

# 中国音响行业运营模式发展态势与市场趋势研究 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国音响行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/226216226216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

指除了人的语言、音乐之外的其他声响，包括自然环境的声响、动物的声音、机器工具的音响、人的动作发出的各种声音等。音响大概包括功放、周边设备（包括压限器、效果器、均衡器、VCD、DVD等）、扬声器（音箱、喇叭）调音台、麦克风、显示设备等等加起来一套。其中，音箱就是声音输出设备、喇叭、低音炮等等。一个音箱里包括高、低、中三种扬声器，三种但不一定就三个。

技术的发展历史可以分为电子管、晶体管、集成电路、场效应管四个阶段。

中国报告网发布的《中国音响行业运营模式发展态势与市场趋势研究分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一部分音响行业发展分析

#### 第一章音响相关概述

##### 第一节音响概述

###### 一、音响的概念

###### 二、音响的应用

###### 三、音响的不同风格

##### 第二节不同音响产品概述

###### 一、扩声音响

###### 二、广播音响

#### 第二章中国音响产业现状

##### 第一节中国音响产业发展概况

###### 一、中国音响产业发展回顾

###### 二、中国音响产业进入整合时期

###### 三、2013年中国音响产业发展状况

###### 四、2013年中国音响产业发展分析

###### 五、2014年中国音响产业发展走势分析

##### 第二节中国音响市场现状

###### 一、音响产品购买者分析

###### 二、中国音响市场出口状况

###### 三、中国音响市场发展态势分析

#### 四、2013年国内音响市场发展综述

#### 五、2014年中国音响市场机遇与挑战并存

#### 第三节音响产业存在的问题

##### 一、音响产业面临的困境

##### 二、中国音响产业的缺陷

##### 三、中国音响出现行业性衰退

##### 四、导致音响市场规模减小的问题

#### 第三章2013-2015年中国家用音响设备制造业经济运行数据分析

##### 第一节2013-2015年全国家用音响设备制造业主要经济指标

##### 一、2013年全国家用音响设备制造业主要经济指标

##### 二、2014年全国家用音响设备制造业主要经济指标

##### 第二节2013-2015年全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析

##### 一、2013年全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析

##### 二、2014年全国及各省市家用音响设备制造业产销数据分析

##### 第三节2013-2015年全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析

##### 一、2013年全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析

##### 二、2014年全国及各省市家用音响设备制造业资产负债分析

#### 第二部分音响细分市场分析

#### 第四章家用音响

##### 第一节家用音响产业现状

##### 一、传统家用音响市场份额逐渐减少

##### 二、国内家用音响市场格局浅析

##### 三、家用音响设备的分析

##### 四、家用音响引入“隐形”新概念

##### 第二节家用音响企业战略转型行为分析

##### 一、进入新领域

##### 二、进入平板电视市场

##### 三、进入专业音响市场

##### 四、进入文化娱乐市场

##### 五、民用音响的渠道转型表现

##### 第三节家庭影院概述

##### 一、家庭影院的概念

##### 二、家庭影院音响的特点

##### 三、家庭影院的形成与普及

##### 四、家庭影院的组成分析

## 五、家庭影院的环绕声系统概况

### 第五章专业音响

#### 第一节专业音响概述

##### 一、专业音响的定义

##### 二、专业音响的组成和应用

##### 三、专业音响与民用音响的差异性表现

##### 四、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

#### 第二节中国专业音响行业分析

##### 一、中国专业音响行业的发展阶段

##### 二、2013年中国专业音响发展分析

##### 三、中国专业音响行业发展现状

##### 四、国内专业音响行业面临的机遇与挑战

##### 五、中国专业音响生产厂商分析

##### 六、中国专业音响产业内部混乱

#### 第三节专业音响工程施工技术分析

##### 一、工程技术的特点

##### 二、工程的技术术语和相关标准

##### 三、工程技术的要求

##### 四、工程施工的步骤

##### 五、工程中的疑难问题

### 第六章汽车音响

#### 第一节概述

##### 一、汽车音响的组成部分

##### 二、汽车音响的分类

##### 三、汽车音响的特点分析

##### 