

# 2020年中国荔枝行业前景分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国荔枝行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/496223496223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

荔枝起源于中国，至今已有2300多年的种植历史，在全球热带亚热带的多个国家及地区均有分布。一直以来，荔枝都颇受消费者喜爱，需求量较大。从各国家地区产量来看，中国荔枝产量位居第一，年均产量达200万吨；印度紧随其后，荔枝年均产量达67.7万吨；另外，越南年均产量达38万吨，泰国和孟加拉国年均产量分别达4.8万吨和1.2万吨。

全球主要国家荔枝年均产量情况

数据来源：公开资料整理

我国作为是世界上荔枝栽培面积最广、产量最大的国家，商业栽培历史悠久，主要集中在海南、广东、广西、福建、四川和云南等6个省（区）。其中广东是中国荔枝栽培面积最大、优良品种最多、产量最大的省份，种植面积约400万亩，产量近150万吨，面积和产量均占全国五成以上，占世界三分之一。

根据国家荔枝龙眼产业技术体系发布的数据显示，2020年全国荔枝预计投产面积为810.46万亩，其中广东投产面积为394.91万亩。产量方面，2020年全国荔枝总产量预计为255.35万吨，除四川省预计产量2.50万吨，减产19.7%外，其它省区均不同程度增产。其中广东128.80万吨，预计增63.5%；广西82.32万吨，预计增9.1%；海南20.61万吨，预计增29.0%；福建13.5万吨，预计增141.1%，云南7.61万吨，预计增28.6%。

2020年全国各省区荔枝投产面积预测情况

数据来源：国家荔枝龙眼产业技术体系

2018-2020年全国各省区荔枝产量情况及预测

数据来源：国家荔枝龙眼产业技术体系

从荔枝成熟上市量来看，预计2020年各月全国荔枝上市量为4月5.58万吨，5月53.65万吨，6月111.04万吨，7月10.95万吨，8月0.24万吨。与2019年相比，2020年5月预计减少7.7%，6月预计增加115.8%，7月减少25.6%，8月增加9.1%，可见处于中迟熟区间的6月增产最大。

2019、2020年4-8月期间各月全国荔枝成熟上市量情况及预测

数据来源：国家荔枝龙眼产业技术体系

我国荔枝品种众多，预测2020年主要荔枝品种的产量前十名分别为妃子笑54.39万吨、黑叶（乌叶）52.98万吨、怀枝（禾荔）18.10万吨、桂味（带绿）11.14万吨、白糖罂10.30万吨、白蜡7.70万吨、鸡嘴荔6.42万吨、糯米糍5.18万吨、双肩玉荷包4.35万吨、三月红3.20万吨。与2019年相比，妃子笑、黑叶、怀枝、桂味、白糖罂、糯米糍、双肩玉荷包这些品种增产幅度较大。

## 2020年全国产量预测一万吨以上的荔枝品种

数据来源：国家荔枝龙眼产业技术体系

2019年全国荔枝各品种产量情况

数据来源：国家荔枝龙眼产业技术体系

近年来，随着冷链物流的发展，我国荔枝产业的物流处理和冷链贮运能力显著提升，荔枝销售的电子商务发展迅速。多样的电子商务模式在一定程度上激活了传统的荔枝产业，增强了荔枝生产者的市场意识，也推动着荔枝生产和流通的市场导向发展。

### 荔枝电商的主要模式分析

模式

模式分析

案例

模式一

垂直型电商网站深度介入荔枝销售

中粮我买网、沱沱工社、本来生活网、顺丰优选、易果网等

模式二

产地政府整合当地资源，集体网上推介销售荔枝

东莞农业信息网与菜虫网合作举办网上荔枝节

模式三

荔枝果农自行在中国水果交易网、中国水果网、中国荔枝网等行业网站，或者在淘宝、京东、一号店等商超型网站销售荔枝

中国水果交易网、中国水果网、中国荔枝网等

模式四

利用微信朋友圈、QQ群等社交媒体而开展的社交化电子商务

-资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国荔枝行业前景分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业

单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国荔枝行业发展概述

第一节 荔枝行业发展情况概述一、荔枝行业相关定义二、荔枝行业基本情况介绍三、荔枝行业发展特点分析

第二节 中国荔枝行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、荔枝行业产业链条分析三、中国荔枝行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业

第三节 中国荔枝行业生命周期分析一、荔枝行业生命周期理论概述二、荔枝行业所属的生命周期分析

第四节 荔枝行业经济指标分析一、荔枝行业的赢利性分析二、荔枝行业的经济周期分析三、荔枝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国荔枝行业进入壁垒分析一、荔枝行业资金壁垒分析二、荔枝行业技术壁垒分析三、荔枝行业人才壁垒分析四、荔枝行业品牌壁垒分析五、荔枝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球荔枝行业市场发展现状分析

