

# 2020年中国光纤光缆行业前景分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光纤光缆行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/496215496215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光纤光缆是光通信的重要组成部分，是我国国民经济和信息化建设的重要基础战略产业。在“宽带中国”“互联网+”等战略的推动下，我国光纤光缆行业走过了相当长一段时间的高景气发展期。2019年，我国光纤光缆行业迎来拐点，表现疲软，但仍旧在低谷中稳步前进，这少不了国家相关部门相继出台一系列政策，助力行业向前发展。

### 我国光纤光缆行业部分政策

相关政策

颁布时间

颁布部门

主要相关内容

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020年）

2006年2月

国务院

信息产业是重点领域及其优先主题之一，发展思路在于突破制约信息产业发展的核心技术，掌握集成电路及关键元器件、大型软件、高性能计算、宽带无线移动通信、下一代网络等核心技术，提高自主开发能力和整体技术水平。

《中国制造2025》（国发[2015]28号）

2015年5月

国务院

提出“一二三四五五十”的总体结构，实行五大工程，涉及十大领域的，其中包括信息通信设备，掌握新型计算、高速互联、先进存储、体系化安全保障等核心技术，全面突破第五代移动通信（5G）技术、核心路由交换技术、超高速大容量智能光传输技术、“未来网络”核心技术和体系架构，积极推动量子计算、神经网络等发展。

《通信建设工程安全生产管理规定》（工信部通信[2015]406号）

2015年11月

工信部

加强对公用电信网新建、改建、扩建及其配套设施建设等活动，以及通信建设工程安全生产的监督管理。

“十三五”规划

2016年3月

全国人大

加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，推进信息网络技术广泛运用，形成万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。

《信息通信行业发展规划（2016 - 2020年）》

2016年12月

工信部

优化网络结构布局。以数据中心为核心，打破传统地域和行政区划组网模式，推动传统网络的转型升级，构建支撑互联网业务发展的新型网络。扩容骨干网互联带宽，提升网间互通质量。并突破5G关键技术和产品，推动5G支撑移动互联网、物联网应用融合创新发展，为5G启动商用服务奠定基础,成为5G标准和技术的全球引领者之一。

《信息基础设施重大工程建设三年行动方案》

2016年12月

发改委、工信部

明确2016-2018年信息基础设施建设共投资1.2万亿元。固定宽带接入网投资保持平稳。

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2017年8月

国务院

优化信息消费环境，进一步加大网络提速降费力度，加速激发市场活力，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，扩大信息消费覆盖面，加强和改进监管，完善网络安全保障体系，打造信息消费升级版，不断释放人民群众日益增长的消费需求，促进经济社会持续健康发展。

《国家发展改革委办公厅关于组织实施2018年新一代信息基础设施建设工程的通知》

2017年11月

发改委

深入贯彻党的十九大报告提出的加强信息基础设施网络建设的重大部署要求，落实“十三五”规划《纲要》，加快推进“宽带中国”战略实施，有效支撑网络强国、数字中国建设和数字经济发展，2018年，国家发展改革委将继续组织实施新一代信息基础设施建设工程。

《关于开展深入推进宽带网络提速降费 支撑经济高质量发展2019专项行动》通知

2019年5月

工信部和国资委

推动基础电信企业在超过300个城市部署千兆宽带接入网络，千兆宽带覆盖用户规模超过2000万。持续推进住宅小区、商务楼宇等光纤到户建设工作，扩大光纤宽带覆盖范围，光纤接入端口占比超过90%。完善4G网络深度覆盖，加快5G建设进程。实现行政村4G覆盖率超过98%。全年扩容及新建4G基站超过60万个；着力打造5G精品网络，指导各地做好5G基站站址规划等工作，进一步优化5G发展环境等等。

《关于组织开展2019年度工业强基工程重点产品、工艺“一条龙”应用计划工作的通知》

2019年9月

工信部

“超低损耗通信光纤预制棒及光纤”被列入。工信部从棒纤缆全产业链乃至高性能光纤涂覆材料、超低损耗光纤拉丝塔、高纯度四氯化硅材料等多方面，从各项重要指标全面细致地对光纤光缆厂商进行要求，确定了相关目标和任务，既有强有力的政策加码，也有金融手段减轻企业负担压力。资料来源：公开资料整理

光纤光缆行业经过了长期发展，已基本形成光纤预制棒-光纤-光缆-光网络产品的产业链。我国光缆产量在2018年、2019年出现明显下滑，主要是由于2019年5G规模建设尚未大规模推进，三大运营商调整缩减了固网建设的资本开支，致使2019年光纤光缆供需关系失衡。数据显示，2019年我国光缆产量为26515.6万芯千米，累计下降12.5%。截至2020年1-4月，全国光缆产量为7777.9万芯千米，同比增长5.9%。

