

# 2021年中国洗碗机市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗碗机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/536219536219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工清洗碗、碟、杯、盘、勺等餐具的设备。按用途划分，洗碗机可分为商用洗碗机和家用洗碗机；按整体结构划分，洗碗机可分为台式、柜式和水槽一体式；按安装方式划分，洗碗机可分为自由式和嵌入式；按洗涤方式划分，洗碗机可分为涡流式、蒸汽式、喷淋式和超声波式；按控制方式划分，洗碗机可分为机电式和电子式；按传送方式划分，洗碗机可分为揭盖式、篮传式、斜插式和网带平放式。

洗碗机分类

划分依据

分类

用途

商用洗碗机、家用洗碗机

整体结构

台式、柜式、水槽一体式

安装方式

自由式、嵌入式

洗涤方式

涡流式、蒸汽式、喷淋式、超声波式

控制方式

机电式、电子式

传送方式

揭盖式、篮传式、斜插式、网带平放式数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国洗碗机行业市场规模为77.8亿元，较上年同比增长79.7%；2019年，我国洗碗机行业市场规模为\*\*亿元，较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国洗碗机行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 功能多样化：洗碗机企业在产品的研发上加大了力度，不断完善洗碗机的基础功能，并推出高端特色清洗程序，功能多样化。从基础性的洗碗功能来看，大部分洗碗机拥有多种洗涤程序，针对不同的洗碗需求。在基础性功能之上，高端特色功能也成为销售亮点。市面上出现具有烘干、油污感应、垃圾厨余处理以及灭菌、无菌储存等功能的洗碗机产品。

我国品牌洗碗机特色功能

产品名称

品牌

产品特色

洗碗机X4

美的

洗碗功能与烘干功能一体，并具有智能油污感应功能。

美的水槽式洗碗机

美的

集水槽、活水洗碗、果蔬净化、垃圾厨余处理四大功能于一体的水槽式洗碗机。

EVA系列洗碗机

美的

可通过75℃的高温水洗持续的杀灭病毒，杀菌率高达99.99%，达到了国家二星消毒的标准，并具有72小时长效保管功能，能够实现无菌储存。

水槽洗碗机W2

方太

原有洗碗机、水槽、果蔬净化三合一功能基础上添加了软水、净水功能，实现分质供水、软水洗碗碟、净水洗果蔬，并自带腔体自清洁程序，能够有效清理腔体四壁及门体底部，避免细菌滋生。

三体健康洗碗机XWMJ-40GB01

华帝

嵌入式设计，但是其侧面、顶部、后面使用了一体式箱体包裹，整体性更好；集洗净、除菌、存放功能于一体数据来源：公开资料整理

（2）产品创新升级：我国洗碗机行业发展较晚，早期市面上的产品多由国外进口，或模仿欧美式洗碗机的设计风格。其产品特点不适用于中国。为了匹配中国市场，洗碗机企业推出的产品越来越“中国化”，例如，美的提出了“中式洗碗机”概念，旨在为中式厨房量身研发产品，力求解决中国消费者痛点。

品牌洗碗机产品创新升级情况

厂商

洗碗机类型

推出时间

产品特点

方太

水槽洗碗机W2

2018年

在原有洗碗机、水槽、果蔬净化三合一功能基础上添加了软水、净水功能，实现分质供水，软水洗碗碟，净水洗果蔬。自带腔体自清洁程序，能够有效清理腔体四壁及门体底部，避免细菌滋生，在保证安全卫生的前提下，满足了中国家庭的储存习惯。

美的

免安装洗碗机EVA系列

2018年

75 的高温水洗持续的杀灭病毒，达到了国家二星消毒的标准，杀菌率高达99.99%。配备了72小时长效保管功能，能够让洗净后的餐具通过干燥系统排净水汽和霉菌，实现无菌存储。

老板电器

嵌入式洗碗机W702

2018年

五大智能洗涤模式，专业洗碗更到位；超大容量、创新抽屉式设计、可调节碗架、黑晶钢化玻璃等多个人性化细节设计。

西门子

独立式洗碗机

2017年

全自动洗碗机搭载性能强大的5D喷淋系统，搭载了高效智能水系统，通过水软化系统精准把控洗涤水的硬度，更好地确保对器皿的温和呵护，不留水渍

方太

水槽洗碗机Q5

2017年

全新“双泵变频”技术，双泵接力，环流增压，轻松应对各式餐具的清洗任务；变频技术让水流快慢相辅，配合回旋喷淋臂和全方位出水角，清洗不留死角。

海尔

“小贝”台式洗碗机

2016年

引入超薄变频直驱电机，将传统洗碗机中独立的电机和水泵系统合为一体美的

WIFI全智能洗碗机

2016年

一键智能系，可手机远程操作，内置强制风干系统

方太

水槽洗碗机

2015年

跨界三合一，集水槽、洗碗机和果蔬净化器于一体数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 渗透率低：与欧美等发达国家相比，我国洗碗机渗透率极低，市场需求还有巨大的释放空间，未来市场仍有增量空间。根据数据显示，2017年，德国、荷兰、美国、加拿大、法国洗碗机普及率均在50%以上，而我国洗碗机普及率仅为1%。

