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

- (1) 吉林省经济运行环境分析
- (2) 吉林省生猪饲料成本分析
- (3) 吉林省生猪养殖规模分析
- (4) 吉林省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 吉林省生猪养殖行业价格分析

7.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

- (1) 辽宁省经济运行环境分析
- (2) 辽宁省生猪饲料成本分析
- (3) 辽宁省生猪养殖规模分析
- (4) 辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 辽宁省生猪养殖行业价格分析

7.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

- (1) 黑龙江省经济运行环境分析
- (2) 黑龙江省生猪饲料成本分析
- (3) 黑龙江省生猪养殖规模分析
- (4) 黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 黑龙江省生猪养殖行业价格分析

7.4 中部生猪产区发展潜力分析

7.4.1 河南省生猪产区发展潜力

- (1) 河南省经济运行环境分析
- (2) 河南省生猪饲料成本分析
- (3) 河南省生猪养殖规模分析
- (4) 河南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 河南省生猪养殖行业价格分析

7.4.2 山东省生猪产区发展潜力

- (1) 山东省经济运行环境分析
- (2) 山东省生猪养殖成本分析
- (3) 山东省生猪养殖规模分析

(4) 山东省生猪养殖行业扶持政策

(5) 山东省生猪养殖行业价格分析

7.4.3河北省生猪产区发展潜力

(1) 河北省经济运行环境分析

(2) 河北省生猪养殖成本分析

(3) 河北省生猪养殖规模分析

(4) 河北省生猪养殖行业扶持政策

(5) 河北省生猪养殖行业价格分析

7.4.4湖南省生猪产区发展潜力

(1) 湖南省经济运行环境分析

(2) 湖南省生猪饲料成本分析

(3) 湖南省生猪养殖规模分析

(4) 湖南省生猪养殖行业扶持政策

(5) 湖南省生猪养殖行业价格分析

7.4.5湖北省生猪产区发展潜力

(1) 湖北省经济运行环境分析

(2) 湖北省生猪饲料成本分析

(3) 湖北省生猪养殖规模分析

(4) 湖北省生猪养殖行业扶持政策

(5) 湖北省生猪养殖行业价格分析

7.4.6安徽省生猪产区发展潜力

(1) 安徽省经济运行环境分析

(2) 安徽省生猪养殖成本分析

(3) 安徽省生猪养殖规模分析

(4) 安徽省生猪养殖行业扶持政策

(5) 安徽省生猪养殖行业价格分析

7.5西南生猪产区发展潜力分析

7.5.1四川省生猪产区发展潜力

(1) 四川省经济运行环境分析

(2) 四川省生猪饲料成本分析

(3) 四川省生猪养殖规模分析

(4) 四川省生猪养殖行业扶持政策

(5) 四川省生猪养殖行业价格分析

7.5.2广西生猪产区发展潜力

(1) 广西壮族自治区经济运行环境分析

- (2) 广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- (3) 广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- (4) 广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- (5) 广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

7.5.3 云南省生猪产区发展潜力

- (1) 云南省经济运行环境分析
- (2) 云南省生猪饲料成本分析
- (3) 云南省生猪养殖规模分析
- (4) 云南省生猪养殖行业扶持政策
- (5) 云南省生猪养殖行业价格分析

第八章：中国生猪养殖企业竞争对手分析

8.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

8.1.1 生猪养殖加工行业企业规模

8.1.2 生猪养殖加工行业经营情况

8.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

8.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5唐人神集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.6湖南新五丰股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.7罗牛山股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.8北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.9四川高金食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.10山东得利斯食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.11河北衡水老白干酒业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.12临沂新程金锣肉制品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.13北京大发正大有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.14重庆今普食品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.15河北明慧养猪集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.16深圳市农牧实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.17上海东方种畜场有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.18河南牧原食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.19 广东温氏食品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.20 广东长江食品集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.21 大连础明集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.22 石家庄双鸽食品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.23 武汉天种畜牧股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.24 厦门夏商黄金香食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.25 江西绿环牧业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：中国生猪养殖行业投资与发展前景分析

9.1 生猪养殖行业风险分析

9.1.1 饲料价格波动风险

9.1.2 疫情风险

9.1.3 产品销售季节性风险

9.1.4 生猪生产的周期性风险

9.1.5 产业政策变化风险

9.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

9.2.1 技术壁垒

9.2.2 饲养环境壁垒

9.2.3 资金壁垒

9.2.4 销售渠道壁垒

9.2.5 人才壁垒

9.2.6 产品质量与食品安全壁垒

9.3 生猪养殖行业发展前景分析

9.3.1 生猪养殖行业发展驱动因素

9.3.2 生猪养殖行业市场容量预测

9.3.3 生猪养殖行业价格变化预测

9.4 生猪养殖行业机会及投资建议

9.4.1 生猪养殖行业投资机会

9.4.2 行业细分市场发展建议

9.4.3 生猪养殖行业投资建议

图表目录

图表1：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表2：中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表3：中国社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）

图表4：中国猪牛羊肉产量走势图（单位：万吨，%）

图表5：中国猪肉产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表6：种猪繁育技术分析

图表7：中国肉类产量情况（单位：万吨，%）

图表8：中国主要肉类产量柱形分布图（单位：万吨）

图表9：中国主要肉类产量预测图（单位：万吨）

图表10：中国肉类各地区产量（单位：万吨）

图表11：中国肉类产量前十地区情况（单位：%）

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/296224296224.html>