

2021年中国铝塑膜行业分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铝塑膜行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546220546220.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝塑膜是铝塑复合膜的简称，是ON/AL/ CPP（外层尼龙层/中间铝箔层/内层热封层）构成、层与层之间通过粘合剂进行结合的复合材料。铝塑膜所要求的指标较多，相对普通的复合膜其需要极高的阻隔性、良好的冷冲压成型性、耐穿刺性、耐电解液腐蚀性以及耐高温、绝缘性强等。

铝塑膜性能要求及说明

数据来源：观研天下整理

铝塑膜的应用十分广泛，在下游应用领域中，主要应用于五大领域，分别是消费电子领域，主要包括手机、平板电脑、笔记本电脑等产品；汽车行业，主要为新能源汽车、电动摩托车等；机器人、无人机等军事方面；医疗领域，主要作用于超声探测仪、康复仪、心电图机等；电动工具，主要为电动剃须刀、电动螺丝刀等产品。

铝塑膜的应用领域

数据来源：观研天下整理

自2016年来，我国铝塑膜市场规模整体呈上升趋势，从2016年的30亿元增长至2019年的44亿元，复合年增长率为13.62%；在2020年中国铝塑膜市场规模稍有下降，为41亿元，同比下降6.82%；预计到2021年中国铝塑膜市场规模将达到49亿元，到2022年将达到57亿元。

2016-2022年中国铝塑膜市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

与市场规模相比，我国铝塑膜行业市场需求量近年来逐年增长，到2018年中国铝塑膜行业市场需求量达到125百万平方米，同比增长6.8%；预计到2019年中国铝塑膜行业市场需求量将达到140百万平方米，到2020年将达到155百万平方米。

2016年-2020年中国铝塑膜行业市场需求量及预测

数据来源：观研天下整理

在竞争格局方面，目前我国铝塑膜行业国产率偏低，不足20%，市场和技术一直被日韩等少数企业所垄断，其中DNP与昭和电工的铝塑膜市场占有率在2019年超过70%；其次是璞泰来，市占率为1.53%；然后是道明光学，占比为1.02%。

2019年中国铝塑膜行业竞争格局

数据来源：观研天下整理

在我国铝塑膜行业中，较为知名的国产铝塑膜企业有：新纶科技、道明光学、紫江企业、东莞卓越等，纷纷积极布局行业市场，加快投产建设，占领国内铝塑膜市场。

中国铝塑膜行业相关企业

企业

简介

新纶科技

公司锂电池铝塑膜项目、光学膜涂布项目、PBO纤维项目均为国内首例，技术消化吸收需要一定过程且难度较大，需要逐步建立自身团队并形成自主研发升级能力；2018年下半年，铝塑膜、光学膜业务相继投产。

道明光学

公司目前拥有年产1500万平方米锂电池软包装膜生产能力，该铝塑膜产品主要用于锂电子电池软包装和绝大部分的聚合物锂电池包装。目前，公司的铝塑膜产品各项性能都达到或超过了行业内公认的技术性能要求并已获得超过八十家锂电池企业订单。

璞泰来

公司长期致力于研究锂离子电池铝塑包装膜的特种CPP材料、尼龙表面耐电解液涂层、环保型铝箔处理工艺、热复合及热处理工艺等一系列的关键技术，解决了PP铝层间粘结力、尼龙耐腐蚀性、电芯边电压性能、极限冲坑深度、PET与PA粘接性等一系列产品特性难题，产品性能接近进口铝塑膜水平，基本实现了原材料和工艺设备的全面国产化替代。

紫江企业

2019年，公司控股子公司上海紫江新材料科技股份有限公司获得了闵行区区长质量奖的研发创新奖。该公司在3C数码市场保持稳定放量的优势，抓住储能和两轮车用软包锂电池需求快速增长的市场机遇，实现动力铝塑膜销量同比较大幅度增长。

卓越新材

东莞市卓越新材料科技有限公司成立于2011年，原属于东莞卓高旗下铝塑膜事业部，于2015年独立注册。公司致力于为全球中、锂聚合物电池生产企业提供可信赖的、高性价比的铝塑膜、铜塑膜、不锈钢塑膜等电池封装材料，是国内先进的锂电池封装方案提供商，目前公司已拥有发明专利23项，实用新型专利9项。主要产品有：113 μm铝塑膜（银色）、88 μm铝塑膜（银色）、115 μm铝塑膜（黑色）、90 μm铝塑膜（黑色）、铜塑膜（超薄电池使用）、不锈钢塑膜（动力电池使用）等。

苏州锂盾

苏州锂盾储能材料技术有限公司（简称“苏州锂盾”或“锂盾材料”）是中国华融资产与湖北高投旗下投资的科技领军型创新企业，于2015年6月注册成立。目前公司的软包电池封装铝塑膜已形成三大系列九个产品，具有优异的深冲性能、电气安全性能和长期高阻隔耐腐蚀性能。为汽车动力电池、储能电池、高端消费电子电池、高倍率电池、聚合物电池、固态电池等提供高能、安全的封装差异化解决方案。