2013-2020年1-4月中国光缆产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前我国接入网络基本实现光纤化，光缆线路总长度稳步上升，且总长度稳居世界第一。数据显示，2020年1-3月，全国新建光缆线路长度48万公里；截至2020年3月末，全国光缆线路总长度达到4798万公里，同比增长7.3%。

2010-2020年3月末中国新建光缆线路长度情况

数据来源：工信部

2010-2020年3月末中国光缆线路总长度情况

数据来源：工信部

根据部署层级的不同，运营商光纤光缆部署可分为长途光缆、中继光缆和接入光缆三类。截至2020年3月末，全国接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为61.7%、36%和2.3%。

截至2020年3月末我国各类光缆线路占比情况

数据来源：工信部

随着5G规模建设2020年的正式启动，作为新基建建设的核心环节5G基站尤其是SA独立组网的建设速度有望加快，而光纤光缆需求将随着基站建设数量的快速提升而增长。根据工信部数据显示，截至2020年3月底，全国已建成5G基站达19.8万个，预计2020年我国将建设超过60万个-80万个5G宏基站。

2019-2025年中国新建5G基站数量预测情况

数据来源：工信部

另外，长期的流量增长也是光纤光缆需求保证的核心。根据5G建设的规划，在2020年底，国内主要城市将实现5G网络的覆盖，随着设备连接数的增加和5G应用的不断发展，未来流量的爆发式增长将不可避免。据工信部数据显示，我国移动互联网流量保持快速增长，2019年我国移动互联网接入流量消费达1220亿GB，同比增长71.6%。截至2020年1-4月，我国移动互联网累计流量达479亿GB，同比增长36.6%。

未来随着5G产品的成熟和超高清视频、VR/AR、工业互联网、车联网等应用的发展，

未来流量将有可能达到现在的数十乃至上百倍。海量的流量增长也将带动数据中心的快速发展，数据中心之间和数据中心内部的互联也将带动光纤光缆的需求提升。

2014-2020年1-4月中国移动互联网接入流量统计情况                      数据来源：工信部

我国光纤光缆市场集中度较高，龙头公司优势明显，主要包括长飞光纤、亨通光电、中天科技、烽火通信等。为适应5G发展，相关企业有较多项目布局，随着项目陆续投产，预计未来1-2年我国光纤光缆产能将继续增加。

2016-2020年我国主要光纤光缆供应商产能估算情况

光纤估算产能（万芯公里）

2016

2017

2018

2019E

2020E

长飞光纤

3500

5000

5000

5500

5500

亨通光电

5000

6500

7920

9000

9000

中天科技

4000

5000

6500

7000

7500

烽火通信

2500

3000

3500

3500

4000

通鼎光电

2800

2970

3300

3400

3500

凯乐科技

1000

1300

1300

1200

1300

合计

18800

23770

27520

29600

30800资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光纤光缆行业前景分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调

查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国光纤光缆行业发展概述第一节 光纤光缆行业发展情况概述一、光纤光缆行业相关定义二、光纤光缆行业基本情况介绍三、光纤光缆行业发展特点分析第二节 中国光纤光缆行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、光纤光缆行业产业链条分析三、中国光纤光缆行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国光纤光缆行业生命周期分析一、光纤光缆行业生命周期理论概述二、光纤光缆行业所属的生命周期分析第四节 光纤光缆行业经济指标分析一、光纤光缆行业的赢利性分析二、光纤光缆行业的经济周期分析三、光纤光缆行业附加值的提升空间分析第五节 中国光纤光缆行业进入壁垒分析一、光纤光缆行业资金壁垒分析二、光纤光缆行业技术壁垒分析三、光纤光缆行业人才壁垒分析四、光纤光缆行业品牌壁垒分析五、光纤光缆行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球光纤光缆行业市场发展现状分析第一节 全球光纤光缆行业发展历程回顾第二节 全球光纤光缆行业市场区域分布情况第三节 亚洲光纤光缆行业地区市场分析一、亚洲光纤光缆行业市场现状分析二、亚洲光纤光缆行业市场规模与市场需求分析三、亚洲光纤光缆行业市场前景分析第四节 北美光纤光缆行业地区市场分析一、北美光纤光缆行业市场现状分析二、北美光纤光缆行业市场规模与市场需求分析三、北美光纤光缆行业市场前景分析第五节 欧盟光纤光缆行业地区市场分析一、欧盟光纤光缆行业市场现状分析二、欧盟光纤光缆行业市场规模与市场需求分析三、欧盟光纤光缆行业市场前景分析第六节 全球光纤光缆行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界光纤光缆行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球光纤光缆行业市场规模预测

