

2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276224276224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国水表产量7000万台，其中智能水表1500万台，出口水表约1000万台，国内销售的6000万台最主要应用于新建楼盘与住宅改造。虽然目前国内房地产市场已经趋近平稳，但棚户区改造同样是巨大的市场。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，智能水表行业将稳步发展。

2016年之前智能水表产量一直以近20%的速度增长，预计新一代的物联网以及NB-IoT智能水表将于2-3年内实现批量生产，这将大大满足市场需求。《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》指出，“十三五”期间智能水表（含智能应用系统）销售收入占全部水表销售比例要达到40%，伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。根据渗透率提升的预测以及销售收入的预计增幅比例，假定未来40%-50%的新增水表需求为智能水表，按我国当前约4.5亿家庭用户以及智能水表价格270元/台计算，预计未来五年我国将新增智能水表超过1.5亿台，对应规模将达到超过400亿元，相较于当前每年50亿元的市场规模将实现显著的提升。

2012-2018年我国智能水表产量及渗透率

三川智慧、宁波水表和东海仪表是水表的领军企业，市场份额约占我国水表的三分之一。智能水表领域三川智慧、新天科技、宁波水表占主要地位。三川智慧与华为合作共同研发基于NB-IoT技术的物联网水表；新天科技智能水表及系统年收入超过2亿元；宁波水表的智能水表及自动抄读系统等产品出口50多个国家和地区。

我国水表行业市场份额

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国智能水表行业发展概述

第一节智能水表行业发展情况

- 一、智能水表定义
- 二、智能水表行业发展历程
- 第二节智能水表产业链分析
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、智能水表产业链模型分析
- 第三节中国智能水表行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 第二章智能水表生产工艺及技术趋势研究
 - 第一节质量指标情况
 - 第二节国外主要生产工艺
 - 第三节国内主要生产方法
 - 第四节国内外技术对比分析
 - 第五节国内外最新技术进展及趋势研究
- 第三章国际智能水表市场运行态势分析
 - 第一节国际智能水表市场现状分析
 - 一、国际智能水表市场供需分析
 - 二、国际智能水表价格走势分析
 - 三、国际智能水表市场运行特征分析
 - 第二节国际智能水表主要国家及地区发展情况分析
 - 一、美国
 - 二、亚洲
 - 三、欧洲
 - 第三节国际智能水表重点企业分析
 - 一、英国ELSTER公司
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营产品概况
 - (3) 公司运营情况
 - (4) 公司优劣势分析

二、西门子公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四章2014-2016年国内智能水表市场运行结构分析

第一节国内智能水表市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节国内智能水表市场供给平衡性分析

第五章2014-2016年中国智能水表行业市场现状分析

第一节智能水表市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国智能水表市场规模分析

二、2017-2022年我国智能水表市场规模预测

第二节智能水表产能分析及预测

一、2014-2016年我国智能水表产能分析

二、2017-2022年我国智能水表产能预测

第三节智能水表产量分析及预测

一、2014-2016年我国智能水表产量分析

二、2017-2022年我国智能水表产量预测

第四节智能水表市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国智能水表市场需求分析

二、2017-2022年我国智能水表市场需求预测

第五节智能水表价格趋势分析

一、2014-2016年我国智能水表市场价格分析

二、2017-2022年我国智能水表市场价格预测

第六节智能水表行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节2014-2016年智能水表行业市场供给分析

一、智能水表生产规模现状

二、智能水表产能规模分布

三、智能水表市场价格走势

四、智能水表重点厂商分布

五、智能水表产供状况分析

第六章2014-2016年国内智能水表进出口贸易分析

第一节2014-2016年国内智能水表进口情况分析

第二节2014-2016年国内智能水表出口情况分析

第三节2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究

第四节代表性国家和地区进出口市场分析

第五节2017-2022年智能水表进出口预测分析

第七章2014-2016年智能水表行业采购状况分析

第一节2014-2016年智能水表成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节智能水表产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章2014-2016年中国智能水表市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节智能水表竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节智能水表行业竞争格局分析

