

# 中国笔记本电脑产业竞争态势及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑产业竞争态势及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206218206218.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国笔记本电脑产业竞争态势及未来五年竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一章 笔记本电脑产业相关概述

##### 第一节 电脑发展简述及特点性能

###### 一、电脑发展简述

###### 二、电脑的特点

###### 三、电脑性能指标

##### 第二节 电脑的分类及其应用领域

###### 一、电脑的分类

###### 二、电脑的应用领域

##### 第三节 笔记本产业发展概况

###### 一、笔记本应用领域

###### 二、笔记本技术分析

#### 第二章 -全球电脑行业市场运行动态分析

##### 第一节 -主要国家电脑行业发展情况分析

###### 一、英国电脑市场影响因素

###### 二、美国电脑市场分析

###### 三、日本计算机技术应用现状与展望

##### 第二节-中国电脑行业发展及新闻动态分析

###### 一、平板电脑市场争夺激烈

###### 二、指纹守护数据安全的笔记本电脑

###### 三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

### 第三节-全球电脑行业细分及市场趋势分析

## 第三章 -中国笔记本行业发展环境分析

### 第一节-中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

### 第二节-中国笔记本政策环境分析

#### 一、笔记本电脑电池安全国家标准

#### 二、电脑“家电下乡”政策

### 第三节-中国笔记本发展社会环境分析

#### 一、年龄结构分析

#### 二、学历结构分析

## 第四章 -中国笔记本电脑行业运行情况

### 第一节 -中国电脑市场环境状况

#### 一、产销量状况

#### 二、服务状况

#### 三、价格分析

### 第二节-中国笔记本电脑需求量分析

#### 一、笔记本重点销售区域市场分析

#### 二、消费者行业需求特点分析

### 第三节 -笔记本电脑用户需求研究

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、购买渠道

#### 五、售后服务

## 第五章 -中国笔记本市场行业动态探析

### 第一节-中国笔记本市场新闻动态

#### 一、上网本成笔记本市场增长点

#### 二、轻薄笔记本当道

#### 三、春季电脑促销市场三大特色

#### 四、家电下乡启动 笔记本变局新市场

### 第二节 -中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单

第六章 -中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 -中国笔记本计算机产量数据统计分析

第一节 -中国笔记本计算机产量数据分析

一、-全国笔记本计算机产量数据分析

二、-笔记本计算机重点省市数据分析

第二节 中国笔记本计算机产量数据分析

一、全国笔记本计算机产量数据分析

二、笔记本计算机重点省市数据分析

第三节 中国笔记本计算机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况

第一节 中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

第二节 中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

第三节 中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

第九章 -中国笔记本电脑行业竞争情况分析

第一节 -笔记本电脑市场竞争特点分析

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈

三、显卡之战日趋惨烈

四、全新系列的产品将越来越多

五、“新轻薄”笔记本畅销

第二节 -中国笔记本行业竞争状况

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑

## 二、中国本土品牌与国外品牌竞争态势

### 三、联想电脑倍受关注

### 四、电脑技术更新趋势

## 第三节 -中国笔记本品牌竞争状况

### 一、整体市场品牌关注度格局

### 二、国际品牌关注度格局

### 三、低端笔记本竞争激烈

## 第四节 -中国笔记本价格竞争情况

### 一、主流商场国内品牌关注调查

### 二、低价位市场调查

## 第五节 -中国笔记本技术竞争情况

### 一、主流品牌技术特点

### 二、核心技术特点

### 三、新技术发展趋势

## 第十章 -中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

### 第一节 联想（北京）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第二节 上海惠普有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第三节 苏州三星电子电脑有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、盈利能力及主要财务指标

#### 三、资产及负债

#### 四、成本费用

### 第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

## 第五节 戴尔（厦门）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第六节 北大方正科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第七节 英顺达科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第八节 纬新资通（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、成本费用构成情况

## 第十一章 未来五年中国笔记本电脑产业投资环境分析

### 第一节 未来五年中国品牌笔记本投资机会分析

- 一、重点投资品牌分析
- 二、重点投资地区分析

### 第二节 未来五年中国品牌笔记本投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

第十二章 未来五年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

第一节 未来五年中国笔记本电脑发展趋势分析

一、中国笔记本市场发展趋势

二、笔记本电脑成普通消费品

三、山寨笔记本有望打开市场

第二节 未来五年中国笔记本电脑市场预测分析

一、笔记本电脑市场展望

二、笔记本电脑产销量预测

三、笔记本电脑价格发展趋势分析

第三节 未来五年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206218206218.html>