

# 2018-2023年中国洁净室工程行业市场现状分析与 投资规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国洁净室工程行业市场现状分析与投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296220296220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面板产业目前面临技术进步和替代，从中小尺寸转向大尺寸的趋势。在手机屏幕等小尺寸上 OLED 对 LCD 的替代已经形成趋势，OLED 屏幕在手机屏幕中的渗透率不断提升，同时大尺寸 LCD 屏需求强劲，高世代的大尺寸 LCD 面板投资开始加速。

我国新型显示投资近年来大幅增长，已经投资和计划投资总额累计均超过万亿，直接带动了洁净室工程行业的需求。随着我国新型显示产业的蓬勃发展，以及新型显示行业的技术升级等，在京东方的示范作用下，国内各家面板厂商大力投资高世代和新一代面板产线，我国新型显示产业投资开始进入密集期，相对应的洁净工程随之迎来新的发展期。

技术升级带来更高的投资和更高的洁净度要求 新一代的面板制造技术正在改变，传统 LCD 技术面板正在被 OLED 技术代替，技术升级带来洁净室的更高要求。OLED 的全文是 Organic Light Emitting Diode，即“有机发光显示技术”，其原理是在两电极之间夹上有机发光层，当正负极电子在此有机材料中相遇时就会发光，其组件结构比目前流行的 TFT-LCD (thin film transistor-liquid crystal display，液晶显示器) 简单，理论上生产成本只有 TFT-LCD 的三到四成左右。

资料来源：中国报告网整理

OLED 是一种全新显示技术，目前生产技术已经逐步趋向成熟。OLED 最大的特点是能自己发光——OLED 的正极是一个薄而透明的铟锡氧化物(ITO)，阴极为金属组合物，而将有机材料层(包括电洞传输层、发光层、电子传输层等)包夹在其中，形成一个“三明治”。接通电流，正极的电洞与阴极的电荷就会在发光层中结合，产生光亮，根据包夹在其中的有机材料的不同，会发出不同颜色的光。

资料来源：中国报告网整理

资料来源：中国报告网整理

AMOLED 相比 PMOLED 具有很大的优势，目前是市场主流。根据驱动电路和基板的关系，OLED 可以分为有源驱动 (AMOLED) 和无源驱动 (PMOLED)，有源驱动指外围驱动电路和显示阵列集成在同一基板上，无源驱动指基板周边需要外接驱动电路。有源驱动相比无源驱动具有很大的优势，有源驱动可以实现更高的亮度和更高的分辨率，可以实现高效率 and 低功耗，显示色彩更鲜艳，且易于提高器件的集成度和小型化，可以大规模显示，虽然在工艺成本上无源驱动由简单矩阵构成，基板制造工艺简单，有源驱动低温多晶硅 TFT

工艺复杂，设备投资较大，但是由于有源驱动的诸多优点，目前市场上有源驱动已经成为主流。

目前在小尺寸上 OLED 对 LCD 的替代已经成为趋势，随着技术进步和成本下降 OLED 将逐步向大屏发展。三星率先在手机上使用 AMOLED 屏，国内众多手机厂商已于 2015 年下半年开始陆续在旗舰机型上采用 AMOLED 屏幕，另外，苹果计划于 2017 年在 iPhone 上使用 AMOLED 屏幕，OLED 在手机上已经对 LCD 屏形成替代。同时随着技术提升和成本下降，OLED 在大屏的应用比如电脑、电视上会逐渐应用，进入渗透率快速提升的阶段。根据 digitimes research 预计，2017 年 AMOLED 出货量将由去年的 3.7 亿块增长至 4.52 亿块，预计 2021 年出货量会达到 11.27 亿块，在智能手机中的渗透率将由 2016 年的 24.3% 增加至 2017 的 27.6%，2021 年将达到 53%。

数据来源：中国报告网整理

数据来源：中国报告网整理

OLED 产线投入高于同等产量的 LCD 产线，且 OLED 工艺精密程度要比传统 LCD 高，需要更高的洁净度。新型显示中 LCD 阵列板工艺，包括薄膜，光刻，刻蚀，剥离等需要保持 2-5 级的洁净度，由于 OLED 工艺中，有机膜层之厚度将影响元件特性，一般而言，膜厚误差必须小于 5 纳米，这给 OLED 的制造工艺有了更高的要求，相应的在 OLED 的制造过程中需要更高的洁净度，且同等产量下，OLED 产线的投资额是 LCD 产线的 2 倍以上，随着技术替代，新产线的投资额会提高。

资料来源：中国报告网整理

与产业投资增速同步，洁净室工程将迎来爆发

我们主要通过以下三个步骤来测算洁净室工程的市场容量：

(1) 计算 2010 年以来我国显示面板产业投资额度，主要通过所有已经公布的国内新型显示已完成、在建设以及未开工的投资项目根据工期分拆投资金额，然后加总求和。

根据已经公布的和已经建成的新型显示项目，我国 2010-2019 年总计面板产业投资超过 1 万亿，2016-2019 年产业投资分别为 999 亿，2179 亿，2315 亿，749 亿。我们搜集整理了近年来我国所有的已建成、正在建设、计划建设的面板产业项目，并根据项目工期估