一、智能水表行业竞争分析

二、国内外智能水表竞争分析

三、中国智能水表市场竞争分析

四、中国智能水表市场集中度分析

第九章智能水表国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节国内主要竞争对手动向

第二节国内拟在建项目分析

第十章中国智能水表重点企业竞争力分析

第一节新天科技

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节三川股份

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节汇中股份

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节重庆市智能水表有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京嘉洁能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市华旭科技开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节其他重点优势企业分析

第十一章智能水表地区销售情况及竞争力深度研究

第一节中国智能水表各地区对比销售分析

第二节“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2009-2014华北地区“规格”销售规模分析

第四节“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2009-2014华东地区“规格”销售规模分析

第五节“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2009-2014华南地区“规格”销售规模分析

第六节“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2009-2014西北地区“规格”销售规模分析

第七节“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2009-2014华中地区“规格”销售规模分析

第八节“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

三、2009-2014西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章智能水表下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2017-2022年智能水表行业前景展望

第一节行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节2017-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2017-2022年智能水表下游需求行业发展展望

三、2017-2022年智能水表行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节智能水表市场前景分析

一、智能水表市场容量分析

二、智能水表行业利好利空政策

三、智能水表行业发展前景分析

第四节中研华泰对智能水表未来发展预测分析

一、中国智能水表发展方向分析

二、2017-2022年中国智能水表行业发展规模

三、2017-2022年中国智能水表行业发展趋势预测

第五节2017-2022年智能水表行业供需预测

一、2017-2022年智能水表行业供给预测

二、2017-2022年智能水表行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国智能水表行业SWOT分析

第七节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

- 一、2017-2022年智能水表行业国际展望
- 二、2017-2022年国内智能水表行业发展展望

第十四章2017-2022年智能水表行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

第十五章2017-2022年智能水表行业盈利模式与投资策略分析

第一节2017-2022年国外智能水表行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外智能水表行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节2017-2022年我国智能水表行业商业模式探讨

第三节2017-2022年我国智能水表行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2017-2022年我国智能水表行业投资策略分析

第五节2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节“十三五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章智能水表企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章2017-2022年智能水表行业项目投资与融资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2017-2022年全国投资规模预测

第四节2017-2022年智能水表行业投资收益预测

第五节2017-2022年智能水表项目投资建议

第六节2017-2022年智能水表项目融资建议

部分图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：智能水表行业产业链

图表3：智能水表行业生命周期示意图

图表4：智能水表相关行业标准

图表5：2014-2016年全球智能水表市场供需分析

图表6：2014-2016年全球智能水表产品价格走势分析

图表7：2014-2016年美国智能水表市场规模分析

图表8：2014-2016年亚洲智能水表市场规模分析

图表9：2014-2016年欧洲智能水表市场规模分析

图表10：2014-2016年我国智能水表行业规模分析

图表11：2014-2016年我国智能水表行业规模增长率分析

图表12：2015年智能水表行业各个季度规模分析

图表13：2014-2016年我国智能水表行业供给平衡性分析

图表14：2014-2016年我国智能水表行业市场规模分析

图表15：2017-2022年我国智能水表行业市场规模预测

图表16：2014-2016年我国智能水表行业产能分析

图表17：2017-2022年我国智能水表行业产能预测

图表18：2014-2016年我国智能水表行业产量分析

图表19：2017-2022年我国智能水表行业产量预测

图表20：2014-2016年我国智能水表行业需求量分析

图表21：2017-2022年我国智能水表行业需求量预测

图表22：2014-2016年我国智能水表行业市场价格分析

图表23：2017-2022年我国智能水表行业市场价格预测

图表24：2014-2016年我国智能水表行业进口、自有比例分析

图表25：2015年我国智能水表行业生产基地分布

图表26：2014-2016年我国智能水表行业产能分析

图表27：2014-2016年我国智能水表行业产量分析

图表28：2014-2016年我国智能水表行业产能分析

图表29：2014-2016年我国智能水表行业市场价格分析

图表30：2014-2016年我国智能水表行业供需平衡分析

图表31：2014-2016年我国智能水表行业进口分析

图表32：2014-2016年我国智能水表行业出口分析

图表33：中国智能水表行业相关税率分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276224276224.html>