2017年各国洗碗机普及率 数据来源：公开资料整理

(2) 产品单价高：洗碗机的单价偏高，普通洗碗机价格集中在3000元至6000元之间，功能新颖具有特色的洗碗机售价则在5000元至10000元之间。与其他主要家电产品价格相比，无论是线上渠道或是线下渠道，洗碗机的单价均高于其他家电产品。

2017年我国主要家电产品线上与线下渠道价格对比 数据来源：公开资料整理

### 三、 机遇分析

(1) 消费水平提高，市场需求扩大：我国居民整体消费水平在不断提高，有能力购买洗碗机的消费者也越来越多。洗碗机能够解放双手，减轻家务负担，对需要兼顾事业与家庭的人们来说，可以极大的改善生活品质。在此情况下，人们对洗碗机的需求持续释放。

(2) 政策支持：我国政府先后出台《中国制造2025》、《轻工业发展规划（2016-2020年）》等多项政策鼓励包含洗碗机在内的家用电器行业规范发展。

如2016年2月，国家质检总局在《家用电动洗碗机性能测试方法》中新增了洗碗机负载的中式餐具标准，新增加对于中式碗筷收纳架、可移动搁架以及高温煮洗等中式洗涤程序等要求。

我国洗碗机行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2016.02

《家用电动洗碗机性能测试方法》

国家质检总局

新增了洗碗机负载的中式餐具标准，新增加对于中式碗筷收纳架、可移动搁架以及高温煮洗等中式洗涤程序等要求。

2015.05

《洗衣机和洗碗机用橡胶和塑料进水软管和软管组合件规范》

工信部

规定了三种型别用于将洗衣机和洗碗机连接到压力不大于1MPa (10bar)的民用水源的橡胶或塑料进水软管和软管组合件的要求。

2014.01

《家用和类似用途电动洗碗机》

工信部

增加了无故障运行、待机功率、关机功率和除菌率等功能性考核指标和标准附件对主要性能指标划分等级参考。

2014.06

《进出口家用和类似用途电器检验技术要求第6部分:洗碗机的能效》

国家认监委

规定了出口家用和类似用途洗碗机能效的技术要求、抽样、试验方法和合格判定。

2013.03

《日用陶瓷耐洗碗机洗涤性能测试方法》

国家质检总局

规定了家用洗碗机抗菌、除菌功能的范围、定义、技术要求、标识和实验方法。

2012.02

《家用洗碗机除菌性能测试方法》

中国家用电器研究院

规定了家用洗碗机抗菌、除菌功能的范围和定义、技术要求、表示和实验方法。

2011.12

《洗碗机洗涤泵技术要求》

工信部

规定了洗碗机洗涤泵的术语和定义、产品的分类、要求和实验方法。

2009.05

《家用和类似用途电器的安全 洗碗机的特殊要求》

国家质检总局、国家标准委

规定了家用和类似用途洗碗机的术语、和定义、技术要求、实验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。

2008.12

《家用和类似用途电器的安全 商用电动洗碗机的特殊要求》

国家质检总局、国家标准委

规定了家用和类似用途商用电动洗碗机的术语、和定义、技术要求、实验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 厨房面积小，安装受限：早期的洗碗机产品以嵌入式为主，此类型的洗碗机最初是专为欧美家庭设计，占用空间大。因欧美厨房面积相对较大，有足够的空间安装嵌入式洗碗机。但我国厨房面积普遍小于欧美国家厨房，安装嵌入式洗碗机通常需要在装修时预留位置或改造橱柜，消费者选购洗碗机时存在较多限制条件。

(2) 消费者认可度不高：早期市场上的洗碗机产品偏离中国式厨房的实际需求，用户体验差，消费者认可度低。此外，由于洗碗机厂商宣传力度不够，消费者对洗碗机产品有较多的认知误区和偏见，如洗不干净、费水费电等，消费者认可度不高也是洗碗机行业发展的制约因素之一。

(3) 外资品牌占据主要市场：我国市面上洗碗机厂商较多，主要划分为外资品牌、综

合型家电企业与专业厨电企业三种。其中外资品牌西门子作为老牌企业，在家电行业中占据重要的一席，长久以来保持着难以挑战的洗碗机龙头地位，不利于本土品牌发展。根据数据显示，2020年2月，西门子线下市场份额达67.2%，美的、方太、老板、海尔线下市场份额仅分别为13.8%、11.5%、3.5%、1.2%。

2020年2月我国洗碗机行业线下市场份额 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国洗碗机市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国洗碗机行业发展概述