第一节 全球荔枝行业发展历程回顾

第二节 全球荔枝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲荔枝行业地区市场分析一、亚洲荔枝行业市场现状分析二、亚洲荔枝行业市场规模与市场需求分析三、亚洲荔枝行业市场前景分析

第四节 北美荔枝行业地区市场分析一、北美荔枝行业市场现状分析二、北美荔枝行业市场规模与市场需求分析三、北美荔枝行业市场前景分析

第五节 欧盟荔枝行业地区市场分析一、欧盟荔枝行业市场现状分析二、欧盟荔枝行业市场规模与市场需求分析三、欧盟荔枝行业市场前景分析

第六节 全球荔枝行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界荔枝行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球荔枝行业市场规模预测

第三章 中国荔枝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品荔枝总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国荔枝行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规

第三节 中国荔枝产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国荔枝行业运行情况

第一节 中国荔枝行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析

第二节 中国荔枝行业市场规模分析

第三节 中国荔枝行业供应情况分析

第四节 中国荔枝行业供应情况分析

中国荔枝行业需求情况分析第五节  
中国荔枝行业发展趋势分析 第五章 中国荔枝所属行业运行数据监测第一节  
中国荔枝所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国  
荔枝所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分  
析五、产值分析第三节 中国荔枝所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿  
债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章  
2017-2020年中国荔枝市场格局分析第一节中国荔枝行业竞争现状分析一、中国荔枝行业竞  
争情况分析二、中国荔枝行业主要品牌分析第二节 中国荔枝行业集中度分析一、中国荔枝  
行业市场集中度分析二、中国荔枝行业企业集中度分析第三节  
中国荔枝行业存在的问题第四节 中国荔枝行业解决问题的策略分析第五节 中国荔枝行业竞  
争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五  
、政府的作用 第七章 2017-2020年中国荔枝行业需求特点与动态分析第一节  
中国荔枝行业消费市场动态情况第二节 中国荔枝行业消费市场特点分析一、需求偏好二、  
价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 荔枝行业成本分析第四节 荔枝行业价格影响因  
素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节  
中国荔枝行业价格现状分析第六节 中国荔枝行业平均价格走势预测一、中国荔枝行业价格  
影响因素二、中国荔枝行业平均价格走势预测三、中国荔枝行业平均价格增速预测 第八章  
2017-2020年中国荔枝行业区域市场现状分析第一节中国荔枝行业区域市场规模分布第二节  
中国华东地区荔枝市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区荔枝  
市场规模分析四、华东地区荔枝市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述  
二、华中地区经济环境分析三、华中地区荔枝市场规模分析四、华中地区荔枝市场规模预测  
第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区荔枝  
市场规模分析四、华南地区荔枝市场规模预测 第九章  
2017-2020年中国荔枝行业竞争情况第一节中国荔枝行业竞争结构分析（波特五力模型）一  
、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议  
价能力第二节 中国荔枝行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会  
分析四、行业威胁分析第三节中国荔枝行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济  
环境三、社会环境四、技术环境 第十章 荔枝行业企业分析（随数据更新有调整）第一节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析 第十一章  
2021-2026年中国荔枝行业发展前景分析与预测第一节中国荔枝行业未来发展前景分析一、  
荔枝行业国内投资环境分析二、中国荔枝行业市场机会分析三、中国荔枝行业投资增速预测

第二节 中国荔枝行业未来发展趋势预测 第三节 中国荔枝行业市场发展预测一、中国荔枝行业市场规模预测二、中国荔枝行业市场规模增速预测三、中国荔枝行业产值规模预测四、中国荔枝行业产值增速预测五、中国荔枝行业供需情况预测 第四节 中国荔枝行业盈利走势预测一、中国荔枝行业毛利润同比增速预测二、中国荔枝行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国荔枝行业投资风险与营销分析 第一节 荔枝行业投资风险分析一、荔枝行业政策风险分析二、荔枝行业技术风险分析三、荔枝行业竞争风险分析四、荔枝行业其他风险分析 第二节 荔枝行业企业经营发展分析及建议一、荔枝行业经营模式二、荔枝行业销售模式三、荔枝行业创新方向 第三节 荔枝行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国荔枝行业发展战略及规划建议 第一节 中国荔枝行业品牌战略分析一、荔枝企业品牌的重要性二、荔枝企业实施品牌战略的意义三、荔枝企业品牌的现状分析四、荔枝企业的品牌战略五、荔枝品牌战略管理的策略 第二节 中国荔枝行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第三节 中国荔枝行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国荔枝行业发展策略及投资建议 第一节 中国荔枝行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择 第二节 中国荔枝行业定价策略分析 第三节 中国荔枝行业营销渠道策略一、荔枝行业渠道选择策略二、荔枝行业营销策略 第四节 中国荔枝行业价格策略 第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国荔枝行业重点投资区域分析二、中国荔枝行业重点投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/496223496223.html>