

2018-2023年中国惯性产品行业现状与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国惯性产品行业现状与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296216296216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

惯性技术发展之初主要用于国防军工领域，高精度、高灵敏度是面向军工惯性技术产品的主要特征。而精度与灵敏度的提升与产品成本呈几何量级的正相关关系，这使高精度惯性应用产品大规模产业化的难度较大。随着技术进步，中低精度的惯性器件发展迅猛，其成本逐步降低，体积逐步减小，惯性技术在民用领域也开始得到应用，并为越来越多的行业所了解。尤其微机电惯性器件大规模生产的实现，使得在较低精度即可满足应用需求的民用领域，惯性技术产品开始得到广泛使用，目前应用领域与规模正呈现快速增长的态势。

目前我国惯性技术民用市场主要集中于导航、测绘、石油勘探、应急通讯、智能交通等领域。民用市场已进入市场化竞争阶段，各企业面向市场自主经营与竞争。我国惯性技术民用产业化应用起步较晚，目前在民用市场上从事惯性组合导航和惯性测量的民营企业总体上由于技术积累不足，规模偏小，整体行业集中度不高，市场中高低端产品的发展不均衡。且该类企业业务多数是以从国外进口元器件并销售为主，新产品开发相对滞后，真正具备自主研发实力及产业化能力的较少，产品附加价值相对较低，同质化竞争较为激烈。

在民用领域，除惯性导航设备以外，惯性测量和惯性稳控也是惯性技术的重要衍生应用方向。惯性导航的主要应用领域为无人机等，惯性测量的主要应用领域有石油勘探、交通测量等，惯性稳控的主要应用领域有卫星通信中通天线等。

无人机领域 惯性技术在无人机上的应用，主要是利用捷联惯性导航技术为无人机提供精确的速度、位置、姿态等信息，从而实现其精确的导航定位。随着无人机应用领域的不断拓展和深入，无人机对导航系统精度的要求越来越高，以惯性导航系统为基础的卫星组合导航是无人机自主精确导航的发展方向。

据艾瑞咨询预计，2025年中国民用无人机市场规模将超过700亿元，其中航拍及娱乐300亿元，农林植保200亿元，安防150亿元，电力50亿元，其它50亿元。保守按照惯性产品价值占比10%估算，2025年中国民用无人机领域惯性导航产品市场空间可达70亿元以上。

石油勘探领域 在资源勘探领域的钻探开采中，需要测量井深轨迹和钻头的实际位置，从而保证井深达到预定位置，尤其是石油勘探行业，对斜度和方位的测量有着更高的要求。在石油资源日益枯竭的背景下，国内外钻井界纷纷将目光投向滩海、湖泊、稠油油藏及海洋等复杂地矿的勘探和开发。大位移井、大斜度井、丛式井、水平井的日益增多需要精度更高、性能更加可靠的石油测斜仪器。惯性技术的应用，使得这种要求得以满足。惯性基石油测斜仪作为国际钻井中普遍采用的先进测量仪器，能够在175℃的高温环境下可靠测量定向参数和伽马值，耐温高达200℃，耐压高达150MPa，并将井深中测试的数据准确、及时地反馈到地面控制中心，通过远程控制系统实现钻井方向的精确导航。

2006年我国石油测井仪器销售总额为11.2亿元，2010年为21.9亿元，2011年增长到25.7亿元，复合增长率18.25%。其中2010年基于惯性技术的石油测斜仪器销售额为15.33亿元，占石油测井仪器销售总额的比例为70%。随着石油开发向更深、更复杂和隐藏性更强的油气藏拓展，我国对惯性基石油测斜仪的需求将逐步增加，按照18%的年均复合增长率，我们估算2015年惯性基石油测斜仪市场规模达35亿元。

交通测量领域 (1) 电子路考

2012年末，公安部颁布了《机动车驾驶证申领和使用规定》（公安部令第123号），其中对驾驶员考试做出了全面修改，为适应新的全国驾驶员考试要求，考试实施场地将实现智能化评判与实时监控。惯性技术测量产品所具备的全天候、高精度、实时测量与评定、数据可追溯等特点可良好契合新的驾驶员考试智能化评判与实时监控的相关需求，因此2012年下半年起，融合惯性测量技术和卫星导航技术，结合虚拟传感器技术和智能评判技术的智能驾考系统得到了广泛应用。

截止2015年底我国合计有2850个县级行政区划，按照每个县级市一个车管所计算，全国县级车管所共有2850个，按照每个县级车管所科目二考试时具有十辆考试车、在科目三考试时具有十辆考试车估算，全国范围内智能驾考系统的市场容量将达5.7亿元。同时，驾驶员考试培训学校为适应新的考试规则，也将升级改造自身培训场地。按照驾驶员考试培训学校智能驾考系统与车管所考试系统规模相当估算，全国智能驾考系统总的市场容量超过10亿元。

随着近两年驾驶人考试考点场地逐步完成升级改造，驾驶人考试系统市场未来需求将趋于平稳，未来市场需求将主要集中于新增考点建设、原有考试系统更换及升级换代以及非考点驾校的场地改造。驾驶人考试在户外进行，受运行环境及学员驾驶碰撞影响，存在设备损耗，一般使用寿命为3-5年，这将为智能驾考系统提供较为稳定的市场需求。以此估算，每年智能驾考系统新增需求近3亿元。