#### 第一节 洗碗机行业发展情况概述

- 一、洗碗机行业相关定义
- 二、洗碗机行业基本情况介绍
- 三、洗碗机行业发展特点分析



#### 四、洗碗机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、洗碗机行业需求主体分析

#### 第二节 中国洗碗机行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、洗碗机行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国洗碗机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国洗碗机行业生命周期分析

##### 一、洗碗机行业生命周期理论概述

##### 二、洗碗机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 洗碗机行业经济指标分析

##### 一、洗碗机行业的赢利性分析

##### 二、洗碗机行业的经济周期分析

##### 三、洗碗机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国洗碗机行业进入壁垒分析

##### 一、洗碗机行业资金壁垒分析

##### 二、洗碗机行业技术壁垒分析

##### 三、洗碗机行业人才壁垒分析

##### 四、洗碗机行业品牌壁垒分析

##### 五、洗碗机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球洗碗机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球洗碗机行业发展历程回顾

### 第二节 全球洗碗机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲洗碗机行业地区市场分析

#### 一、亚洲洗碗机行业市场现状分析

#### 二、亚洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲洗碗机行业市场前景分析

#### 第四节 北美洗碗机行业地区市场分析

##### 一、北美洗碗机行业市场现状分析

##### 二、北美洗碗机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美洗碗机行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲洗碗机行业地区市场分析

##### 一、欧洲洗碗机行业市场现状分析

##### 二、欧洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲洗碗机行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界洗碗机行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球洗碗机行业市场规模预测

### 第三章 中国洗碗机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品洗碗机总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国洗碗机行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国洗碗机产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国洗碗机行业运行情况

#### 第一节 中国洗碗机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国洗碗机行业市场规模分析

#### 第三节 中国洗碗机行业供应情况分析

#### 第四节 中国洗碗机行业需求情况分析

#### 第五节 我国洗碗机行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国洗碗机行业供需平衡分析

#### 第七节 中国洗碗机行业发展趋势分析

### 第五章 中国洗碗机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国洗碗机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国洗碗机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国洗碗机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国洗碗机市场格局分析

#### 第一节 中国洗碗机行业竞争现状分析

##### 一、中国洗碗机行业竞争情况分析

##### 二、中国洗碗机行业主要品牌分析

#### 第二节 中国洗碗机行业集中度分析

##### 一、中国洗碗机行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国洗碗机行业市场集中度分析

#### 第三节 中国洗碗机行业存在的问题

#### 第四节 中国洗碗机行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国洗碗机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国洗碗机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国洗碗机行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国洗碗机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 洗碗机行业成本结构分析

#### 第四节 洗碗机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国洗碗机行业价格现状分析

#### 第六节 中国洗碗机行业平均价格走势预测

- 一、中国洗碗机行业价格影响因素
- 二、中国洗碗机行业平均价格走势预测
- 三、中国洗碗机行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国洗碗机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国洗碗机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区洗碗机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区洗碗机市场规模分析
- 四、华东地区洗碗机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区洗碗机市场规模分析
- 四、华中地区洗碗机市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区洗碗机市场规模分析
  - 四、华南地区洗碗机市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国洗碗机行业竞争情况

### 第一节 中国洗碗机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国洗碗机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国洗碗机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 洗碗机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国洗碗机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国洗碗机行业未来发展前景分析

#### 一、洗碗机行业国内投资环境分析

#### 二、中国洗碗机行业市场机会分析

#### 三、中国洗碗机行业投资增速预测

### 第二节 中国洗碗机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国洗碗机行业市场发展预测

#### 一、中国洗碗机行业市场规模预测

#### 二、中国洗碗机行业市场规模增速预测

#### 三、中国洗碗机行业产值规模预测

#### 四、中国洗碗机行业产值增速预测

## 五、中国洗碗机行业供需情况预测

### 第四节 中国洗碗机行业盈利走势预测

- 一、中国洗碗机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国洗碗机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国洗碗机行业投资风险与营销分析

### 第一节 洗碗机行业投资风险分析

- 一、洗碗机行业政策风险分析
- 二、洗碗机行业技术风险分析
- 三、洗碗机行业竞争风险析
- 四、洗碗机行业其他风险分析

### 第二节 洗碗机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国洗碗机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国洗碗机行业品牌战略分析

- 一、洗碗机企业品牌的重要性
- 二、洗碗机企业实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国洗碗机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国洗碗机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 洗碗机行业竞争力提升策略

#### 一、洗碗机行业产品差异性策略

#### 二、洗碗机行业个性化服务策略

#### 三、洗碗机行业的促销宣传策略

#### 四、洗碗机行业信息智能化策略

#### 五、洗碗机行业品牌化建设策略

#### 六、洗碗机行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国洗碗机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国洗碗机行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国洗碗机行业营销渠道策略

#### 一、洗碗机行业渠道选择策略

#### 二、洗碗机行业营销策略

### 第三节 中国洗碗机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国洗碗机行业重点投资区域分析

#### 二、中国洗碗机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/536219536219.html>