

2019年中国涤纶纤维行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国涤纶纤维行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/376212376212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，涤纶纤维行业也得到了快速发展，2016年我国涤纶纤维行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，涤纶纤维行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从涤纶纤维行业企业区域分布情况来看，涤纶纤维行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国涤纶纤维行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 全球涤纶纤维行业发展分析

第一节 国际涤纶纤维行业发展轨迹综述

一、世界涤纶长丝生产回顾

二、世界涤纶短纤生产回顾

第二节 国际涤纶纤维技术发展现状及趋势

一、世界聚酯及涤纶技术分析

二、新型涤纶纤维研发动态和特性

第三节 部分国家地区涤纶纤维行业发展状况

一、美国涤纶工业发展分析

二、印度涤纶工业发展分析

第二章 中国涤纶纤维行业发展现状

第一节 中国涤纶纤维行业发展概述

一、中国涤纶纤维行业发展历程

二、中国涤纶工业发展现状分析

三、中国涤纶行业技术发展分析

第二节 我国涤纶纤维行业发展状况

一、2018年涤纶纤维经济运行

二、2018年涤纶工业丝发展状况

三、2018年涤纶纤维行业发展状况

第三节 涤纶纤维市场供需分析

一、2018年涤纶纤维市场供给分析

二、2018年涤纶纤维市场供给分析

三、2018年涤纶纤维市场需求分析

第三章 中国涤纶纤维行业经济运行分析

第一节 2016-2018年涤纶纤维产销存运行概况

一、2016-2018年原油市场概况

二、2018年相关化工产品市场概况

三、2016-2018年涤纶纤维市场动向

第二节 2018年涤纶纤维行业经济运行分析

一、2018年涤纶行业总量增长分析

二、2018年涤纶纤维产量变化分析

三、2018年涤纶纤维进出口数量和单价

第三节 2018年涤纶纤维行业经济运行分析

一、2018年涤纶行业总量增长分析

二、2018年涤纶纤维产量变化分析

三、2018年涤纶纤维进出口数量和单价

第四章 2018年中国化学纤维行业发展分析

第一节 化学纤维

一、2018年中国化纤行业运行分析

二、2018年化纤行业产销衔接情况

三、2018年化纤行业资产运转情况

四、2018年化学纤维产量情况分析

五、2018年化学纤维产量省区分布

六、化学纤维行业特征分析

第二节 合成纤维

一、2018年合成纤维行业运行分析

二、2018年合纤行业产销衔接情况

三、2018年合纤行业资产运转情况

四、2018年合成纤维产量情况分析

四、2018年合成纤维产量省区分布

五、2018年中国合成纤维进口分析

第五章 涤纶纤维替代产品发展分析

第一节 锦纶纤维

一、2018年锦纶纤维行业运行分析

二、2018年锦纶纤维产量情况分析

三、2018年锦纶纤维产量省区分布

四、2018年锦纶纤维行业投资分析

第二节 腈纶纤维

一、2018年腈纶行业经济运行分析

二、2018年腈纶纤维产量情况分析

三、2018年腈纶纤维产量省区分布

四、2018年腈纶纤维行业投资分析

第三节 维纶纤维

- 一、2018年维纶纤维行业运行分析
- 二、2018年维纶纤维产量情况分析
- 三、2018年维纶纤维产量省区分布
- 四、2018年维纶纤维行业投资分析

第四节 丙纶纤维

- 一、2018年丙纶纤维行业运行分析
- 二、2018年丙纶纤维产量情况分析
- 三、2018年丙纶纤维产量情况分析
- 四、2018年丙纶纤维行业投资分析
- 五、未来中国丙纶产业发展趋势

第五节 氨纶纤维

- 一、2018年氨纶纤维行业运行分析
- 二、2018年氨纶纤维产量情况分析
- 三、2018年氨纶纤维产量省区分布
- 四、2018年氨纶纤维行业投资分析

第六章 2018年中国涤纶纤维行业区域市场分析

第一节 2018年涤纶短纤区域市场分析

- 一、国内涤纶短纤市场分析
- 二、华东涤纶短纤市场分析
- 三、华南涤纶短纤市场分析
- 四、华北涤纶短纤市场分析
- 五、西南涤纶短纤市场分析

第二节 2018年涤纶长丝区域市场分析

- 一、国内涤纶长丝市场分析
- 二、江苏涤纶长丝市场分析
- 三、浙江涤纶长丝市场分析
- 四、福建涤纶长丝市场分析
- 五、广东涤纶长丝市场分析
- 六、山东涤纶长丝市场分析

