

2021年中国专用汽车市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国专用汽车市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/536223536223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车主要是指装备有专用设备，具备专用功能的汽车，主要分为专用乘用车、专用客车、专用运输汽车和专用作业汽车四类。近年来随着我国汽车产业的快速增长，专用车在国民经济中的地位也得到不断提升，到目前并专用车已成为支撑和拉动我国经济持续快速增长的支柱产业之一。近年来，为推动行业发展，国家出台了一系列政策规划文件。

如2013年发布《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》，鼓励发展节能环保车型，积极推进厢式、冷藏等专用汽车的推广，促进轻量化车型的应用，带动货运车辆与装卸平台等的衔接与匹配，推动城市配送车辆向标准化、清洁化、专业化发展。

2020年发布《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设，开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例；发布《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设，开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。

我国专用汽车行业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

政策规划

要点

2009年

《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》

为规范专用汽车和挂车生产企业及产品的准入管理，维护专用汽车和挂车产品市场竞争秩序，推动汽车产业结构调整和优化升级，制定本规则。

《汽车产业发展政策（2009年修订）》

促进汽车产业与城市交通基础设施和环境保护协调发展；激励汽车生产企业提高研发能力和技术创新能力；推动汽车产业结构调整 and 重组，扩大企业规模效益，提高产业集中度。

2012年

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

重点发展插电式混合动力和纯电动货车、飞机牵引车、机场摆渡车、通讯服务车、旅游观光车、除雪车、警用车、高尔夫球场车、厂矿专用车、环卫车、医疗专用车等产品。

2013年

《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

新增或更新的公交、公务、物流、环卫车辆中，新能源汽车比例不低于30%。

《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

鼓励发展节能环保车型，积极推进厢式、冷藏等专用汽车的推广，促进轻量化车型的应用，

带动货运车辆与装卸平台等的衔接与匹配，推动城市配送车辆向标准化、清洁化、专业化发展。

《二手叉车流通技术要求》

明确了关于二手叉车设备品质鉴定的各项要求，包括产品的使用要求、技术要求、安全要求、环保要求，并且更加详尽地对二手叉车品质分级进行了说明，同时也出具了完善的品质分级方法。依靠这个标准，参与二手设备交易的人或企业对二手设备的总体性能有了客观的、理性的判断，而管理二手设备交易的人或部门也将有据可依。

2014年

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

各地区、各有关部门要在公交车、出租车等城市客运以及环卫、物流、机场通勤、公安巡逻等领域加大新能源汽车推广应用力度。

《中华人民共和国特种设备安全法》

确立了特种设备生产、经营使用单位的安全主体责任，明确规定了特种设备出租的责任与义务。这为特种设备租赁业的健康发展提供了法律的保障。

《特种设备目录》

场（厂）内专用机动车辆，含叉车，属于目录所述的特种设备，受《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》约束。

2015年

《中国制造2025》

加快新材料、新技术和新工艺的应用，重点突破节能环保、数字化智能化网络化技术，研制先进可靠适用的产品和轻量化、模块化产品。掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，形成从关键部件到整车的完整工业体系和创新体系。

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

要求各地要科学制定地方性扶持政策，进一步加大环卫、公交等公益性行业新能源汽车推广支持力度。

2016年

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

强调加大城市公交、出租、环卫等公共服务领域新能源汽车更新更换力度。

2017年

《关于实施第五阶段机动车排放标准的公告》

按油品升级进程分区域分产品逐步推进。已提前供应“国五”汽柴油的京津冀、长三角等11省市轻型汽油车、轻型柴油客车、重型柴油车自2016年4月1日起实施“国五”排放标准。

《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》

为进一步加强货车非法改装和超限超载治理工作，提高车辆装备技术水平，通过深入持续的综合治理，基本杜绝货车非法改装现象，基本消除高速公路和国省干线公路超限超载，初步

建立法规完备、权责清晰、科学长效的治理工作体系。

《关于开展机动车和非道路移动机械环保信息公开工作的公告》

规定再求叉车需要在环保部网站公示包括污染控制技术信息、排放检验信息等内容。

《“十三五”节能减排综合工作方案》

支持重点行业改造升级，鼓励企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平；严格执行节能环保法律法规和标准，把节能减排转化为企业的内在要求。