计每个项目每年的投资金额，最后加总得到每年我国面板产业的总投资金额，根据计算，我国面板产业项目投资在 2016 年开始高速增长，2016-2019 年投资金额分别为 999 亿，2179 亿，2315 亿，749 亿，增速分别为 47%，118%，6%，-68%。

若考虑潜在的投资增长率，2020-2021 年的投资金额分别为 1841 亿，2173 亿。2016-2019 年是新型显示产业投资密集的一个小周期，目前我国在建和计划建设的新型显示大多在 2019 年完成投产，假设下一批宣布建设的项目从 2020 年开始建设，以 2016-2019 年平均投资金额 1560 亿为基数，以三星电子过去 6 年平均增速 18% 计算，2020-2021 年的投资金额分别为 1841 亿，2173 亿。

数据来源：中国报告网整理

(2) 通过我们之前的分析，根据洁净室工程市场以及各个环节与总投资的比例关系，计算出未来几年各个细分环节的市场容量。

工程设计占总投资比例为 0.4-1.4%，我们取保守比例，按照新型显示厂房工程设计占总投资比例 0.4% 计算，预计 2016-2019 年我国新型显示厂房工程设计市场规模分别为 4 亿，8.7 亿，9.3 亿，3 亿，若考虑潜在投资增速，2020-2021 年工程设计市场规模为 7.4 亿，8.7 亿。

数据来源：中国报告网整理

洁净室施工占总投资比例为 10-15%，我们取保守比例，按照洁净室施工占总投资 10% 的比例计算，我国面板产业洁净室施工市场规模 2016-2019 年分别为 99.9 亿，217.9 亿，231.5 亿，74.9 亿，若考虑潜在增速，2020-2021 年洁净室施工市场规模为 184.1 亿，217.3 亿。

数据来源：中国报告网整理

产业链各环节中，洁净室施工收入和毛利最高，其次是土建施工，最后是工程设计。根据测算，工程设计，土建施工，洁净室施工占总投资比例分别为 0.4-1.4%，6-10%，10-15%，我们取最保守估计，按照工程设计占总投资比例 0.4%，毛利率 45% 计算，土建施工占总投资比例 6%，毛利率 6% 计算，洁净室施工占投资 10%，毛利率 15% 计算，各产业链价值量如下。

数据来源：中国报告网整理

(3) 通过比较 2010 年到 2016 年 Display Research 统计的新型显示设备投资额与我

们计算的新型显示设备投资额，来大致检验我们方法的可行性。将 Display Research 统计的新型显示设备投资额和我们统计的设备投资额相比较，误差在 10%以内，说明我们测算的方法有效。如下图，通过 Display Research 的数据，可以得知 2010-2016 年我国新型显示设备投资额为 218 亿，331 亿，89 亿，251 亿，407 亿，302 亿，570 亿，和我们计算的设备投资额相比较，虽然每年比例有变化，但是总计比例为 105%，误差非常小，证明我们数据的准确性较高。

数据来源：中国报告网整理

### 【报告目录】

## 第一章 中国洁净室工程行业发展概述

### 第一节 行业发展情况概述

#### 一、基本情况介绍

#### 二、发展特点分析

### 第二节 行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、行业产业链分析

### 第三节 行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期理论概述

#### 二、行业所属的生命周期分析

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、行业的赢利性分析

#### 二、行业附加值的提升空间分析

#### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界洁净室工程行业市场发展现状分析

### 第一节 全球洁净室工程行业发展历程回顾

### 第二节 全球洁净室工程行业市场规模分析

### 第三节 全球洁净室工程行业市场区域分布情况

### 第四节 亚洲地区市场分析

### 第五节 欧盟主要国家市场分析

### 第六节 北美地区主要国家市场分析

### 第七节 世界洁净室工程发展走势预测

### 第八节 2018-2023年全球市场规模预测

### 第三章 中国洁净室工程产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国洁净室工程行业政策环境分析

#### 第四节 中国洁净室工程产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国洁净室工程产业运行情况

#### 第一节 中国洁净室工程行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 行业市场规模分析

#### 第三节 洁净室工程行业市场供需情况分析

#### 第四节 行业发展趋势分析

### 第五章 2015-2017年中国洁净室工程市场格局分析

#### 第一节 中国洁净室工程行业竞争现状分析

#### 第二节 中国洁净室工程行业集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业企业集中度分析

##### 三、行业区域集中度分析

#### 第三节 行业存在的问题

### 第六章 2015-2017年中国洁净室工程行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

### 第三节 行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节 行业竞争力优势分析

## 第七章 洁净室工程行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 江西合昌洁净室工程公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 中山科瓦特净化工程公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 上海开纯洁净室技术工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 深圳普瑞发洁净工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 天津市龙川净化工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第八章2018-2023年中国洁净室工程行业发展前景分析与预测



## 第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年行业市场机会分析
- 三、2018-2023年行业投资增速预测

## 第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测

### 第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

## 第九章 2018-2023年中国洁净室工程行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

### 第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

## 第十章 2018-2023年中国洁净室工程行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国洁净室工程行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第一节2018-2023年中国洁净室工程行业发展策略分析

### 第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国洁净室工程行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国洁净室工程行业投资产品分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296220296220.html>