四、汽车音响与家庭音响的不同

#### 第二节中国汽车音响产业概况

##### 一、中国汽车音响行业发展历程

##### 二、国内汽车音响市场发展现状

##### 三、全球汽车音响生产基地向中国转移

##### 四、国内汽车音响企业市场份额较小

##### 五、中国汽车音响行业强化品牌战略

#### 第三节汽车音响市场营销分析

##### 一、经销状况

##### 二、经销商对厂家的满意度

### 三、平面媒体广告投放分析

### 四、汽车音响消费者满意度

## 第七章组合音响

### 第一节组合音响行业分析

#### 一、组合音响的特点

#### 二、中国组合音响行业发展现状

#### 三、组合音响市场有待开发

#### 四、组合音响市场迷你风格流行

### 第二节2013-2015年组合音响产品产量数据分析

#### 一、2013年全国及重点省市组合音响产量分析

#### 二、2013年全国及主要省份组合音响产量分析

#### 三、2014年全国及主要省份组合音响产量分析

### 第三节迷你音响

#### 一、国内迷你音响市场现状分析

#### 二、金融危机下迷你音响市场逆势上扬

#### 三、2013年金属迷你共振音响市场走俏

#### 四、迷你音响市场热销

#### 五、迷你音响进驻家电市场

## 第八章音响技术分析

### 第一节音响技术的进步对音乐形式发展的影响

#### 一、录音技术的发明

#### 二、七十八转唱片

#### 三、麦克风的改进

#### 四、广播业的兴起

#### 五、电吉它的发明

#### 六、唱片的进化

### 第二节音响技术发展概况

#### 一、音响技术与声学原理分析

#### 二、世界音响技术发展历程

#### 三、音响技术的发展阶段分析

#### 四、音响技术概念解读

#### 五、音响系统的主要技术指标

### 第三节汽车音响改装技术

#### 一、汽车音响改装的原则

#### 二、影响汽车音响改装效果的因素

三、我国汽车音响改装行业发展现状

四、汽车音响改装技术市场解析

五、汽车音响改装行业的发展瓶颈

第三部分音响行业竞争与营销分析

第九章音响产业竞争分析

第一节国外企业对中国音响市场的争夺

一、世界音响巨头悄然进军中国

二、国际品牌加速拓展中国音响市场

三、美国音响公司布局中国市场

四、2013年日本音响新品冲击中国市场

第二节国内音响市场竞争概况

一、国内音响市场进入战国时代

二、中国音响市场呈现两极分化格局

三、国内音响市场竞争态势

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第三节中国音响产业的品牌竞争

一、音响市场品牌发生变局

二、中国打造世界音响名牌的途径

三、音响品牌呼唤领袖

第十章音响产业市场营销分析

第一节音响市场消费概况

一、中国音响消费市场简析

二、音响消费观念发生转变

三、音响“更新”消费观念显现

四、大音响消费者逐渐减少

第二节部分省市音响消费状况

一、广东

二、东莞

三、佛山

四、长沙

五、上海

第三节音响业销售出路分析

一、联合即强

二、专卖店趋势

三、社区模式应用

## 第四部分音响国内外重点企业分析

### 第十一章国外重点音响企业分析

#### 第一节美国重点音响企业

##### 一、BOSE

##### 二、波士顿

##### 三、MTX

##### 四、狮龙

#### 第二节日本重点汽车音响企业

##### 一、JVC

##### 二、歌乐

##### 三、天龙

##### 四、马兰士

#### 第三节欧洲重点汽车音响企业

##### 一、英国曼琴MACROM

##### 二、法国FOCAL

##### 三、意大利世霸

##### 四、丹麦丹拿

### 第十二章国内重点企业介绍

#### 第一节飞乐音响

##### 一、企业概况

##### 二、业经营情况分析

##### 三业财务数据分析

##### 四、企业发展最新动态与策略

##### 五、企业未来发展展望与战略

#### 第二节爱浪

##### 一、公司简介

##### 二、爱浪进入专业音响市场

##### 三、爱浪“A360标准”引爆音响产业新革命

##### 四、爱浪的“五加二法则”

#### 第三节奇声

##### 一、奇声简介

##### 二、奇声音响“A”标发展宣言

##### 三、奇声迷你音响走俏市场

##### 四、奇声音响凭借实力涉足专业音响领域

#### 第四节步步高



一、步步高简介

二、步步高音响发展战略

三、步步高推出音响引擎操作系统

第五部分音响产业投资与发展趋势

第十三章2015-2020年中国音响产业投资与发展趋势

第一节投资概况

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、2013年日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节投资热点

一、MP3音响组合

二、迷你组合音响

三、影音一体化

第三节2015-2020年中国音响产业前景展望

一、中国音响市场发展趋势

二、中国电子音响产品的发展趋势

三、国内音响业将向集成化网络化转型

四、2015-2020年中国家用音响设备制造行业预测分析

五、中国音响市场前景看好

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/226216226216.html>