### 第三章

中国光纤光缆产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国光纤光缆行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国光纤光缆产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国光纤光缆行业运行情况第一节 中国光纤光缆行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析第三节 中国光纤光缆行业供应情况分析第四节

|                                                                            |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 中国光纤光缆行业需求情况分析第五节                                                          | 中国光纤光缆行业供需平衡分析第六节                                                        |
| 中国光纤光缆行业发展趋势分析 第五章                                                         | 中国光纤光缆所属行业运行数据监测第一节                                                      |
| 中国光纤光缆所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节                                    |                                                                          |
| 中国光纤光缆所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节                     | 中国光纤光缆所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章             |
| 2017-2020年中国光纤光缆市场格局分析第一节中国光纤光缆行业竞争现状分析一、中国光纤光缆行业竞争情况分析二、中国光纤光缆行业主要品牌分析第二节 | 中国光纤光缆行业集中度分析一、中国光纤光缆行业市场集中度分析二、中国光纤光缆行业企业集中度分析第三节                       |
| 中国光纤光缆行业存在的问题第四节                                                           | 中国光纤光缆行业解决问题的策略分析第五节                                                     |
| 中国光纤光缆行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用                    | 第七章                                                                      |
| 2017-2020年中国光纤光缆行业需求特点与动态分析第一节                                             |                                                                          |
| 中国光纤光缆行业消费市场动态情况第二节                                                        | 中国光纤光缆行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节                              |
| 光纤光缆行业成本分析第四节                                                              | 光纤光缆行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节                                |
| 中国光纤光缆行业价格现状分析第六节                                                          | 中国光纤光缆行业平均价格走势预测一、中国光纤光缆行业价格影响因素二、中国光纤光缆行业平均价格走势预测三、中国光纤光缆行业平均价格增速预测 第八章 |
| 2017-2020年中国光纤光缆行业区域市场现状分析第一节                                              |                                                                          |
| 中国光纤光缆行业区域市场规模分布第二节                                                        | 中国华东地区光纤光缆市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区光纤光缆市场规模分析四、华东地区光纤光缆市场规模预测第三节    |
| 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区光纤光缆市场规模分析四、华中地区光纤光缆市场规模预测第四节            | 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区光纤光缆市场规模分析四、华南地区光纤光缆市场规模预测 第九章         |
| 2017-2020年中国光纤光缆行业竞争情况第一节                                                  | 中国光纤光缆行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节    |
| 中国光纤光缆行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节                          | 中国光纤光缆行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章                         |
| 光纤光缆行业企业分析（随数据更新有调整）第一节                                                    |                                                                          |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节                                             |                                                                          |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节                                             |                                                                          |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节                                             |                                                                          |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节                                             |                                                                          |
| 企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析                                                | 第十一章                                                                     |

2021-2026年中国光纤光缆行业发展前景分析与预测第一节中国光纤光缆行业未来发展前景  
分析一、光纤光缆行业国内投资环境分析二、中国光纤光缆行业市场机会分析三、中国光纤  
光缆行业投资增速预测第二节 中国光纤光缆行业未来发展趋势预测第三节 中国光纤光缆行  
业市场发展预测一、中国光纤光缆行业市场规模预测二、中国光纤光缆行业市场规模增速预  
测三、中国光纤光缆行业产值规模预测四、中国光纤光缆行业产值增速预测五、中国光纤光  
缆行业供需情况预测第四节 中国光纤光缆行业盈利走势预测一、中国光纤光缆行业毛利润  
同比增速预测二、中国光纤光缆行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国光  
纤光缆行业投资风险与营销分析第一节 光纤光缆行业投资风险分析一、光纤光缆行业政策  
风险分析二、光纤光缆行业技术风险分析三、光纤光缆行业竞争风险四、光纤光缆行业  
其他风险分析第二节 光纤光缆行业企业经营发展分析及建议一、光纤光缆行业经营模式二  
、光纤光缆行业销售模式三、光纤光缆行业创新方向第三节 光纤光缆行业应对策略一、把  
握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章  
2021-2026年中国光纤光缆行业发展战略及规划建议第一节中国光纤光缆行业品牌战略分析  
一、光纤光缆企业品牌的重要性二、光纤光缆企业实施品牌战略的意义三、光纤光缆企业品  
牌的现状分析四、光纤光缆企业的品牌战略五、光纤光缆品牌战略管理的策略第二节 中国  
光纤光缆行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客  
户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决  
的问题第三节 中国光纤光缆行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、  
业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第  
十四章 2021-2026年中国光纤光缆行业发展策略及投资建议第一节 中国光纤光缆行业产品  
策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节  
中国光纤光缆行业定价策略分析第三节 中国光纤光缆行业营销渠道策略一、光纤光缆行业  
渠道选择策略二、光纤光缆行业营销策略第四节 中国光纤光缆行业价格策略第五节 观研天  
下行业分析师投资建议一、中国光纤光缆行业重点投资区域分析二、中国光纤光缆行业重点  
投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/496215496215.html>