

2017-2022年中国智能眼镜市场发展态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能眼镜市场发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/286216286216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能眼镜，也称智能镜，是指像智能手机一样，具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序，可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的这样一类眼镜的总称。

智能眼镜是近些年的科技新兴产物，随着虚拟现实和增强现实等先进技术的研发，作为重要硬件载体的智能眼镜也迅速成为市场关注重点。谷歌可谓打响最好的头一炮，随后各个厂商开始尝试研发自己的眼镜，索尼、苹果等等都开始着手自己的智能眼镜研发生产，国内针对智能眼镜的开发也如火如荼的展开。智能眼镜成为一个热门的开发项目。

在美国、日本、法国等发达国家和地区，智能眼镜产品生产和销售有较高的准入门槛。国际智能眼镜制造行业集中程度高，少数领先品牌商占据主要市场份额。国际智能眼镜企业拥有先进的设备、技术和强大的研发能力。

在传统消费电子产品前景黯淡之时，智能眼镜正逐渐成为全球科技巨头角逐的下一个热门领域。智能眼镜将会创造出连接硬件与软件的新商机，因此未来将会有许多“智能眼镜”走向市场。2016年全球可穿戴设备市场规模将进一步扩大，由手表和眼镜为代表的可穿戴设备正逐渐成为能够取代智能手机的下一代移动技术。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能眼镜市场发展态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能眼镜行业相关概述

1.1 智能眼镜基本概念

1.2 智能眼镜产品特点

第二章 中国智能眼镜发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 “互联网+”行动

2.1.2 三网融合政策

2.1.3 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 电子信息产业规模

2.2.4 信息经济发展影响

2.2.5 信息化的发展水平

2.3 社会环境

2.3.1 娱乐消费需求

2.3.2 大众市场认知

2.3.3 主流消费群特征

2.3.4 人工智能的发展

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2016年全球可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 产业运行态势

3.1.2 投资机构布局

3.1.3 产业投资特征

3.1.4 产品应用分析

3.1.5 行业发展趋势

3.1.6 市场销量预测

3.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展迅猛

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 区域布局状况

3.3 2014-2016年深圳可穿戴设备行业运行分析

3.3.1 产业基础分析

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 产业发展规划

3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

- 3.4.1 产业主要不足
- 3.4.2 行业瓶颈分析
- 3.4.3 三类问题分析
- 3.4.4 行业挑战分析
- 3.4.5 行业市场遇冷
- 3.5 可穿戴设备行业发展的策略
- 3.5.1 关键因素分析
- 3.5.2 市场发展策略
- 3.5.3 技术关键趋势
- 3.5.4 产业促进建议
- 3.5.5 商业模式探索

第四章 2014-2016年中国智能眼镜行业发展情况分析

- 4.1 2014-2016年中国智能眼镜行业发展总况
- 4.1.1 市场发展形势
- 4.1.2 行业发展现状
- 4.1.3 产业的生态链
- 4.1.4 市场竞争分析
- 4.1.5 产业盈利模式
- 4.1.6 行业商业化水平
- 4.2 2014-2016年中国智能眼镜产品发展分析
- 4.2.1 产品发展影响
- 4.2.2 产品价格分析
- 4.2.3 典型产品评分
- 4.2.4 新品开发状况
- 4.3 2014-2016年中国智能眼镜市场营销分析
- 4.3.1 国际化营销模式
- 4.3.2 渠道要素的对比
- 4.3.3 产品的营销策略
- 4.4 透明智能显示眼镜专利情况分析
- 4.4.1 产品相关概述
- 4.4.2 专利趋势比较
- 4.4.3 专利地区布局
- 4.4.4 专利技术优势

