

2017-2022年中国家用洗碗机行业市场发展现状及 十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用洗碗机行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/276215276215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水利用涡流、蒸汽、喷淋或超声波等形式去除餐具污染物，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件产生的空气把餐具吹干。所以按照洗涤方式洗碗机一般可以分为涡流式、蒸汽式、喷淋式和超声波式。另外，洗碗机还可根据整体结构分为台式洗碗机、柜式洗碗机和水槽一体式洗碗机；根据安装方式分为自由式洗碗机和嵌入式洗碗机；按用途分为商用洗碗机和家用洗碗机。

洗碗机发展历程

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用洗碗机行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章洗碗机产品基本概况

第一节洗碗机的发展历史

第二节传统洗碗机的结构与种类

第三节超声波洗碗机的原理与特点

第四节洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节洗碗机的保养

第二章2014-2016年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节2014-2016年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

- 二、世界知名洗碗机运行态势分析
- 三、世界洗碗机产业市场竞争分析
- 第二节2014-2016年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析
 - 一、欧洲洗碗机的发展概况
 - 三、美国洗碗机的发展概况
 - 三、日本洗碗机的发展概况
- 第三节2017-2022年世界洗碗机产业发展趋势分析
- 第三章2014-2016年中国洗碗机行业发展环境分析
 - 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节2014-2016年中国洗碗机行业政策分析
 - 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
 - 二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
 - 三、小家电再添噪声标准
 - 四、小家电能效标准
 - 五、2015年洗碗机行业实施新标准
 - 第三节2014-2016年中国洗碗机行业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 第四节2014-2016年中国洗碗机行业技术环境分析
- 第四章2014-2016年中国家用洗碗机行业发展态势分析
 - 第一节2014-2016年中国家用洗碗机行业发展综述
 - 一、洗碗机市场的发展历程
 - 二、洗碗机技术分析
 - 三、中国洗碗机品牌分析
 - 四、家用洗碗机开拓家电领域新蓝海
 - 五、洗碗机普及率
 - 第二节2014-2016年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节2014-2016年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章2014-2016年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国家用洗碗机市场运行状况分析

一、家用洗碗机产业供给情况分析

二、家用洗碗机需求分析

三、家用洗碗机进出口分析

第二节2014-2016年中国家用洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章2014-2016年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2014-2016年中国家用洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2014-2016年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2014-2016年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节中国家用厨房电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用厨房电器具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家用厨房电器具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

一、家用洗碗机品牌竞争程度分析

二、家用洗碗机价格竞争分析

三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节2014-2016年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节2014-2016年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章2014-2016年中国家用洗碗机行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宁波市奇精机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节常州倍科电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节佛山市三水区华富五金塑料制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节朝日兴业（大连）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节佛山市顺德区南威浦金属实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2014-2016年中国小家电产业运行态势分析

第一节国际小家电资本在中国市场的发展分析

一、ACA在中国发展现状

二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节2014-2016年中国小家电市场竞争剖析

一、小家电市场竞争现状

二、小家电市场竞争特征

三、小家电市场竞争策略

第三节2014-2016年中国小家电市场的问题分析

一、小家电市场存在的问题

二、小家电市场成长中的问题

三、中国小家电高端市场占有率低

四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节2014-2016年中国小家电市场发展策略分析

一、小家电市场成功策略

二、中国小家电企业提升竞争力的措施

三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章2017-2022年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节2017-2022年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

一、家用洗碗机市场竞争趋势分析

二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节2017-2022年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

一、家用洗碗机技术研发趋势分析

二、家用洗碗机市场需求预测分析

三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节2017-2022年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国家用洗碗机行业投资前景与建议

第一节2017-2022年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节2017-2022年中国家用洗碗机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2017-2022年中国家用洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节专家建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/276215276215.html>