福斯特

福斯特公司于2019年7月26日设立的控股子公司福斯特（深圳）材料有限公司，子公司经营范围：感光干膜、挠性覆铜板、铝塑膜、感光覆盖膜、胶膜、电子化学材料(不含危险化学品、易制毒化学品、成品油)、塑料的销售及技术服务。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国铝塑膜行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国铝塑膜行业发展概述

第一节 铝塑膜行业发展情况概述

一、铝塑膜行业相关定义

二、铝塑膜行业基本情况介绍

三、铝塑膜行业发展特点分析

四、铝塑膜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、铝塑膜行业需求主体分析

第二节 中国铝塑膜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铝塑膜行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国铝塑膜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝塑膜行业生命周期分析

一、铝塑膜行业生命周期理论概述

二、铝塑膜行业所属的生命周期分析

第四节 铝塑膜行业经济指标分析

一、铝塑膜行业的赢利性分析

二、铝塑膜行业的经济周期分析

三、铝塑膜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝塑膜行业进入壁垒分析

一、铝塑膜行业资金壁垒分析

二、铝塑膜行业技术壁垒分析

三、铝塑膜行业人才壁垒分析

四、铝塑膜行业品牌壁垒分析

五、铝塑膜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球铝塑膜行业市场发展现状分析

第一节 全球铝塑膜行业发展历程回顾

第二节 全球铝塑膜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝塑膜行业地区市场分析

一、亚洲铝塑膜行业市场现状分析

二、亚洲铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝塑膜行业市场前景分析

第四节 北美铝塑膜行业地区市场分析

一、北美铝塑膜行业市场现状分析

二、北美铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝塑膜行业市场前景分析

第五节 欧洲铝塑膜行业地区市场分析

一、欧洲铝塑膜行业市场现状分析

二、欧洲铝塑膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铝塑膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝塑膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝塑膜行业市场规模预测

第三章 中国铝塑膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铝塑膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝塑膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铝塑膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铝塑膜行业运行情况

第一节 中国铝塑膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝塑膜行业市场规模分析

第三节 中国铝塑膜行业供应情况分析

第四节 中国铝塑膜行业需求情况分析

第五节 我国铝塑膜行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国铝塑膜行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国铝塑膜行业供需平衡分析

第八节 中国铝塑膜行业发展趋势分析

第五章 中国铝塑膜所属行业运行数据监测

第一节 中国铝塑膜所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国铝塑膜所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国铝塑膜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国铝塑膜市场格局分析

第一节 中国铝塑膜行业竞争现状分析

- 一、中国铝塑膜行业竞争情况分析
- 二、中国铝塑膜行业主要品牌分析

第二节 中国铝塑膜行业集中度分析

- 一、中国铝塑膜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国铝塑膜行业市场集中度分析

第三节 中国铝塑膜行业存在的问题

第四节 中国铝塑膜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝塑膜行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国铝塑膜行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝塑膜行业消费市场动态情况

第二节 中国铝塑膜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铝塑膜行业成本结构分析

第四节 铝塑膜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铝塑膜行业价格现状分析

第六节 中国铝塑膜行业平均价格走势预测

- 一、中国铝塑膜行业价格影响因素
- 二、中国铝塑膜行业平均价格走势预测
- 三、中国铝塑膜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国铝塑膜行业区域市场现状分析

第一节 中国铝塑膜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝塑膜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝塑膜市场规模分析
- 四、华东地区铝塑膜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区铝塑膜市场规模分析
 - 四、华中地区铝塑膜市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区铝塑膜市场规模分析
 - 四、华南地区铝塑膜市场规模预测

第九章 2017-2021年中国铝塑膜行业竞争情况

第一节 中国铝塑膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铝塑膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国铝塑膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铝塑膜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝塑膜行业未来发展前景分析

一、铝塑膜行业国内投资环境分析

二、中国铝塑膜行业市场机会分析

三、中国铝塑膜行业投资增速预测

第二节 中国铝塑膜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝塑膜行业市场发展预测

一、中国铝塑膜行业市场规模预测

二、中国铝塑膜行业市场规模增速预测

三、中国铝塑膜行业产值规模预测

四、中国铝塑膜行业产值增速预测

五、中国铝塑膜行业供需情况预测

第四节 中国铝塑膜行业盈利走势预测

- 一、中国铝塑膜行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铝塑膜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝塑膜行业投资风险与营销分析

第一节 铝塑膜行业投资风险分析

- 一、铝塑膜行业政策风险分析
- 二、铝塑膜行业技术风险分析
- 三、铝塑膜行业竞争风险分析
- 四、铝塑膜行业其他风险分析

第二节 铝塑膜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝塑膜行业品牌战略分析

- 一、铝塑膜企业品牌的重要性
- 二、铝塑膜企业实施品牌战略的意义
- 三、铝塑膜企业品牌的现状分析
- 四、铝塑膜企业的品牌战略
- 五、铝塑膜品牌战略管理的策略

第二节 中国铝塑膜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝塑膜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝塑膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝塑膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝塑膜行业营销渠道策略

一、铝塑膜行业渠道选择策略

二、铝塑膜行业营销策略

第三节 中国铝塑膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝塑膜行业重点投资区域分析

二、中国铝塑膜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/546220546220.html>