第五章 智能眼镜行业核心技术分析

5.1 显示技术

5.1.1 广角立体显示

5.1.2 投影技术发展

5.1.3 结构光的技术

5.1.4 光飞时间技术

5.1.5 多角成像技术

5.2 跟踪技术

5.2.1 体感识别技术

5.2.2 手势识别技术

5.2.3 眼球跟踪技术

5.3 虚实融合技术

5.3.1 视频图像增强

5.3.2 视频融合技术

5.3.3 实时融合绘制

5.4 用户交互技术

5.4.1 三维重建技术

5.4.2 网络传输技术

第六章 2014-2016年AR眼镜产业发展情况分析

6.1 2014-2016年中国增强现实产业发展综述

6.1.1 产业关键要素

6.1.2 市场热度分析

6.1.3 主要产品发展

6.1.4 市场产品竞争

6.1.5 硬件产品状况

6.2 2014-2016年AR眼镜市场发展情况分析

6.2.1 AR眼镜产品功能

6.2.2 产业链发展分析

6.2.3 市场的竞争形势

6.3 AR眼镜发展面临的挑战

6.3.1 有限视角

6.3.2 游泳效应

6.3.3 用户接口

6.3.4 电池寿命

6.3.5 3D映射

第七章 2014-2016年VR眼镜产业发展情况分析

7.1 2014-2016年中国虚拟现实产业现状

7.1.1 产业政策分析

7.1.2 商业模式分析

7.1.3 市场主体分析

7.1.4 企业布局情况

7.1.5 企业动态分析

7.2 2014-2016年VR眼镜市场发展概况

7.2.1 VR眼镜产品分类

7.2.2 重点企业的产品

7.2.3 产业链发展分析

7.3 VR眼镜市场发展面临的困境

7.3.1 同质化严重

7.3.2 技术水平落后

7.3.3 缺乏核心竞争力

7.4 VR眼镜行业发展应对的措施

7.4.1 加强用户体验

7.4.2 瞄准细分领域

7.4.3 树立行业标准

7.4.4 注重内容开发

第八章 智能眼镜产品应用领域分析

8.1 医学应用

8.1.1 医学领域应用

8.1.2 外科手术应用

8.1.3 日常医疗应用

8.1.4 医疗运作应用

8.2 航空应用

8.2.1 产品应用目的

8.2.2 航空领域应用

8.2.3 强化人性化服务

8.3 工业应用

8.3.1 产品应用目的

8.3.2 产品开发成果

8.3.3 产品应用情况

8.4 客户服务应用

8.4.1 产品应用目的

8.4.2 客服领域应用

8.5 海上重型设备操作应用

8.5.1 产品应用目的

8.5.2 设备操作应用

第九章 国外智能眼镜重点企业发展情况

9.1 Google

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2 微软

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.3 Sony

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.4 亚马逊公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国智能眼镜重点企业发展情况

10.1 百度公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.2 联想集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.3 杭州蓝斯特科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 广州市百宣微云软件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 深圳市奥图科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 其他企业智能眼镜业务情况

10.6.1 中视典数字科技有限公司

10.6.2 亮风台信息科技有限公司

第十一章 智能眼镜产业投资情况分析

11.1 投资机遇

11.1.1 引领电子行业革命

11.1.2 成为热门投资领域

11.1.3 产品应用前景广阔

11.2 投资动态

11.2.1 Vuzix

11.2.2 CastAR

11.2.3 Aira.IO

11.2.4 骁龙科技

11.2.5 影创科技

11.3 投资门槛

11.3.1 续航问题

11.3.2 成本问题

11.3.3 操控问题

11.3.4 社会困境

第十二章 中国智能眼镜市场发展前景展望

12.1 中国智能穿戴装备发展前景分析

12.1.1 产品功能展望

12.1.2 行业发展潜力

12.1.3 细分市场前景

12.2 中国智能眼镜行业未来前景展望

12.2.1 颠覆产业发展

12.2.2 市场规模预测

12.2.3 产业链的前景

12.3 智能眼镜产品发展趋势分析

12.3.1 “大块头”常规化

12.3.2 应用针对性增强

12.3.3 主体设计轻便化

图表目录

图表 2014-2016年中国物联网重大政策和方针

图表 2014-2016年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2014-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表 2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表 2010-2016年我国电子信息产业增长情况

图表 2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表 2010-2016年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表 2016年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表 2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表 2016年我国电子信息产品进出口累计增速

图表 2016年我国软件业出口增长

图表 2016年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表 2016年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表 2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表 信息经济对国民经济传导路径

图表 信息经济与经济增长的传导路径

图表 2002-2016年中国信息经济总体规模及占GDP比重

图表 2002-2016年中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况

图表 中国信息发展指数比较

图表 2010-2016年中国社会消费品零售总额及城镇居民家庭人均可支配收入

图表 输入设置在VR头盔使用者中的渗透率

图表 全球可穿戴技术风险投资数量及金额

图表 2016年全球可穿戴技术风险投资区域分布

图表 2016年全球可穿戴技术风险投资领域分布

图表 2016年全球可穿戴设备风险投资分布

图表 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模

图表 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据

图表 主要可穿戴设备介绍

图表 2016年中国可穿戴设备市场大事件

图表 2010-2016年中国可穿戴设备市场规模走势

图表 国内外智能眼镜量产时间点和定价区间

(GYzjy)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/286216286216.html>