第七章 涤纶纤维行业投资与发展前景分析

第一节 2018年化学纤维投资情况分析

- 一、2018年化纤行业投资情况分析

二、2018年合纤行业投资情况分析

三、2018年涤纶纤维行业投资情况

第二节 涤纶纤维行业投资机会与前景

一、涤纶纤维市场前景分析

二、涤纶仿真丝面料市场投资机会分析

第八章 涤纶纤维行业竞争格局分析

第一节 涤纶纤维行业竞争环境分析

一、产品替代性分析

二、上下游产业对行业的影响

三、行业竞争程度与进入壁垒

第二节 涤纶纤维行业竞争格局分析

一、涤纶行业综合竞争力分析

二、涤纶纤维行业集中度分析

三、涤纶国有企业竞争力分析

第九章 2018年中国涤纶纤维行业发展形势分析

第一节 涤纶纤维行业发展概况

一、涤纶概念

二、涤纶性能

三、涤纶品种

第二节 涤纶纤维产销存分析

一、产销存概况

二、销售流向分析

三、产销率分析

第三节 2018年涤纶原料供求形势分析

一、2018年聚酯产量分析

二、2018年聚酯产量分析

三、2018年聚酯进出口分析

第十章 中国涤纶纤维行业运行指标分析

第一节 中国涤纶纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涤纶纤维所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国涤纶纤维所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 中国涤纶纤维重点企业发展分析

第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 江苏三房巷集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏华西村股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 江苏江南高纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东开平春晖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 桐昆集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 荣盛石化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 江苏恒力化纤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 涤纶纤维行业投资环境与策略

第一节 宏观经济环境分析

一、2018年中国宏观经济发展分析

- (一) 中国gdp增长情况分析
- (二) 全社会固定资产投资分析
- (三) 社会消费品零售总额分析
- (四) 城乡居民收入的增长分析
- (五) 对外贸易的发展形势分析

二、2018年中国工业经济运行分析

三、2018年涤纶行业新标准实施

第二节 社会发展环境分析

一、2018年我国社会环境分析

二、2018年我国居民消费分析

三、2018年我国居民生活水平

第三节 涤纶纤维行业投资策略分析

一、涤纶纤维行业生命周期

二、2018年行业投资策略分析

三、2018年行业投资策略分析

第十五章 涤纶纤维行业投资风险预警

第一节 影响涤纶纤维行业发展的主要因素

一、原料发展供应情况

二、棉花产业运行分析

三、下游市场需求

第二节 涤纶纤维行业对外贸易风险预警

一、2018年我国对外贸易形势

二、2018年我国对外贸易预警

三、2018年中国涤纶外贸风险

第三节 涤纶纤维行业投资风险预警

一、涤纶纤维行业信贷风险分析

二、涤纶纤维行业投资风险分析

三、涤纶纤维行业风险规避策略

第十六章 2019-2025年涤纶纤维行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年涤纶纤维发展前景趋势分析

- 一、涤纶纤维市场发展趋势分析
- 二、涤纶纤维行业发展前景分析
- 三、涤纶纤维行业产品发展方向
- 四、涤纶短纤维市场发展机遇

第二节 2019-2025年涤纶纤维行业发展走向

- 一、涤纶纤维行业发展增速预测
- 二、涤纶纤维行业技术发展趋势分析
- 三、涤纶纤维行业出口贸易趋势分析
- 四、涤纶纤维行业结构调整趋势分析

第三节 2019-2025年化纤行业运行预测

- 一、宏观环境的影响
- 二、纺织需求的影响
- 三、新增产能的影响
- 四、原料价格的影响
- 五、全球行业格局变化的影响
- 六、中国-东盟自由贸易区的影响

第四节 2019-2025年中国涤纶纤维行业发展预测

- 一、2019-2025年中国涤纶纤维产量预测
- 二、2019-2025年中国涤纶纤维需求预测
- 三、2019-2025年中国涤纶纤维市场规模预测

第十七章 涤纶纤维企业管理策略建议

第一节 提高涤纶纤维企业竞争力的策略

- 一、涤纶常规品种和功能性纤维平衡发展
- 二、提高中国涤纶纤维企业核心竞争力的对策
- 三、涤纶纤维企业核心竞争力提升途径

第二节 涤纶纤维市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 中国涤纶纤维行业发展对策建议

- 一、加强产业政策指导

- 二、支持自主创新和产业升级
- 三、提高原料保障能力
- 四、营造良好市场环境
- 五、加强化纤行业标准化工作
- 六、充分发挥行业协会作用

图表目录：

- 图表：2016-2018年世界涤纶长丝产量统计
- 图表：短纤维市场份额组成
- 图表：2016-2018年世界涤纶短纤产量统计
- 图表：2016-2018年美国涤纶纤维产量统计
- 图表：2016-2018年印度涤纶纤维产量统计
- 图表：2018年中国涤纶纤维行业经济指标统计
- 图表：中国涤纶工业丝行业分析框架
- 图表：中国涤纶工业丝产业链
- 图表：涤纶工业丝行业逐渐步入成熟期
- 图表：2016-2018年我国涤纶工业丝主要厂商及扩产情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶工业丝市场价格分析
- 图表：2018年中国涤纶行业经济指标统计
- 图表：2018年中国涤纶纤维分省市产量统计
- 图表：2018年中国涤纶纤维产量分布情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维产量统计情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维产量增长趋势图
- 图表：2018年中国涤纶纤维产量分省市统计情况
- 图表：2018年中国涤纶纤维产量分布情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维表观消费量增长趋势图
- 图表：2016-2018年国际油价走势图
- 图表：2016-2018年中国天然原油产量统计
- 图表：2016-2018年中国原油加工量统计
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维行业工业销售产值及增长率统计
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维行业资产及增长情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维行业利润及增长情况
- 图表：2016-2018年中国涤纶纤维产量及增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国涤纶短纤进出口数量和单价

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/376212376212.html>