(2) 高铁检测

随着我国高铁运营里程的不断延伸，高铁特别是繁忙干线高铁对运营维护效率提出了更高的要求。繁忙干线高铁的人工养护越来越不适应现实需要。高质量、高效率养护技术已经成为我国高速铁路实现自动化养护的必然需求。基于惯性技术的铁路检测车可以定期对铁路轨道进行检测，判断轨道是否发生形变、损失、路基是否沉降等。

截至2016年底，我国高铁运营里程超过2.2万公里。如果按照每60公里需要一套惯性轨道检测设备，每套设备平均市场价140万元测算，那么2016年整个高铁运输行业对惯性轨道检测设备的市场需求为5.1亿元。同时，我国的既有铁路、地铁和城市轻轨等领域都需要轨道检测系统，惯性技术产品在该领域的应用前景更加广阔。

移动卫星通信动中通天线 惯性技术在移动卫星通信市场的应用，主要体现于“动中

通”系统。“动中通”是“移动中的卫星地面站通信系统”的简称，主要由天线及馈源系统、转动平台、信息反馈系统、信息采集及处理系统、稳定控制系统、通信系统等组成，其中稳定控制系统是整个系统的核心，而惯性稳控技术是实现天线稳定控制的核心技术。“动中通”系统解决了各种车辆、轮船等移动载体在运动中精确跟踪地球同步卫星，实时不间断地传递语音、数据、高清晰的动态视频图像等多媒体信息的难关，在军用和民用两个领域都有广阔的市场前景。

资料来源：中国报告网整理

为满足在突发、恶劣通信条件下的应急通信要求，我国公安部、武装警察部队及解放军部队等已将“动中通”卫星通信系统及配套车辆列为重点采购装备。2008年5.12汶川特大地震发生后，动中通系统依托卫星通信技术，在四川灾区公共通信网络瘫痪的情况下迅速搭建起了应急通信环境，保障了抗震救灾工作的顺利进行。动中通系统在应急通信领域具有反应迅速、可靠性高，不受气候、环境、地域、时间等条件限制的特点，较好地满足了我国公安、武警等部门及其他特种行业对应急通信的需求，其市场规模稳步快速增长。

目前我国的“动中通”系统产品在军民市场上正处于快速的发展阶段。根据相关文献，2015年国内动中通天线的市场需求在1000套/年以上，按照市场均价60万/套计算，市场规模在6亿元以上。

【报告目录】

第一章 2015年世界惯性产品行业市场运行形势分析

第一节 2015年全球惯性产品行业发展概况

第二节 世界惯性产品行业发展走势

一、全球惯性产品行业市场分布情况

二、全球惯性产品行业发展趋势分析

第三节 全球惯性产品行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2016年中国惯性产品产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 惯性产品行业主管部门、行业监管体

第三节 中国惯性产品行业主要法律法规及政策

第四节 2016年中国惯性产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国惯性产品产业发展现状

第一节 惯性产品行业的有关概况

一、惯性产品的定义

二、惯性产品的特点

第二节 惯性产品的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、惯性产品行业产业链分析

第三节 上下游行业对惯性产品行业的影响分析

第四章 2016年中国惯性产品行业技术发展分析

第一节 中国惯性产品行业技术发展现状

第二节 惯性产品行业技术特点分析

第三节 惯性产品行业技术发展趋势分析

第五章 2016年中国惯性产品产业运行情况

第一节 中国惯性产品行业发展状况

一、2014-2016年惯性产品行业市场供给分析

二、2014-2016年惯性产品行业市场需求分析

三、2014-2016年惯性产品行业市场规模分析

第二节 中国惯性产品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2014-2016年中国惯性产品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2014-2016年中国惯性产品所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国惯性产品所属行业总体数据分析

一、2014年中国惯性产品所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国惯性产品所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国惯性产品所属行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国惯性产品所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国惯性产品所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国惯性产品所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国惯性产品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国惯性产品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国惯性产品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国惯性产品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国惯性产品所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015年中国惯性产品行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2016年惯性产品行业重点生产企业分析

第一节 北京星网宇达科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 航天晨光股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 湖南华天光电惯导技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 北京耐威时代科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章 2017-2022年惯性产品行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国惯性产品行业未来发展预测分析

- 一、中国惯性产品行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国惯性产品行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国惯性产品行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国惯性产品行业供需预测

- 一、2017-2022年中国惯性产品行业供给预测
- 二、2017-2022年中国惯性产品行业需求预测
- 第三节2017-2022年中国惯性产品行业价格走势分析

第十一章2017-2022年中国惯性产品行业投资风险预警

第一节 中国惯性产品行业存在问题分析

第二节 中国惯性产品行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章2017-2022年中国惯性产品行业发展策略及投资建议

第一节 惯性产品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 惯性产品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：惯性产品行业产业链

图表：2011-2015年我国惯性产品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国惯性产品行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/296216296216.html>