《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》

国六排放标准最终已于2019年7月开始实施，至2023年7月1日全面实施。资料来源：公开资料整理

我国专用汽车行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

政策规划

要点

2017年

《信息通信行业发展规划》

大力发展物联网与制造业融合应用，围绕重点行业制造单元、生产线、工厂建设等关键环节进行数字化、网络化、智能化改造，支持面向车联网的无线接入技术标准和试验验证环境建设。

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

拓展物流企业融资渠道，加快推进物流仓储信息化智能化，依托互联网，推广高效便捷物流模式，大力推进物流车辆标准化建设，加强物流核心技术和装备研发。

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

加快供应链创新与应用，促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新，推进供给侧结构性改革；加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

推进高端智能再制造关键工艺技术装备研发应用与产业化推广，推动形成再制造生产与新品设计制造间的有效反哺互动机制，完善产业协同发展体系，加强标准研制和评价机制建设，探索高端智能再制造产业发展新模式，促进再制造产业不断发展壮大。

2018年

《关于开展货车非法改装专项整治行动的通知》

健全货车非法改装联合监管工作机制，强化货车违法超限超载源头监管，严厉打击货车非法生产、改装、销售等行为，严肃处理违法违规企业，坚决杜绝非法改装货车出厂上路，同时加快完善相关管理制度，有效改善道路运输安全状况。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

大力推进“国三”及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新，推广使用达到“国六”排放标准的燃气车辆；重点区域建筑施工工地要做到工地周边围挡、物料堆放覆盖、土方开挖湿法作业、路面硬化、出入车辆清洗、渣土车辆密闭运输“六个百分之百”，严格渣土运输车辆规范化管理。

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

巩固车辆运输车治理工作成果，稳步开展危险货物运输罐车、超长平板半挂车等治理工作；做好既有营运车辆情况排查，建立不合规车辆数据库，制定车辆退出计划，引导督促行业、企业加快更新淘汰不合规车辆，促进标准化车型更新替代，加快轻量化挂车推广应用。

《关于取消4.5吨以下的普货运输车辆营运证件和驾驶员从业资格证的通知》

文件明确规定，2019年1月1日取消4.5吨及以下普货双证并且相关部门不能对驾驶员以“无证经营”和“未取得相应从业资格证件，驾驶道路客货运输车辆”为由实施行政处罚。

《关于对挂车减征车辆购置税的公告》

明确说明自2018年7月1日至2021年6月30日，对购置挂车减半征收车辆购置税。

《关于进一步落实道路货运车辆检验检测改革政策有关工作的通知》

通知明确指出，加快推进道路货运车辆“两检合一”改革。

《战略性新兴产业分类（2018）》

对叉车设计、制造、改造、修理、使用、检验作出全面的规定。

2019年

《道路机动车辆生产企业准入审查要求和道路机动车辆产品准入审查要求》

该文件是《道路机动车辆生产准入及产品准管理办法》配套实施文件，于2019年6月1日与《管理办法》同步实施。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

“储和转运设施设备、运输工具、物流器具的标准化改造，海港空港、产业聚集区、商贸集散地的物流中心建设”列入鼓励类。

《危险货物道路运输安全管理暂行办法》

《办法》从多方面要求危险货物安全、高效、便捷运输，指出危化品车辆通行高速公路的限行时间应在0时到6时之间。

《场（厂）内专用机动车辆安全技术监察规程（征求意见稿）》

以重大技术突破和重大发展需求为基础，涵盖新一代信息技术，高端装备制造、新材料、生物、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意和相关服务业等产品和服务。

2020年

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

为加快公共交通等领域汽车电动化，城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，2020年补贴标准不退坡。

《推动公共领域车辆电动化行动计划》（征求意见稿）

通过明确发展目标、完善政策措施、强化协调联动等措施，推动带动意义强、市场潜力大的公务用车、城市公交、出租、物流配送、环卫、邮政、机场等领域车辆电动化水平提高，进一步促进我国新能源汽车消费。

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设；开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。

《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

各城市要落实在公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等领域推广使用新能源和清洁能源汽车的任务要求。

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

2021年起，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域的公共领域新增或更新公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。

《关于进一步完善院前医疗急救服务的指导意见》

《意见》提出：加强急救车辆等急救运载工具和装备配置，合理配置救护车数量，满足院前医疗急救需求。

《小微型客车租赁经营服务管理办法》

规范小微型客车租赁经营服务行为，保护经营者和承租人合法权益。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国专用汽车市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国专用汽车行业发展概述

第一节 专用汽车行业发展情况概述

- 一、专用汽车行业相关定义
- 二、专用汽车行业基本情况介绍
- 三、专用汽车行业发展特点分析
- 四、专用汽车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、专用汽车行业需求主体分析

第二节 中国专用汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、专用汽车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国专用汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国专用汽车行业生命周期分析

- 一、专用汽车行业生命周期理论概述
- 二、专用汽车行业所属的生命周期分析

第四节 专用汽车行业经济指标分析

- 一、专用汽车行业的赢利性分析
- 二、专用汽车行业的经济周期分析
- 三、专用汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国专用汽车行业进入壁垒分析

- 一、专用汽车行业资金壁垒分析
- 二、专用汽车行业技术壁垒分析

三、专用汽车行业人才壁垒分析

四、专用汽车行业品牌壁垒分析

五、专用汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球专用汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球专用汽车行业发展历程回顾

第二节 全球专用汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲专用汽车行业地区市场分析

一、亚洲专用汽车行业市场现状分析

二、亚洲专用汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专用汽车行业市场前景分析

第四节 北美专用汽车行业地区市场分析

一、北美专用汽车行业市场现状分析

二、北美专用汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美专用汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲专用汽车行业地区市场分析

一、欧洲专用汽车行业市场现状分析

二、欧洲专用汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专用汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界专用汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球专用汽车行业市场规模预测

第三章 中国专用汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品专用汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国专用汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国专用汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国专用汽车行业运行情况

第一节 中国专用汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专用汽车行业市场规模分析

第三节 中国专用汽车行业供应情况分析

第四节 中国专用汽车行业需求情况分析

第五节 我国专用汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国专用汽车行业供需平衡分析

第七节 中国专用汽车行业发展趋势分析

第五章 中国专用汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国专用汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国专用汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国专用汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国专用汽车市场格局分析

第一节 中国专用汽车行业竞争现状分析

一、中国专用汽车行业竞争情况分析

二、中国专用汽车行业主要品牌分析

第二节 中国专用汽车行业集中度分析

一、中国专用汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国专用汽车行业市场集中度分析

第三节 中国专用汽车行业存在的问题

第四节 中国专用汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国专用汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国专用汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国专用汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国专用汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 专用汽车行业成本结构分析

第四节 专用汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国专用汽车行业价格现状分析

第六节 中国专用汽车行业平均价格走势预测

一、中国专用汽车行业价格影响因素

二、中国专用汽车行业平均价格走势预测

三、中国专用汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国专用汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国专用汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区专用汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专用汽车市场规模分析

四、华东地区专用汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专用汽车市场规模分析

四、华中地区专用汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专用汽车市场规模分析

四、华南地区专用汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国专用汽车行业竞争情况

第一节 中国专用汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国专用汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国专用汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 专用汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国专用汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国专用汽车行业未来发展前景分析

一、专用汽车行业国内投资环境分析

二、中国专用汽车行业市场机会分析

三、中国专用汽车行业投资增速预测

第二节 中国专用汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国专用汽车行业市场发展预测

一、中国专用汽车行业市场规模预测

二、中国专用汽车行业市场规模增速预测

三、中国专用汽车行业产值规模预测

四、中国专用汽车行业产值增速预测

五、中国专用汽车行业供需情况预测

第四节 中国专用汽车行业盈利走势预测

一、中国专用汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国专用汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国专用汽车行业投资风险与营销分析

第一节 专用汽车行业投资风险分析

一、专用汽车行业政策风险分析

二、专用汽车行业技术风险分析

三、专用汽车行业竞争风险分析

四、专用汽车行业其他风险分析

第二节 专用汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国专用汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国专用汽车行业品牌战略分析

一、专用汽车企业品牌的重要性

二、专用汽车企业实施品牌战略的意义

三、专用汽车企业品牌的现状分析

四、专用汽车企业的品牌战略

五、专用汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国专用汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国专用汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 专用汽车行业竞争力提升策略

- 一、专用汽车行业产品差异性策略
- 二、专用汽车行业个性化服务策略
- 三、专用汽车行业的促销宣传策略
- 四、专用汽车行业信息智能化策略
- 五、专用汽车行业品牌化建设策略
- 六、专用汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国专用汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国专用汽车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国专用汽车行业营销渠道策略

- 一、专用汽车行业渠道选择策略
- 二、专用汽车行业营销策略

第三节 中国专用汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国专用汽车行业重点投资区域分析
- 二、中国专用汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/536223536223.html>